



acciones que transforman

2024
INFORME
ANUAL
INTEGRADO

acciones

Facilitar dietas
planetarias con una
diversidad nutricional:
Para Ti



acciones

Mejorar la vida de todas
las personas con quienes
nos vinculamos:
Para la Vida



acciones

Proteger y regenerar
nuestros sistemas
naturales:
Para la Naturaleza



Nuestras acciones



- 6 Nuestra empresa
- 7 Grupo Bimbo en números
- 8 Acciones que generan cambio
- 14 Nuestras categorías
- 16 Participación en el mercado
- 20 Desempeño financiero



- Para Ti**
- 25 Acciones
- 26 Mejores perfiles nutrimentales para todos
- 51 Marcas sustentables y transparentes
- 64 Dietas más saludables a base de plantas



- Para La Vida**
- 74 Acciones
- 75 Fortalecer nuestras comunidades
- 90 Cuidar a nuestra gente



- Para La Naturaleza**
- 129 Acciones
- 130 Cero desperdicios
- 151 Cero emisiones metas de carbono
- 170 Agricultura regenerativa



- Cimientos**
- 176 Acciones
- 177 Estándares ambientales y edificios sustentables
- 180 Calidad e inocuidad alimentaria
- 190 Derechos humanos y estándares laborales
- 196 Abastecimiento sustentable de materias primas

- Gobierno corporativo**
- 210 Anexos
- 235 Acerca de este informe
- 236 Contenidos GRI-SASB
- 247 Resultados financieros



GRI 2-1, 2-6

Nuestro
propósito

Alimentamos un mundo mejor

Somos la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en *snacks*. Contamos con 223 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Nuestras principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *english muffins*, *bagels*, tortillas, *flatbread* y *snacks*, entre otros.

Elaboramos más de 9,000 productos y tenemos una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 58,000 rutas y más de 152,000 colaboradores. Las acciones de la empresa cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos, a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Misión

Alimentos deliciosos y nutritivos
en las manos de todos.

Filosofía

Ser una empresa sustentable,
altamente productiva y
plenamente humana.

Creencias

Valoramos a la persona
Somos una comunidad
Conseguimos resultados
Competimos y ganamos con calidad superior
Somos operadores eficaces
Actuamos con integridad
Trascendemos y permanecemos en el tiempo



Para conocer más sobre nuestra
historia, da **clic aquí**.

GRI 2-1, 2-6

América África Europa Asia 35 Países

ARGENTINA GUATEMALA
BRASIL HONDURAS
CANADÁ MÉXICO
CHILE NICARAGUA
COLOMBIA PANAMÁ
COSTA RICA PARAGUAY
ECUADOR PERÚ
EL SALVADOR URUGUAY
ESTADOS UNIDOS VENEZUELA

MARRUECOS
SUDÁFRICA
TÚNEZ

ESPAÑA RUMANIA
FRANCIA RUSIA
ITALIA SUIZA
PORTUGAL TURQUÍA
REINO UNIDO UCRANIA

CHINA
COREA DEL SUR
INDIA
KAZAJISTÁN

+2.1%
vs año anterior

**Ventas
Netas**

Nota: MDP = Millones de Pesos

\$408,335
MDP

2024

\$399,879
MDP

2023

\$54,942
MDP

2023

\$55,473
MDP

2024

+1.0%
vs año anterior

**UAFIDA
Ajustada**



+100
marcas



+9k
productos



223
panaderías y plantas



+58k
rutas



+152k
colaboradores



+1.5k
centros de venta



GRI 2-22

Acciones

QUE GENERAN CAMBIO

Estimados accionistas:

En Grupo Bimbo seguimos comprometidos con la orgullosa tradición de ser panaderos, manteniendo nuestro propósito de alimentar un mundo mejor con cada barra de pan, galleta y botana que producimos.



Hemos expandido nuestra presencia global a través de inversiones que han fortalecido nuestra posición en geografías y categorías estratégicas.



Nuestra pasión por la excelencia e innovación continúa tocando millones de hogares diariamente, reflejando la confianza que los consumidores y clientes depositan en nosotros. Hoy somos la panadería más grande del mundo y una de las 10 empresas más grandes en alimentos y bebidas a nivel global.

2024 fue un año de retos y oportunidades que nos permitieron terminar más fuertes y mejor preparados para el futuro. Fue un periodo de transición y transformación, en el que establecimos una nueva estructura de liderazgo, adoptando una perspectiva más reflexiva para abordar oportunidades y desafíos, con una gestión más robusta.

Este año, por primera vez en la historia de la Compañía, dos personas firmamos la carta de nuestro informe anual. Lo hacemos como símbolo de la unión de liderazgos que impulsarán a Grupo Bimbo a alcanzar nuevas metas. Daniel, como Presidente Ejecutivo, está enfocado en la visión de largo plazo, el entorno, en promover la cultura y el talento de las nuevas generaciones de líderes. Yo, como Director General, soy responsable de la estrategia de crecimiento, la competitividad, consolidar la excelencia operativa, la calidad, la innovación y la investigación y desarrollo. Mi visión se centra en una ejecución de alta calidad que garantice el continuo éxito y crecimiento sostenible que el Grupo ha alcanzado durante casi 80 años.

Diseñamos e implementamos esta transición con sumo cuidado, buscando asegurar nuestro crecimiento hacia el futuro, al tiempo que preservamos nuestra cultura y filosofía. Desde mi nombramiento como Director General, hemos trabajado en conjunto para reforzar nuestro compromiso en servir a los colaboradores, clientes, consumidores, consejeros, accionistas e inversionistas, así como para promover la innovación y fortalecer nuestro modelo de negocio.

A nivel macroeconómico, estamos en un mundo que sigue una dirección muy distinta a la de hace algunos años, especialmente en países de gran influencia global. Al mismo tiempo, las tendencias de consumo han evolucionado aceleradamente, lo que exigirá que demos una sólida capacidad de adaptación y resiliencia para convertir los desafíos en oportunidades.

Hemos expandido nuestra presencia global a través de inversiones que han fortalecido nuestra posición en geografías y categorías estratégicas. Realizamos inversiones en capital por aproximadamente \$1,600 millones de dólares, con la finalidad de darle continuidad al negocio, impulsar el crecimiento y mejorar la productividad. Integramos cinco nuevas empresas a la familia Bimbo, Trei Brutari en Rumanía, La Zarcereña en Costa Rica, Pagnifique en Uruguay, Moulin D'Or en Túnez y UNO en Turquía (con una participación de 30%). Como resultado, estamos ahora presentes en 35 países.

Continuamos invirtiendo en la transformación digital para fortalecer la seguridad y eficiencia de los procesos comerciales, productivos y administrativos. Operamos nuestras plataformas en la nube, y aprovechamos su tecnología para seguir avanzando en nuestra modernización. El desarrollo e implementación de herramientas con inteligencia artificial está transformando nuestras operaciones, permitiendo mejores resultados en análisis avanzados, desarrollo de fórmulas y optimización de contenido y conocimiento, simplificando las interacciones de nuestros colaboradores y reduciendo nuestros costos operativos.

Estamos trabajando también en la optimización de nuestra huella de manufactura como un compromiso con la eficiencia operativa y la productividad. Durante el año, llevamos a cabo el cierre de once panaderías, un paso estratégico enfocado en consolidar operaciones y redirigir recursos hacia instalaciones más modernas y eficientes. Reasignaremos activos entre países de madurez alta y países de alto crecimiento o hacia categorías no desarrolladas. Este proceso permitirá también reducir costos, minimizar nuestro impacto ambiental y fortalecer la competitividad en un mercado cada vez más exigente. También incorporamos 17 panaderías y plantas a nuestro sistema, esto incluye las cuatro plantas nuevas que construimos en México, China, Chile y Paraguay, así como las panaderías de las adquisiciones que integramos. A la par, seguiremos transformando nuestro portafolio de productos para incorporar cada día más opciones saludables y replicar los productos exitosos en diferentes geografías.

En cuanto a nuestros resultados, el modelo de negocios con su importante diversificación geográfica demostró su resiliencia y fortaleza. Logramos crecer en volumen, reportando algunos trimestres con resultados récord en diversas métricas en distintas geografías. En México, nuestra capacidad para llegar de manera competitiva a cada rincón del país con una oferta de productos con alta calidad y contenido nutricional nos permitió obtener resultados sobresalientes. Logramos también un crecimiento destacado con márgenes históricos en la región Europa, Asia y África y logramos revertir la tendencia en Latinoamérica por los retos que enfrentamos a principios de año en Colombia y Chile.

Sin embargo, el año también presentó desafíos en algunas geografías como Norteamérica, con un consumidor estresado y sensible al precio, mientras que invertimos en un proyecto para poder llegar mejor a más consumidores y clientes.

De manera consolidada, reportamos resultados históricos, alcanzando Ventas Netas de \$408,335 millones de pesos y una UAFIDA Ajustada de \$55,473 millones de pesos. Con ello, las tasas de crecimiento compuestas a 10 años de las Ventas Netas y UAFIDA Ajustada son de 8.1% y 11.7%, respectivamente. Estos resultados reafirman la fortaleza del modelo de negocio y nuestra capacidad de generar valor para los accionistas. Tanto la diversificación geográfica, como de monedas, canales y categorías nos permiten mantener crecimientos incluso en años retadores.





Nuestro perfil de deuda continúa siendo sólido, con un vencimiento promedio de alrededor de 11 años y un costo promedio de 6.5%, lo que refleja disciplina financiera y capacidad para gestionar eficientemente nuestras obligaciones, brindándonos tranquilidad y estabilidad para enfrentar con confianza los retos y oportunidades del futuro.

Gracias a estos resultados, pudimos retribuirles a nuestros accionistas aproximadamente \$8,700 millones de pesos en dividendos y recompra de acciones a lo largo del año.

Por otra parte, entendemos que cada decisión que tomamos tiene el poder de generar un impacto positivo en el planeta, en la vida de nuestros colaboradores y en las comunidades que tocamos. Nos guiamos por la convicción de que el crecimiento debe ir de la mano del respeto al medio ambiente y el bienestar social.

Por lo anterior, decidimos que nuestro crecimiento sea sustentable, porque entendemos el impacto que tenemos en el planeta y la sociedad. Este año alcanzamos hitos importantes en los tres pilares de la estrategia.

Para la Naturaleza

- El **97% de la energía eléctrica** que utilizamos globalmente proviene de fuentes renovables, y 28 países operan ya con energía 100% limpia.
- Durante el año agregamos **1,779 vehículos eléctricos** a nuestra flota, lo cual nos ayudará a evitar la emisión de 11,300 toneladas de CO₂ por año en la distribución de nuestros productos.
- Cerca de **300 mil hectáreas**, que son lo equivalente a cubrir más de **410 mil campos de fútbol**, o **741 mil acres**, están funcionando bajo nuestros programas piloto de agricultura regenerativa, reforzando el compromiso con mejorar la calidad del suelo.
- Este año, **iniciamos el programa BEAR** (*Bimbo Environmental Alliance for Reduction*), donde buscamos medir el impacto de nuestros proveedores para tomar acciones concretas en reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.
- Orgullosamente, **aumentamos los países donde utilizamos resinas recicladas** para la elaboración de bolsas de nuestros productos, con el objetivo de reducir el consumo de resinas vírgenes y promover prácticas más sostenibles.

Para la Vida

- Avanzamos en materia de seguridad laboral, logrando una **reducción del 9% de incidentes en nuestras panaderías y operaciones logísticas** a nivel global con un TRIR de 1.64.
- Celebramos con éxito una nueva edición de la **Bimbo Global Race**, donde participaron **más de 400 mil corredores presenciales y virtuales**. Gracias a esta participación, donamos más de tres millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos en todo el mundo.
- El valor de la persona es lo más importante, por eso refrendamos nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión de nuestros colaboradores. Este año llegamos a **29.4% de mujeres en posiciones de liderazgo**, logrando un avance en nuestro compromiso.

Para Ti

- Este año Grupo Bimbo ocupó el **4to lugar en el ranking de las 30 empresas de alimentos más grandes a nivel global del ranking ATNi** (*Access to Nutrition initiative*). Este logro subraya nuestro esfuerzo por ofrecer productos que contribuyan a una alimentación balanceada y accesible para todos.
- El **99% de nuestros productos de consumo diario** son libres de saborizantes y colorantes artificiales.
- El **45% de las ventas cumplen o superan** una calificación de 3.5 estrellas según el HSR (*Health Star Rating System*), mostrando que son productos con una calidad nutrimental óptima y aportan nutrición positiva en cada bocado.
- Promovemos estilos de vida saludable a través de patrocinios a programas como **“El Sueño Bimbo”** con el Club Barcelona.



En 2024 logramos avances importantes en las evaluaciones de calificadoras sustentables. Por primer año fuimos seleccionados para ser parte del *Sustainability Yearbook Ranking* de S&P Global, situándonos dentro del 30% de las mejores empresas del sector de alimentos empacados por nuestros esfuerzos globales en prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En 2024 fortalecimos nuestro prestigio global al ser incluidos, por segundo año consecutivo, en la lista de las Mejores Empresas del Mundo de la revista Time, destacándonos entre las 10 principales en la categoría de alimentos. Por primera vez, Forbes también nos reconoció como uno de los Mejores Empleadores del Mundo. Además, el Instituto Ethisphere reafirmó nuestro compromiso con la ética empresarial al nombrarnos, por octavo año consecutivo, como una de las Compañías Más Éticas del Mundo.

En 2025, celebraremos 80 años de historia. 80 años de crecimiento, desarrollo y aprendizaje. Es una oportunidad tanto para reflexionar sobre nuestros logros, como proyectar nuestro camino hacia el futuro. Nos enfocaremos en consolidar nuestras operaciones y sentar las bases para un crecimiento sustentable y rentable en los años venideros.

Agradecemos profundamente a nuestros más de 152,000 colaboradores por su talento, dedicación y pasión, que hacen posible todo lo que hemos alcanzado. A ustedes, nuestros accionistas, les reiteramos nuestra gratitud por su confianza y apoyo. Y a nuestros clientes y consumidores, nuestra razón de ser, les reafirmamos el compromiso con la excelencia, llevando bienestar a sus hogares cada día.

Seguimos trabajando con una visión clara y con la convicción de ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Atentamente,

Rafael Pamias
Director General de
Grupo BIMBO

Daniel Servitje
Presidente Ejecutivo de
Grupo BIMBO



GRI 2-1, 2-6

Nuestras

CATEGORÍAS

1
pan



2
bollería



3
pan dulce



4
pastelitos



5
galletas



6
pan tostado



7
english
muffins



8
bagels



9
tortillas y
flatbread



10
botanas
saladas



GRI 2-1, 2-6

Participación

EN EL MERCADO GLOBAL

Somos el líder global de la industria de la panificación, y contamos con una participación de mercado relevante en la industria de *snacks*.

Bimbo es la marca de alimentos más elegida en México y se encuentra en el top 5 de las marcas del sector de bienes de consumo masivo¹ en México y en los hogares latinoamericanos².

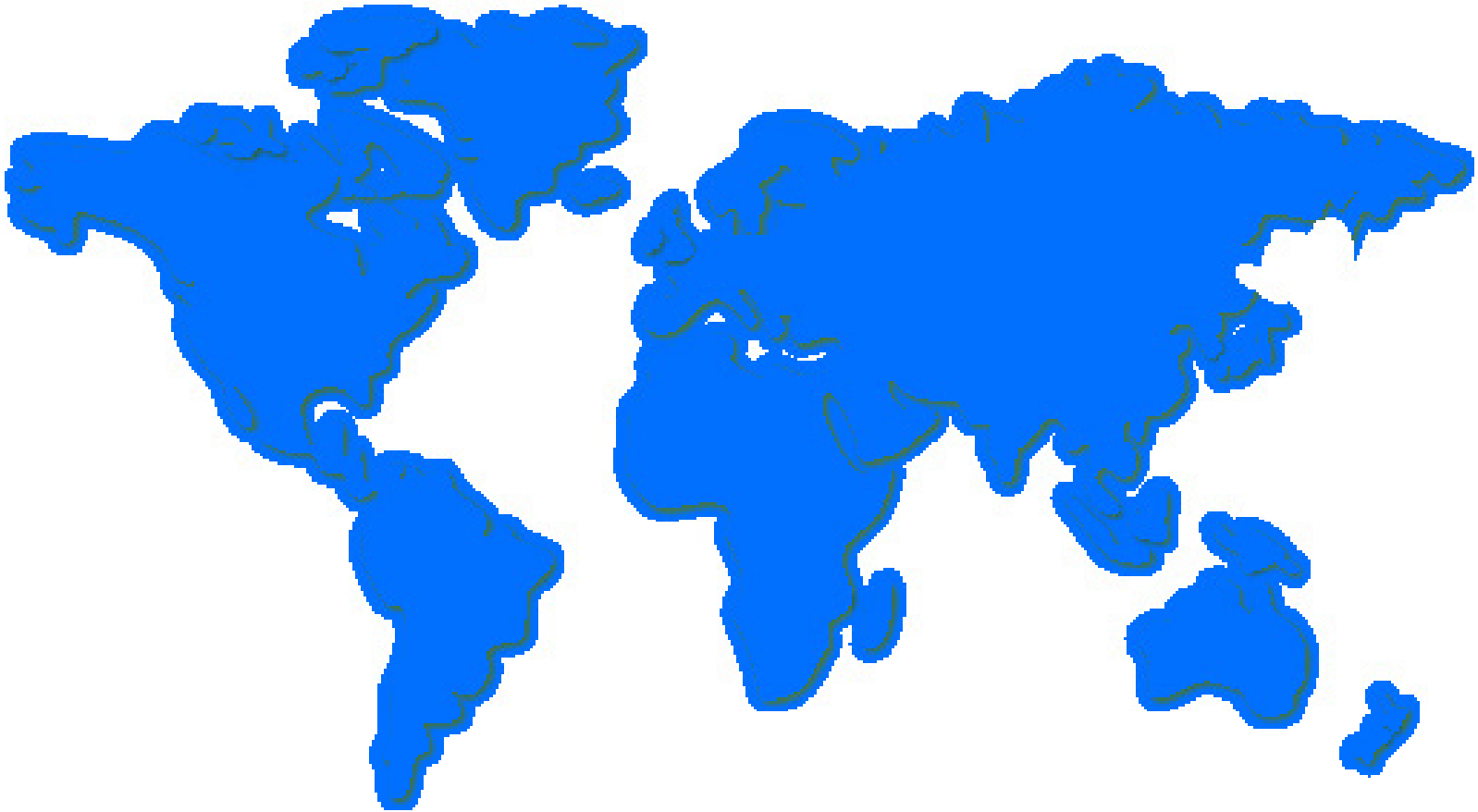
¹ Fast Moving Consumer Goods.

² Kantar World 2024.

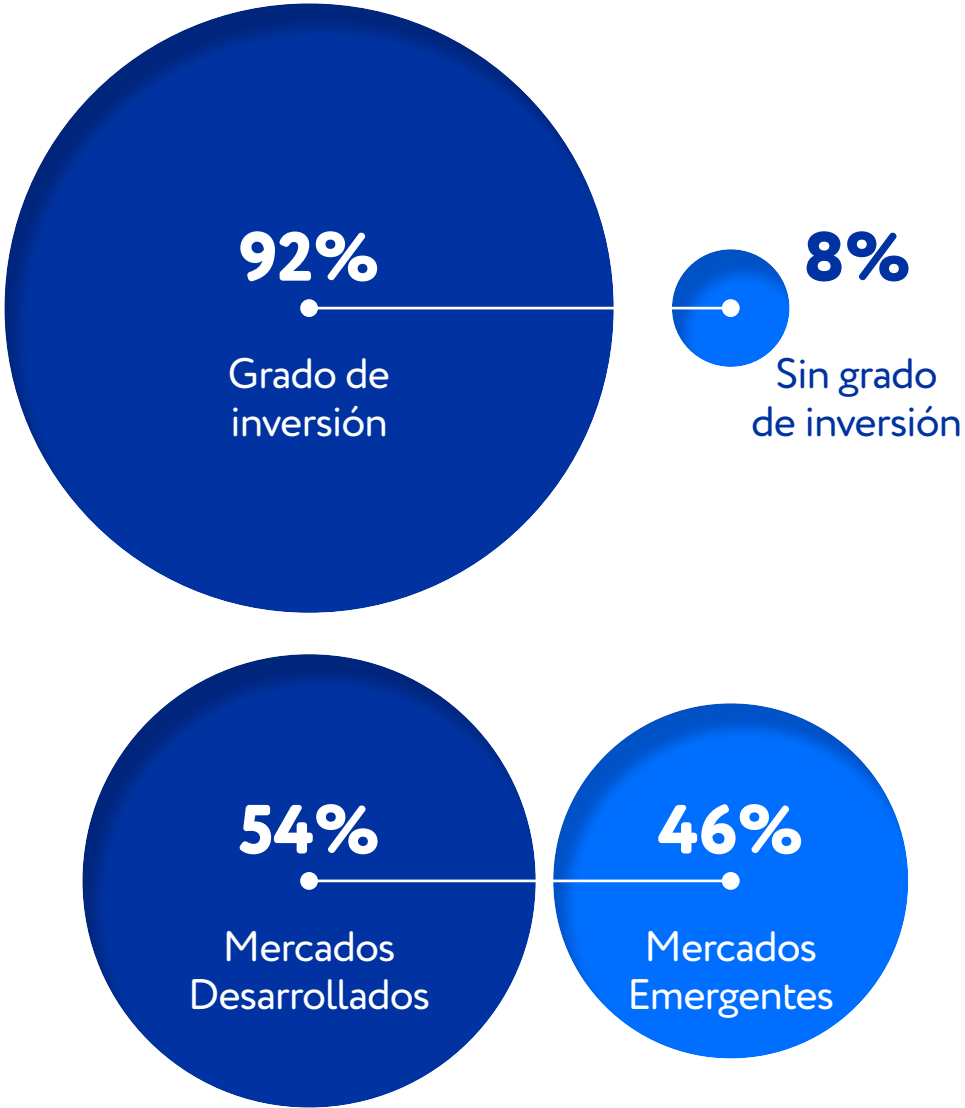


Presentes
globalmente,
comprometidos
localmente

Para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, nos seguimos adaptando para ofrecer alimentos deliciosos, nutritivos y sustentables alineados a contribuir a la salud de las personas y del planeta.



Ventas Netas*



CATEGORÍAS LÍDERES EN EL MERCADO

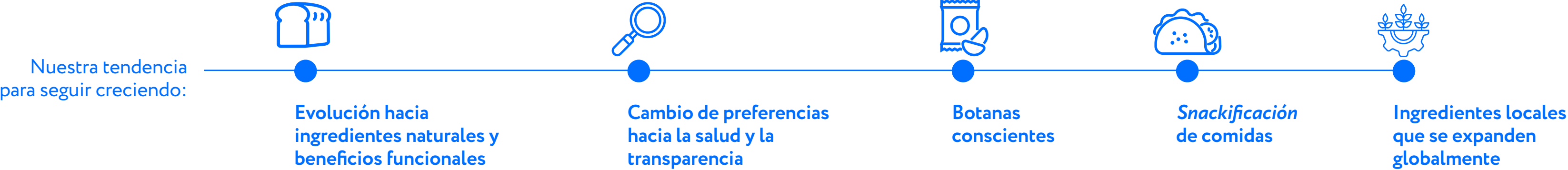
VENTAS NETAS

UAFIDA Aj.

COLABORADORES

PANADERÍAS Y PLANTAS

	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA
	10	7	3	7
VENTAS NETAS	32.8%	46.4%	9.8%	11.0%
UAFIDA Aj.	57.4%	28.5%	6.5%	7.6
COLABORADORES	+79K	+27K	+25K	+20K
PANADERÍAS Y PLANTAS	37	77	39	70



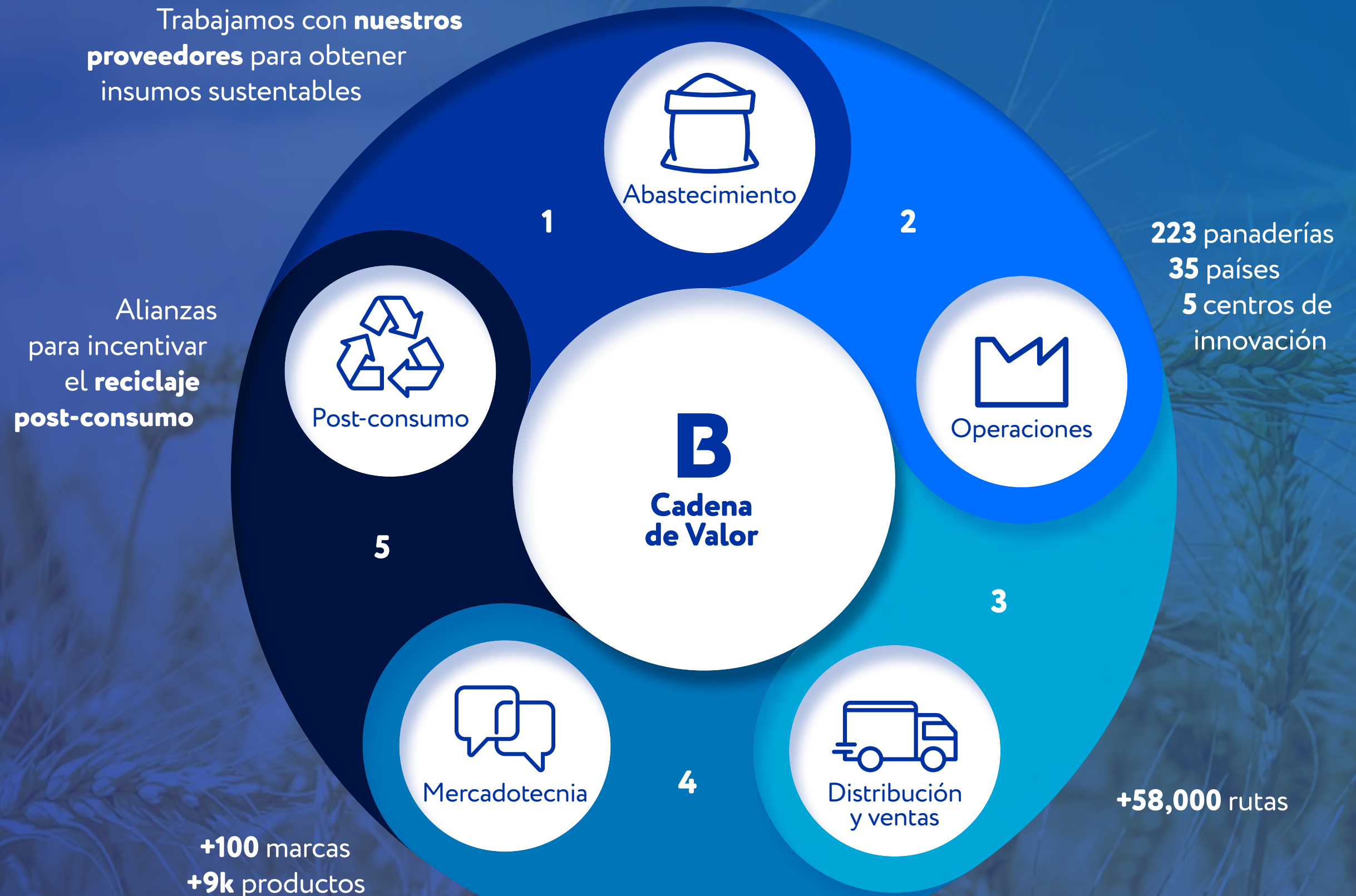
*Desglose de ventas de acuerdo a la clasificación de MSCI por país.

GRI 2-1, 2-6

Nuestra

CADENA DE VALOR

Contamos con una cadena de valor robusta que es fundamental para nuestro éxito. Nos permite llevar una integración eficiente de proveedores, panaderías, plantas y puntos de venta, asegurando que los productos lleguen frescos y en las cantidades correctas. Además, la implementación de tecnologías avanzadas y metodologías precisas en cada paso de nuestros procesos nos ayuda a reducir riesgos y mejorar el control productivo.



Nuestro propósito

Alimentar un mundo mejor

En Grupo Bimbo tenemos el firme compromiso de impactar de forma positiva en todas las etapas de nuestra cadena de valor, y hacia todos nuestros grupos de interés.

Trabajamos todos los días para mejorar nuestro portafolio de productos **Para Ti**, ofreciendo nutrición en cada bocado y promoviendo estilos de vida saludables.

Nuestro motor son todas las personas con las que convivimos día con día. Nuestra promesa **Para la Vida** es cuidar de cada colaborador y comunidad que sea parte de nuestra cadena de valor.

Para la Naturaleza, todos compartimos un mismo hogar. Por eso, nos enfocamos en tener operaciones sustentables, que nos permitan alimentar un mundo mejor a través de una cadena de valor con enfoque en la protección y conservación del medio ambiente.





GRI 201-1

Desempeño. Financiero



GRI 201-1

Ventas Netas

Las Ventas Netas alcanzaron un nivel histórico de \$408,335 millones, tras un aumento del 2.1% año contra año. Esto fue impulsado por una mezcla de precios positiva, crecimiento de volúmenes a pesar de un entorno complicado de consumo, la conversión favorable del tipo de cambio y la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.



9.8%
Latam*

11.0%
EAA*

32.8%
México*

46.4%
Norteamérica*

Norteamérica

Las Ventas Netas disminuyeron 1.7%, excluyendo el tipo de cambio las ventas disminuyeron 4.6%, lo cual en parte es explicado por un entorno de consumo débil en la industria, así como por la salida estratégica de algunos negocios de marca privada. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por las ganancias de participación de mercado en las categorías de *snacks*.

México

Las Ventas Netas incrementaron 4.0%, atribuible a la contribución positiva de volumen en la mayoría de las categorías, notablemente en bollería, galletas y pastelitos, así como crecimiento en todos los canales.

EAA

Las Ventas crecieron 11.1%, excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas crecieron 7.9%. Esto lo explica un sólido desempeño de Bimbo QSR, el crecimiento de doble dígito en Rumanía, Marruecos e India, y, en menor medida, la contribución inorgánica de las adquisiciones completadas durante el año.

Latinoamérica

Las Ventas incrementaron 8.8%, excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas aumentaron 10%, principalmente por el buen desempeño en todas las divisiones de negocio, con un crecimiento muy fuerte en algunos países como Argentina, Paraguay, El Salvador y Uruguay.

*La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.
En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.
La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.
La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

Utilidad **Bruta**

La Utilidad Bruta aumentó 4.6% año contra año, lo que generó una expansión en el margen bruto de 120 puntos base a 52.6%. Logramos esta expansión principalmente debido a menores costos de materias primas.

Utilidad de **Operación**

La Utilidad de Operación disminuyó 6.5% comparado con 2023, lo que implica que el margen operativo se contrajo 80 puntos base a 8.1%. Esto fue principalmente debido a inversiones en la cadena de valor de Norteamérica, que permitirán beneficios a largo plazo, y a los gastos extraordinarios relacionados con el cierre de 11 panaderías a nivel mundial.



UAFIDA Ajustada

La UAFIDA Ajustada alcanzó un nivel récord de \$55,473 millones, debido a los fuertes resultados en las regiones de México y EAA, que fueron parcialmente compensados por las inversiones realizadas en la cadena de valor en Norteamérica.

Norteamérica

El margen de Norteamérica se contrajo 210 puntos base, principalmente debido al débil desempeño de las Ventas y a las inversiones estratégicas en la cadena de valor para crecer las capacidades y servir mejor a más clientes y consumidores, así como al impacto del cierre de seis panaderías. Esto fue parcialmente compensado por menores costos de materias primas y beneficios de productividad derivadas de las inversiones iniciales en el proyecto.

México

El margen en México se expandió fuertemente 140 puntos base alcanzando 20.3%, atribuible principalmente al favorable desempeño del volumen y la mezcla, y a menores costos de materias primas.

EAA

El margen de EAA se expandió fuertemente 220 puntos base, alcanzando 9.4%, debido al robusto desempeño de las Ventas, menores precios de materias primas y menores gastos de distribución, así como a la contribución positiva de las adquisiciones completadas durante el año.

Latinoamérica

El margen de UAFIDA Ajustada en Latinoamérica se contrajo 60 puntos base, principalmente debido al entorno desafiante en Colombia y Chile durante la primera mitad del año, lo cual fue parcialmente compensado por una fuerte evolución de la rentabilidad en Argentina.



Resultado integral de financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$12,579 millones, tras un aumento del 20.4% en comparación con 2023. Esto resultó de mayores gastos por intereses derivados de una mayor Deuda Neta y tasas más altas, lo que fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria.

Utilidad neta mayoritaria

La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 18.9% año contra año, con lo que el margen neto se contrajo 80 puntos base. Esto es principalmente debido a las inversiones de largo plazo en la cadena de valor de Norteamérica.

Estructura financiera

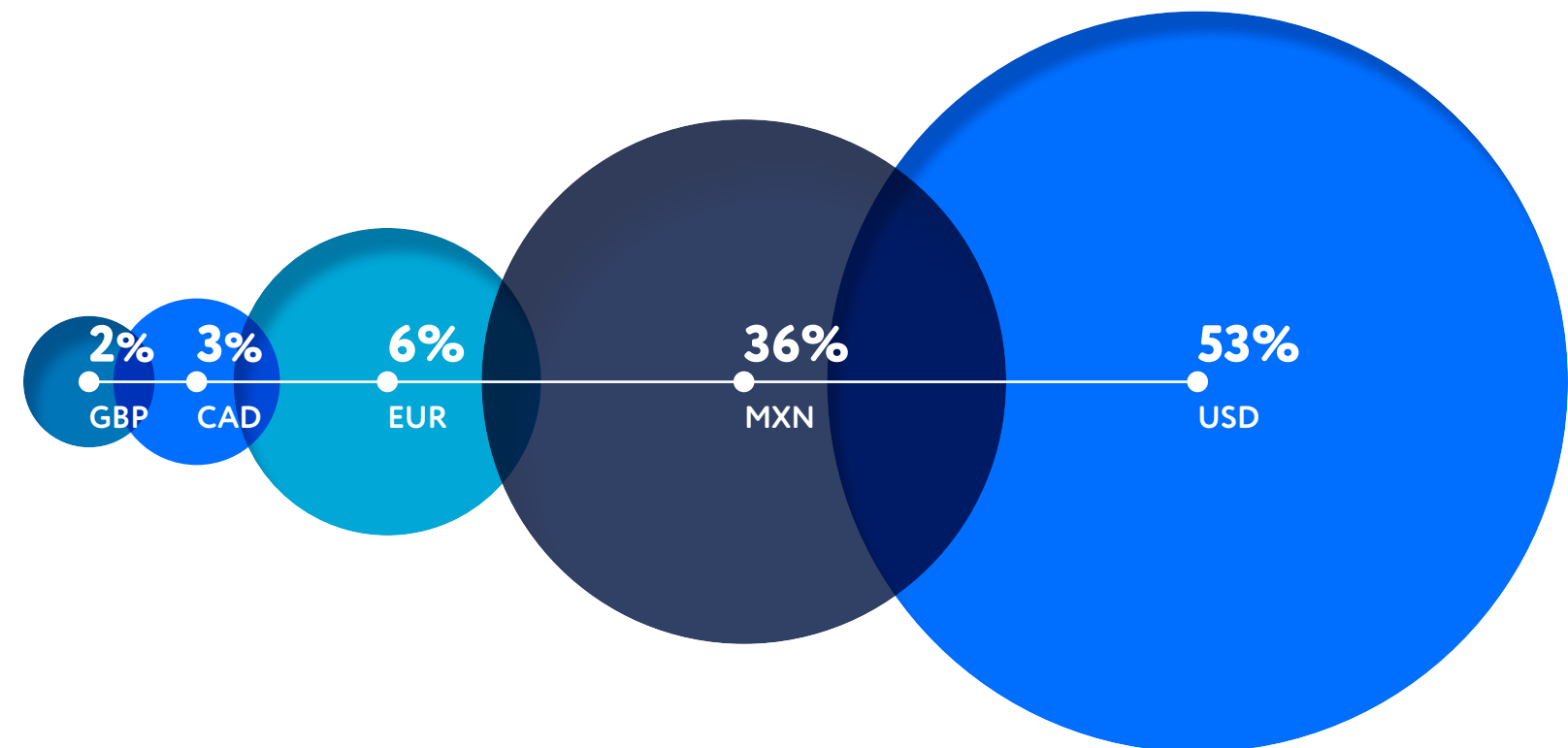
La Deuda Total fue de \$150,906 millones, en comparación con \$109,935 millones al 31 de diciembre del 2023. El aumento se debió principalmente al financiamiento de las inversiones de capital y estratégicas realizadas durante el año, así como al impacto por la depreciación del peso mexicano de 20%.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 11.15 años, con un costo promedio de 6.51%. La Deuda a Largo

Plazo representó el 97% del total; 53% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos, 6% en euros, 3% en dólares canadienses y el 2% en libras esterlinas.

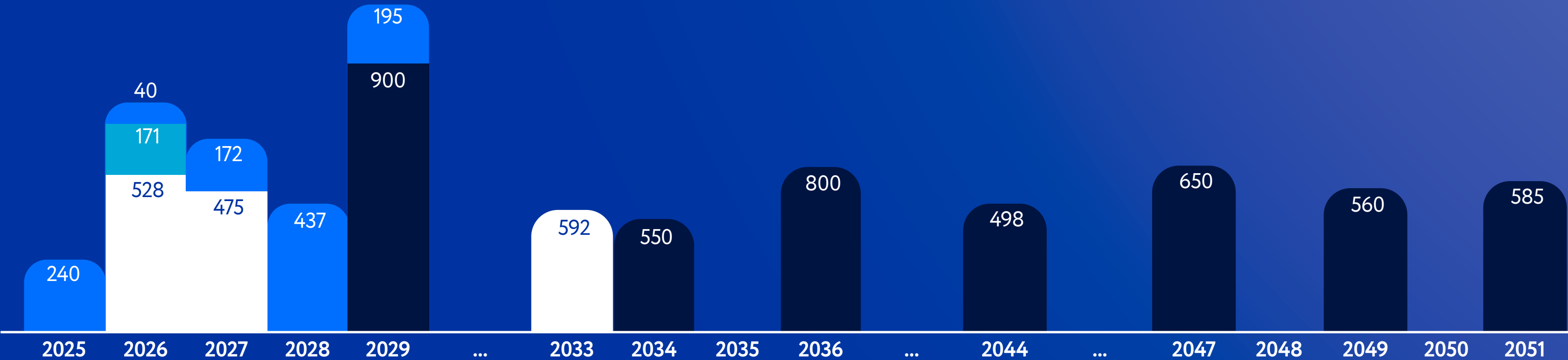
La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.9 veces, en comparación con 2.1 veces al 31 de diciembre de 2023.

Mezcla de monedas



Perfil de amortización*

(millones de dólares estadounidenses)



Bonos USD

Bonos MXN

RCF**

Préstamos Bancarios

* Cifras convertidas al tipo de cambio de cierre del periodo en \$20.27 MXN/USD. No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US\$93 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

** Línea de crédito revolving.



Mejores Perfiles
Nutrimenales
para Todos



Marcas
Sustentables
y Transparentes



Dietas Más
Saludables a Base
de Plantas

Para Ti





GRI 3-3, 416-1, 416-2, FP4-FP8



Mejores Perfiles Nutrimentales para Todos

Los alimentos que conforman nuestro portafolio son nuestra mejor carta de presentación. Desde su diseño, implementamos acciones enfocadas a desarrollar una mejor oferta, sustentable, nutrimentalmente robusta, con ingredientes sencillos, apalancada en innovación y desarrollo tecnológico, y conectada con las otras plataformas que conforman la estrategia global de sustentabilidad de Grupo Bimbo.
¡Nutrición sustentable desde el diseño!





META 2025

Ambición

100%

de nuestra oferta de panes, bollería y desayuno de consumo diario consistirá en recetas sencillas y naturales, con nutrición en cada bocado y asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

META 2027

100%

de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno** se elaborará con recetas simples y naturales con avances relevantes en el 2025.

** English muffins y bagels salados.

- El 50% de nuestras **ventas totales netas** deben provenir de productos con un HSR* igual o mayor a 3.5 estrellas (considerando categorías de consumo diario y ocasional).
- Lanzar al menos un programa por región para apoyar a **grupos vulnerables** a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o a través de la participación en programas de seguridad alimentaria.
- **Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos** deberán cumplir con una de las siguientes:
 - Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio o,
 - Brindar opciones a través de extensiones de línea con nutrición positiva y/o libres de sabores y colores artificiales o,
 - Brindar opciones en formato de porciones controladas, o
 - Reducir $\geq 25\%$ el nutriente más crítico de la categoría.
- El 100% de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno brindará **nutrición positiva** (HSR ≥ 3.5 estrellas).
- El 90% de nuestros panes y bollería blancos tendrán al menos 2g de **fibra dietética** por cada 100g de producto.

* HSR: Health Star Rating.

Nuestra evolución

Nutriguides 1.0 (2020)

CONSUMO DIARIO

ETIQUETADO LIMPIO

Eliminación de jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados, azodicarbonamida y caramelo III y IV

Nutriguides 2.0 (2022)

CONSUMO DIARIO

ETIQUETADO LIMPIO

Sin colores y sabores artificiales

NUTRICIÓN POSITIVA

Cumplimiento de umbrales para sodio, grasas saturadas, trans y azúcar añadido

TODAS LAS CATEGORÍAS

≤2g grasas trans/100 g grasas totales

Nutriguides 3.0 (2025 y 2027)

CONSUMO DIARIO (2027)

Recetas simples y naturales (<10-15 ingredientes)

NUTRICIÓN POSITIVA (2025)

Panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados (≥3.5 HSR)
Pan y bollería blanco (+2g fibra/100g)

CONSUMO OCASIONAL (2025)

Eliminación de colores artificiales

Nutriguides 4.0 (2030)

CONSUMO DIARIO

Pan y bollería blanco
+3g fibra/100g

CONSUMO OCASIONAL

Sin aditivos de origen artificial o negativamente percibidos



Nutrición sostenible para alimentar un mundo mejor

De acuerdo con la FAO³ (por sus siglas en inglés: *Food and Agriculture Organization*), las dietas sustentables son aquellas "que generan un impacto ambiental reducido y que contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional y a que las generaciones actuales y futuras lleven una vida saludable. Además, protegen y respetan la biodiversidad y los ecosistemas, son culturalmente aceptables, accesibles, económicamente justas y asequibles y nutricionalmente adecuadas, inocuas y saludables, y optimizan los recursos naturales y humanos". Es decir, son aquellas dietas que buscan proporcionar una nutrición óptima para las poblaciones a través de métodos de producción de alimentos que protejan la biodiversidad y los recursos naturales, con un impacto positivo a las comunidades y las economías locales y que sean respetuosos de las diferentes culturas. Sin duda, es un gran reto cuando hablamos de alimentar a casi 10 mil millones de personas a 2050.

A través de nuestra estrategia "Alimentamos un mundo mejor" integramos diferentes plataformas de acción con el fin de contribuir a la construcción de mejores sistemas alimentarios que estén a la altura de los grandes retos que tendremos como humanidad y que ayuden a nuestros consumidores a llevar mejores dietas. El pan y los alimentos a base de cereal son y serán grandes protagonistas en la conformación de dietas sostenibles y en la nutrición óptima y la salud de las personas.

No solo hablamos de una oferta nutrimentalmente robusta. Las acciones para mejorar la calidad nutrimental de nuestros productos deben también estar acompañadas de acciones que mitiguen el impacto en los sistemas alimentarios.

Los alimentos de origen vegetal, en particular los cereales y sus derivados como el pan, no solo contribuyen de manera positiva en la salud de las personas, también tienen un menor impacto en los recursos de nuestro planeta.



³ FAO (2015). Guías Alimentarias y Sostenibilidad. Recuperado de: [CLIC AQUÍ](#)



GRI 2-28

Nuestro enfoque para el combate a la malnutrición y su alineación con recomendaciones globales

Combatir la malnutrición a través de una alimentación sostenible es esencial para acercarnos cada día más a un mundo mejor.

Nuestras líneas de acción para la transformación de nuestro portafolio están alineadas a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) dirigidas a productores y procesadores de alimentos dentro del Plan de acción mundial para la prevención y el control de enfermedades no transmisibles 2013-2020⁴.

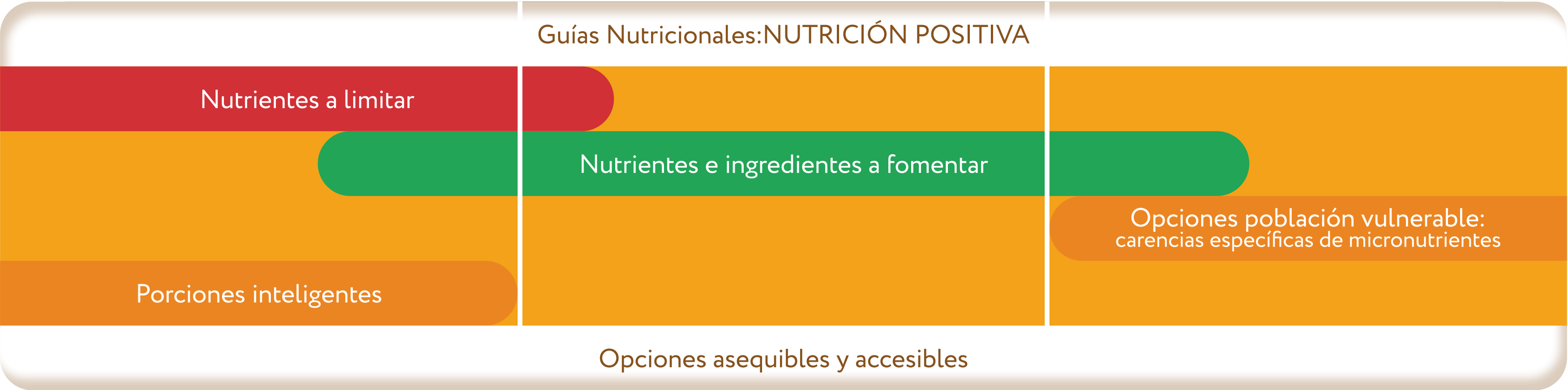


MALNUTRICIÓN

Sobrepeso y Obesidad

Desnutrición

Deficiencias de Micronutrientes



⁴ OMS (2013). Plan de acción mundial para la prevención y el control de enfermedades no transmisibles 2013-2020. Recuperado de: [CLIC AQUI](#)

SASB FB-PF-260a.2

Las diferentes acciones que implementamos se encuentran englobadas en 4 grandes plataformas:



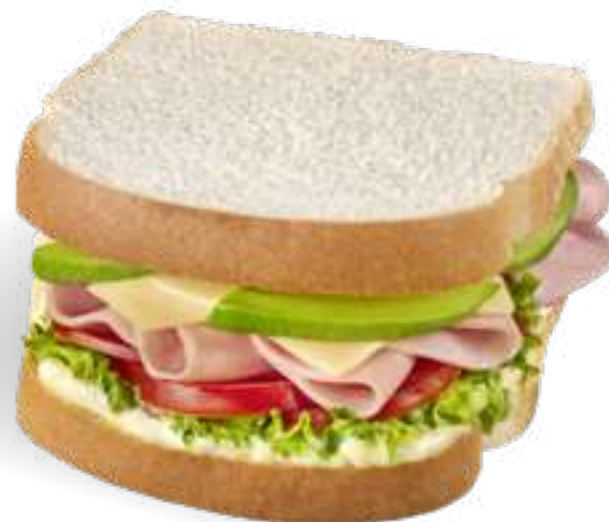
Nutrición positiva

Calidad nutrimental óptima cumpliendo con perfiles nutrimentales específicos en niveles de sodio, azúcares añadidos, grasas saturadas y grasas trans y su balance con nutrimentos a incrementar en la dieta como fibra y proteínas.



Fortificación para públicos vulnerables

Desarrollo de opciones asequibles y nutrimentalmente óptimas enfocadas a cubrir deficiencias en micronutrientes en poblaciones vulnerables.



Investigación y desarrollo



Etiquetado limpio

Recetas simples y naturales con ingredientes sencillos que nuestros consumidores puedan encontrar en sus alacenas.



Porciones inteligentes

Desarrollo de opciones con control energético dentro de nuestro portafolio de consumo ocasional con el fin de promover un consumo consciente en categorías con un rol de indulgencia.





Nutrición positiva

Cuando hablamos de nutrición positiva buscamos alimentos nutrimentalmente balanceados.

Lo anterior, lo logramos con una evaluación integral de nuestros productos, enfocándonos en limitar el contenido de nutrimentos como los azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans y en incrementar el contenido de granos enteros, fibra dietética, proteínas de origen vegetal, dentro de los más relevantes. Dependiendo el tipo de portafolio, consumo diario u ocasional, detonamos diferentes acciones y nivel de rigurosidad para lograr ofrecer productos que se adapten a las necesidades, gustos y estilos de alimentación de nuestros consumidores.

Los alimentos son más que la suma de sus nutrimentos, son matrices complejas donde estos interactúan y determinan cómo serán digeridos por nuestro organismo. Debido a esto, la calidad de los alimentos no solo debe evaluar el contenido de nutrimentos de impacto en la salud pública de manera aislada, sino que debe considerar las interacciones entre ellos de manera integral.

Para evaluar la calidad nutrimental de nuestra oferta, tenemos dos enfoques:

1. Medición individual del contenido de nutrimentos relevantes como son los azúcares añadidos, el sodio, las grasas saturadas y las grasas trans, así como la fibra dietética y las proteínas de origen vegetal. Lo anterior se lleva a cabo en el 100% de nuestro portafolio englobado en dos grandes categorías en base a su rol en la dieta, consumo diario y consumo ocasional. De esta manera nos aseguramos de que los productos tengan una cantidad máxima permitida en nutrimentos a limitar en la dieta y una cantidad mínima de nutrimentos a incentivar en la misma. En el caso de nuestro portafolio de consumo diario, ningún parámetro de nutrimentos a limitar deberá exceder el 15% del valor diario definido por parte de las autoridades sanitarias de cada país donde tenemos presencia por porción etiquetada. En el caso de la fibra dietética, nuestra meta es alcanzar 3g de fibra dietética por 100g de producto en panes y bollería blanca y ser buena fuente de fibra en panes y bollería integrales y/o de grano entero.

2. Medición integral de la calidad del alimento⁵. Para poder evaluar la calidad nutrimental de un producto de manera integral, nos apoyamos en la metodología "Health Star Rating System" (HSR) diseñada por el gobierno de Australia y Nueva Zelanda y usada en diferentes evaluaciones de terceros que permiten conocer de manera estandarizada y objetiva el nivel de "saludabilidad" de un alimento. A partir de 3.5 estrellas, se ha determinado que un alimento tiene una "calidad nutrimental óptima" y este umbral es usado como meta a cumplir en toda nuestra oferta de consumo diario, así como en cualquier estrategia enfocada a cubrir deficiencias de micronutrimentos en poblaciones vulnerables.

⁵ La mayoría de nuestro portafolio pertenece a la categoría 2 del Health Star Rating, que corresponde a alimentos en general y se evalúan de la misma manera como se comercializan. Para más información consultar XXXX

Queremos ser la fuente de fibra favorita de nuestros consumidores dentro de su dieta.

METAS 2025

50%

de nuestras ventas totales netas deben provenir de productos con un HSR igual o mayor a 3.5 estrellas (considerando categorías de consumo diario y ocasional) .

100%

de nuestras categorías de consumo diario deben estar por debajo de los niveles establecidos para azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans.

100%

de nuestros panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deben estar evaluados con al menos 3.5 estrellas de HSR.

90%

de nuestros panes y bollería blancos tendrán al menos 2g de fibra dietética por 100g en producto.

La fibra dietética juega un rol fundamental en el bienestar de las personas. Su consumo frecuente y en las cantidades adecuadas tiene un impacto positivo en muchas de las funciones de nuestro organismo, la deficiencia en su consumo es un factor de riesgo en el desarrollo de enfermedades crónico-degenerativas. Sin embargo, en la mayoría de los países el consumo de fibra dietética está por debajo del consumo esperado por lo que es importante fomentar su consumo a través de una dieta variada y atractiva sensorialmente para que sea sencillo y asequible el incluirla frecuentemente en la alimentación.

La fibra dietética que aportan los cereales es tanto soluble como insoluble y puede incorporarse a nuestra dieta a través de alimentos básicos y versátiles como el pan y las tortillas.

Normalmente los panes elaborados con harinas blancas son ampliamente integrados en la alimentación diaria por su sabor y conveniencia. Aunque nos aportan micronutrientes importantes, no tienen un aporte importante de fibra dietética. En Grupo Bimbo trabajamos para incorporar este nutrimento en nuestra oferta de panes y bollería blanca manteniendo el sabor y características de estos productos que los hacen estar en la preferencia de nuestros consumidores. Para 2030 buscamos que tengan al menos 3g/100g de fibra dietética en 100g de producto alcanzando el estándar de "Con fibra" establecida dentro del CODEX Alimentario.

Adicionalmente contamos con un amplio portafolio de panes, bollería, tortillas, *english muffins* y *bagels* integrales o de grano entero que son buena o excelente fuente de fibra.

A través de esta oferta diversa y nutrimentalmente balanceada, buscamos ser la fuente de fibra dietética preferida por nuestros consumidores, ayudándolos a alcanzar sus metas de ingesta y mejorar así su alimentación.





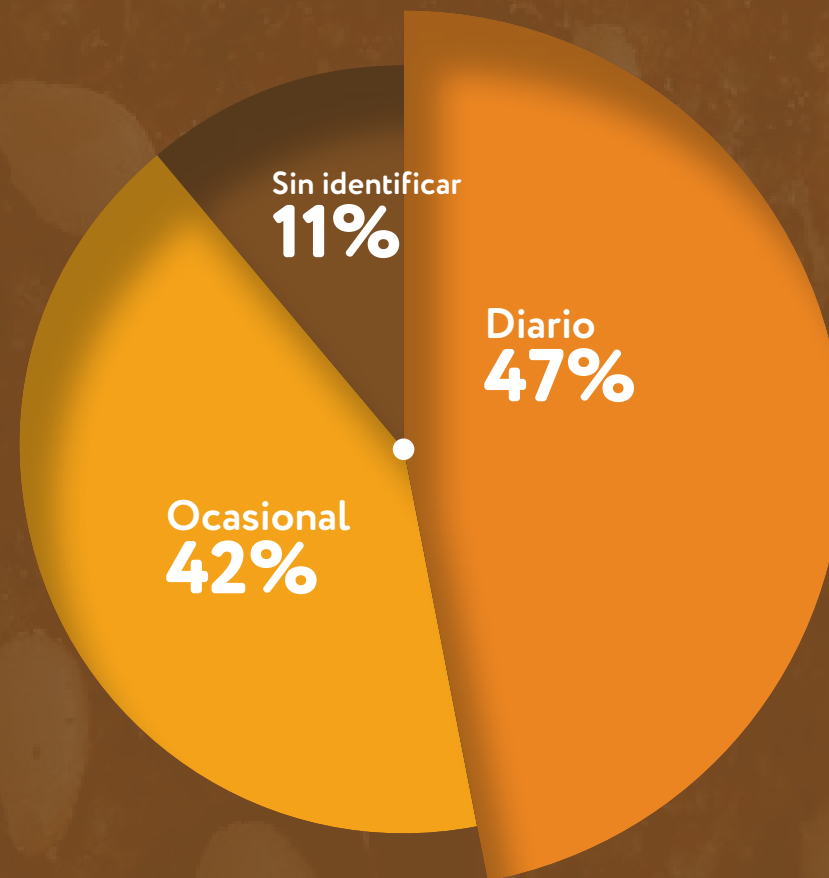
Evaluación integral de nutrición positiva de nuestro portafolio a través de la metodología Health Star Rating System (HSR)*

Medición de la calidad nutrimental de nuestros portafolios

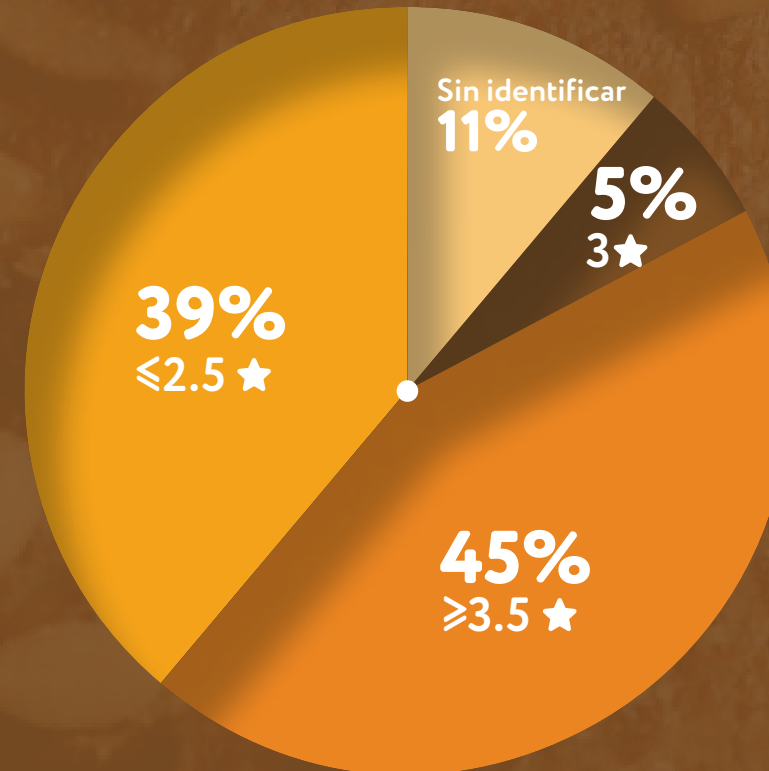
A través del Health Star Rating System ofrecemos mayor transparencia sobre la calidad nutrimental de nuestro portafolio. Este sistema califica el perfil nutrimental de los productos con una puntuación de ½ a 5 estrellas.

Health Star Rating (HSR)

% de venta por tipo de portafolio en relación al consumo



% de venta por cumplimiento a estándares HSR



45%

de las ventas de todo el portafolio (consumo diario y ocasional) viene de productos con 3.5 estrellas o más

Categorías por estrellas

≥3.5 ★ Productos con calidad nutrimental óptima.

3 ★ Productos a continuar reduciendo nutrimentos críticos como sodio, azúcares añadidos y grasas saturadas, así como incrementando fibra, granos enteros, proteínas de origen vegetal de alto valor biológico, nueces y semillas, entre otros.

≤2.5 ★ Productos mayormente enfocados al consumo ocasional donde sea viable, se buscará incrementar la calidad nutrimental, manteniendo la preferencia de nuestros consumidores.



94%

de nuestros panes, bollería, english muffins y bagels salados tienen nutrición positiva, evaluada con HSR.

95%

de nuestras categorías de consumo diario está por debajo de los niveles establecidos para azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y grasas trans.

93%

de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno blancos tiene 2g o más de fibra en 100g.

% de SKUs de consumo diario en cumplimiento de umbrales de nutrimentos a limitar en la dieta por organización

Organización	N° de productos Diario	Cumplimiento umbral grasas saturadas		Cumplimiento umbral grasas trans		Cumplimiento umbral azúcares añadidos		Cumplimiento umbral sodio	
		SKU	%	SKU	%	SKU	%	SKU	%
Bimbo Asia	364	359	99%	360	99%	362	99%	355	98%
Bimbo Brasil	69	69	100%	69	100%	69	100%	69	100%
Bimbo Bakeries USA	642	642	100%	642	100%	641	100%	625	97%
Bimbo Canadá	251	251	100%	251	100%	251	100%	242	96%
Bimbo México	161	148	92%	161	100%	161	100%	130	81%
El Globo	62	61	98%	62	100%	62	100%	62	100%
Bimbo EMEA*	347	347	100%	329	95%	347	100%	340	98%
Bimbo Latin Centro	319	318	100%	319	100%	316	99%	300	94%
Bimbo Latin Sur	214	214	100%	214	100%	214	100%	214	100%
Total general	2,429	2,409	99%	2,407	99%	2,423	99.8%	2,337	96%

Cumplimiento de metas de fibra en panes, bollería, *bagel* y *english muffins* blancos (% de SKUs en cumplimiento y promedio de fibra 100g)

Panes, bollería, <i>bagels</i> y <i>english muffins</i> salados		Panes, bollería, <i>bagels</i> y <i>english muffins</i> salados de especialidad	
N° productos totales	Promedio de Fibra (g)/100g	N° producto totales	Promedio de Fibra (g)/100g
219	2.2	123	5.8
35	3.2	28	6.6
433	4.8	151	8.3
127	2.8	64	5.3
62	2.6	30	5.2
52	1.8	10	2.8
176	3.3	122	6.3
164	3.3	77	6.5
96	2.9	55	6.3
1408	3.4	676	6.5

* EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Sin considerar: - Bimbo QSR, adquisiciones hechas durante 2024, Bimbo Frozen, ventas a consumidor no final, marcas privadas, productos de los cuales no somos dueños de las recetas, bebidas preparadas en sitio



1. Pan blanco bimbo cero cero y tortillas rapiditas bimbo cero cero

Argentina

Sin azúcar ni grasas añadidas

HSR 4

2. Pan Bimbo cero cero integral y Pan Bimbo cero cero cereales y semillas

España

Sin azúcar ni grasas añadidas

HSR 4

3. Pan integral bimbo cero cero

China

Cero azúcar añadida, cero colesterol

HSR 4

Línea Cero Cero

1



2



3





1. **Pan blanco con proteína**
Centroamérica
HSR 3.5
2. **Clean Label**
China
HSR 3.5
3. **Little Bites**
EUA
Reducido en azúcar + vegetales

+ Proteína



Productos para niños





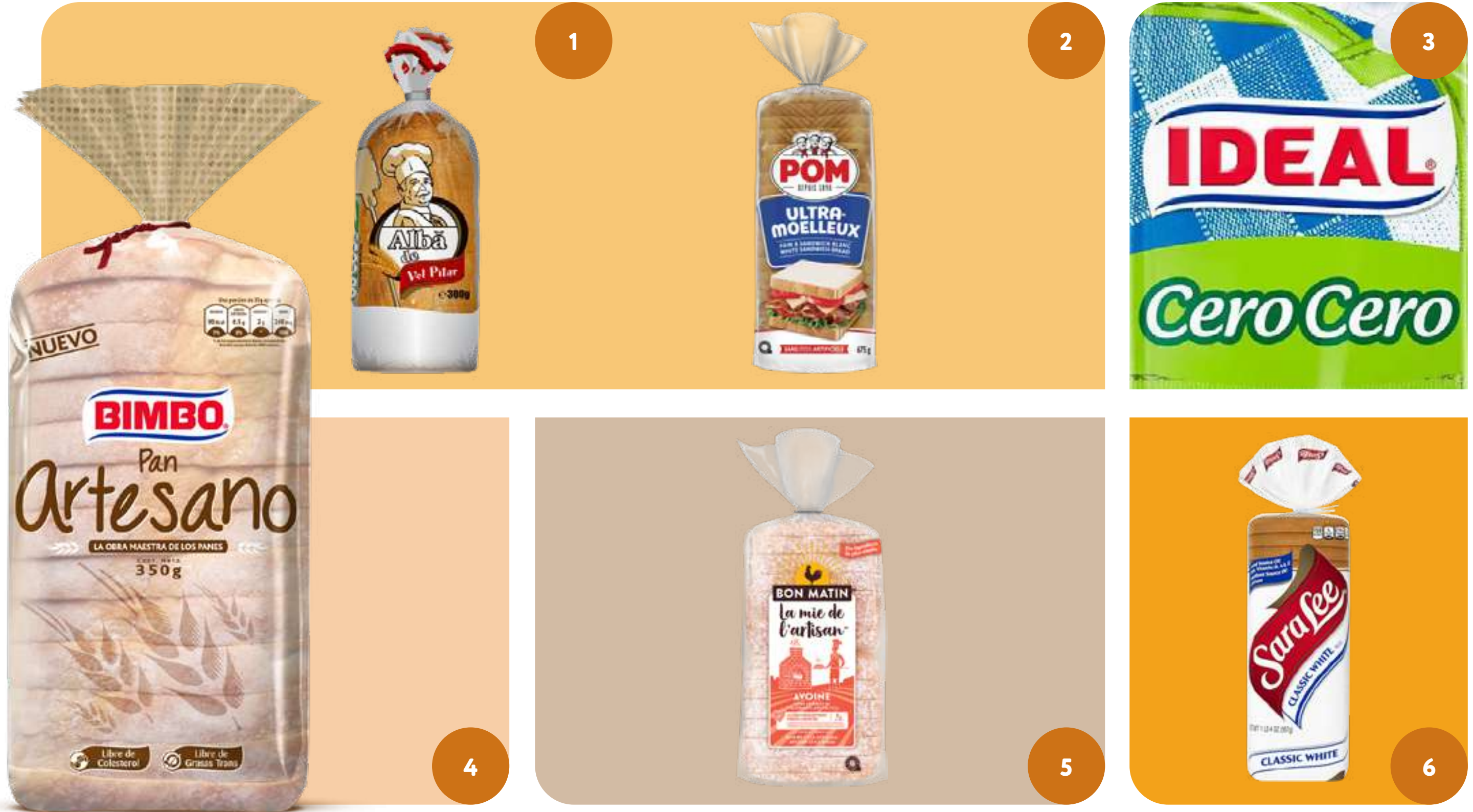
1. **Bagels NY Bakery CO UK**
Con semillas o vegetales
HSR 3.5-4.5
2. **Multigrain Bread**
Harvest Gold India
Con 13 granos y semillas rico en fibra
y fuente de proteína
HSR 4.5





Opciones favoritas de fibra: fibra en panes blancos

1. **White de vel Pitar Range**
Fuente de fibra
Fibra de trigo adicionada:
3.5g de fibra/100
HSR 3.5
2. **Supergrains + fibres bread Pom-Canadá**
3.9g de fibra/100g
HSR 4
3. **Pan blanco cero cero**
Ideal Chile
5.6g de fibra/100g
HSR 4.5
4. **Pan Bimbo Artesano España**
3.4g de fibra/100g
HSR 3.5
5. **Bon Matin Bimbo Canadá**
Adición de harina de grano entero
Incremento de fibra de 3 a 4g/100g
HSR 4
6. **Sara Lee White Bread with Whole grains EUA**
13.5g de fibra/100g
HSR 5

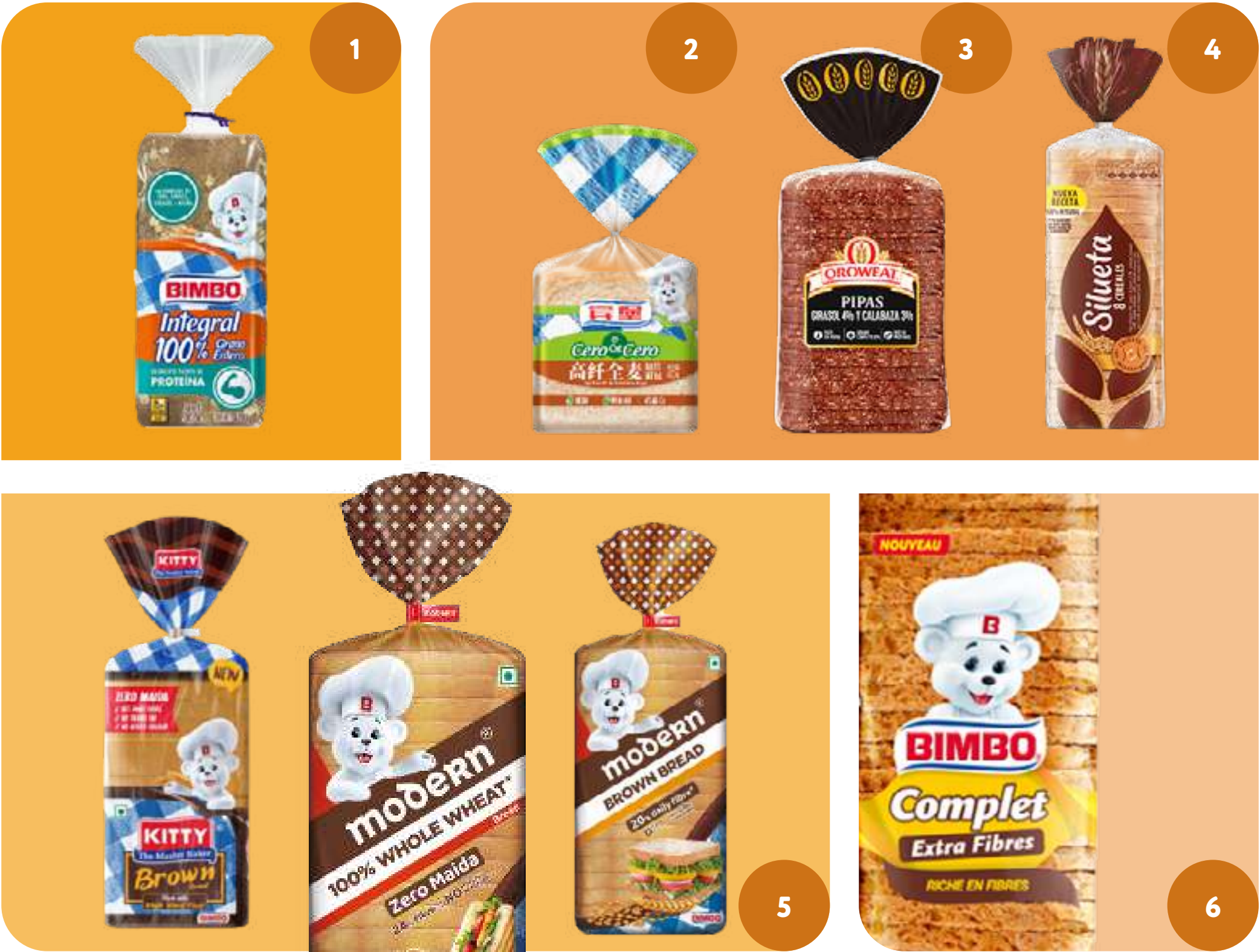




- 1. Pan 100% integral Centroamérica**
Excelente fuente de fibra
(9.1g de fibra/100g)
18g de granos enteros por porción
13g de proteína/100g
Excelente fuente de fibra
(8.2g de fibra/100g)
Con chía, linaza y semillas de girasol
Fuente de proteína
(13g de proteína/100g)
15g de granos enteros por porción
HSR 4.5
- 2. Bimbo high fiber WW sliced bread/Mankattan multiple high fiber WW sliced bread**
China
0 azúcar y colesterol
Alto en fibra y proteína
6g de fibra/100g
HSR 4
- 3. Pan Oroweat Pipas Iberia**
Alto en fibra
12.5g de fibra/100g
Con girasol y calabaza
HSR 4.5
- 4. Pan 100% integral & cereales**
Alto en fibra, fuente de proteína
6g y 6.9g de fibra/100g
HSR 4-4.5

- 5. Kitty Brown bread modern brown bread & 100% whole wheat bread India**
Alto en fibra
6g de fibra/100g
HSR 4
- 6. Pan Bimbo complet Marruecos**
Rico en fibra
7g de fibra/100g
HSR 3.5

Fibra en panes integrales





Etiquetado limpio

La ciencia y el procesamiento de alimentos son fundamentales para nutrir a un mundo que, tanto hoy como en el futuro, enfrentará grandes retos en torno a su alimentación y al uso racional de los recursos.

El desarrollo tecnológico y la innovación nos ayudan todos los días a elaborar mejores productos con recetas más sencillas y menos y mejores ingredientes atendiendo a la preocupación y tendencia de nuestros consumidores hacia alimentos más naturales. De esta manera desarrollamos una oferta de alimentos con ingredientes que el consumidor identifique fácilmente y que incluso pueda encontrar en sus alacenas. Además de que sean inocuos, con una gran calidad y el sabor que los hace ser preferidos por nuestros consumidores.

Nuestro portafolio de consumo diario, es decir aquel compuesto por aquellas categorías que son más frecuentemente consumidas dentro de la dieta como panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados, deben cumplir con la premisa de 10-15 ingredientes por receta y todos los ingredientes reconocibles por nuestros consumidores. Estas metas deben concluirse a finales de 2027 con un avance significativo a finales de 2025.

A lo largo de los últimos años dentro del portafolio de consumo diario hemos eliminado ingredientes como: jarabe de maíz de alta fructosa, grasas y aceites parcialmente hidrogenados (portafolio de consumo diario y ocasional), azodicarbonamida, caramelo III y IV, y sabores y colores artificiales. En nuestro camino a 2027 estaremos transicionando hacia conservadores naturales, así como hacia la eliminación de emulsificantes. Solo utilizamos ingredientes permitidos y aprobados por las autoridades sanitarias de los países donde operamos, sin embargo, entendemos la preocupación que existe en diferentes grupos de interés por algunos ingredientes y la preferencia de los consumidores hacia alimentos que no los contengan, lo cual tomamos en cuenta en la mejora de nuestros productos.





META 2025

Nuestras categorías de panes, bollería, *english muffins* y *bagels* salados deberán estar elaborados con recetas que tengan menos de 10-15 ingredientes, todos reconocibles por nuestros consumidores⁶.

⁶ Europa, Medio Oriente y África.

AVANCES

Portafolio de consumo diario hacia etiquetado limpio (% de SKUs sin ingredientes indicados)

Organización	Jarabe maíz alta fructosa	Grasas/aceites parcialmente hidrogenados	Sabores artificiales	Colores artificiales	Emulsificantes	Conservadores artificiales
Bimbo Asia	99.7%	100%	98%	100%	80%	68%
Bimbo Brasil	100.0%	100%	100%	100%	26%	33%
Bimbo Bakeries USA	100.0%	100%	100%	99.8%	49%	40%
Bimbo Canadá	100.0%	100%	100%	100%	91%	6%
Bimbo México	100.0%	100%	100%	100%	66%	66%
El Globo	66.0%	100%	100%	100%	89%	98%
Bimbo EMEA*	100.0%	100%	98%	100%	92%	58%
Bimbo Latin Centro	100.0%	100%	97%	99.7%	25%	74%
Bimbo Latin Sur	100.0%	100%	100%	100%	83%	34%
Total general	99.9%	100%	99%	99.9%	65%	50%



CASO DE éxito

- 1. Pan The Rustik Bakery Clásico Iberia**
Receta 100% natural
Con masa madre
HSR 3.5-4
- 2. Panes Artesano masa madre**
LAS-Argentina, Uruguay, Chile
Con masa madre
Sin emulsificantes
HSR 4
- 3. Sara Lee Artesano Hawaiian bread EUA**
Sin sabores, colores ni conservadores artificiales
HSR 3.5
- 4. Pan 100% Natural Bimbo Iberia/Centroamérica**
Sin conservantes, aditivos, azúcares añadidos ni lactosa
HSR 4
- 5. Good Zero Bread Harvest Gold India**
Sin harinas blancas (MAIDA)
Sin aceite de palma
Sin aditivos/conservadores
HSR 3.5-4
- 6. Panes Vital Colombia**
Receta 100% natural
Clean Label, sin emulsificantes ni conservadores
HSR 4-4.5
- 7. Panes Nutrella Brasil**
Sin conservadores artificiales ni aditivos
HSR 4-4.5
- 8. Pan integral Bimbo México**
Receta simple: solo 11 ingredientes
Sin conservadores artificiales, emulsificantes ni jarabe de maíz de alta fructosa
HSR 4



1



2



3



4



5



6



7



8

Etiquetado limpio

Fortificación para públicos vulnerables

La malnutrición no solo abarca a la desnutrición o el sobrepeso y la obesidad. También considera deficiencias en micronutrientes relevantes para el desarrollo de las poblaciones, particularmente en grupos vulnerables como niños, mujeres gestantes y adultos de la tercera edad.

En total, se estima que dos mil millones de personas alrededor del mundo presentan una deficiencia de vitaminas y minerales, particularmente de vitamina A, yodo, hierro y zinc. La mayoría de estos viven en países de bajos ingresos y suelen presentar deficiencias de más de un micronutriente. La dieta debe ser la fuente principal de estos nutrientes, donde la fortificación de alimentos de la canasta básica como el pan, puede ayudar a combatir estas deficiencias en las poblaciones ya que es un alimento de fácil acceso, versátiles y culturalmente aceptados.

Como parte de nuestra misión de ofrecer alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos, en Grupo Bimbo hemos desarrollado una metodología específica para evaluar programas de fortificación de micronutrientes a través de lineamientos para desarrollar opciones que puedan atender dichas carencias nutrimentales en poblaciones vulnerables.

Dentro de nuestros principios básicos abarcamos lo siguiente:

- Consideramos los Principios Generales para la Adición de Nutrientes Esenciales a los Alimentos (CXG-9-1987) del CODEX Alimentario, las Guías para la fortificación de alimentos con micronutrientes de la OMS/FAO y las Encuestas locales sobre nutrición hechas por autoridades gubernamentales y sanitarias.
- Establecemos acciones de fortificación con micronutrientes únicamente en productos con HSR> 3.5 estrellas y dentro del portafolio de consumo diario. Del mismo modo, en países donde se tienen identificadas deficiencias en las poblaciones.
- Damos prioridad a nuestras acciones de fortificación con micronutrientes en aquellos países con calificaciones más altas dentro del Global Hunger Index donde tenemos presencia.





META 2025

- Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o con programas para reducir la inseguridad alimentaria.

AVANCES

Organización	Programa	Descripción
Bimbo Asia	China: Mankatan Complete Nutrition Bread Whole Wheat, Mankatan Complete Nutrition Sweet Bread, Mankatan Complete Nutrition Bread Salty.	Fortificados con hierro, zinc, calcio, niacinamida, vitamina B1, B2.
Bimbo Bakeries USA	Sara Lee Classic White Bread	Buena fuente de hierro, vitamina D, A y E. Excelente fuente de calcio.
Bimbo EMEA	UK: Magic Breakfast	Magic Breakfast es un programa del Reino Unido que proporciona desayunos nutritivos a niños en riesgo de hambre para mejorar su aprendizaje y bienestar. Donación de productos de buena calidad nutricional y fuente de fibra.
	Iberia: Convenio Fesbal	Alianza con la Federación Española de Bancos de Alimentos para donaciones frecuentes de alimentos de buena calidad nutrimental.
Bimbo Latin Centro	Pan Bimbo Actidefens	Fortificado con hierro y zinc.
Bimbo Latin Sur	Pan Bimbo Blanco	Fortificado con Vitamina D (Perú, Uruguay y Argentina).

**1. Pan blanco acti defens**

Centroamérica

Fortificación con hierro y zinc

HSR 3.5

2. Complete Nutrition Bread Mankattan

China

Fortificación con vitamina B2, niacina,

hierro, zinc, calcio

HSR 3.5

3. Pan blanco Bimbo

Argentina, Uruguay, Perú

Fortificación con vitamina D

HSR 3.5

4. Sara Lee Classic White

EUA

Fortificación con vitamina A, D & E

Excelente fuente de calcio

HSR 3.5

Fortificación

1



2



3



4





GRI: 416-1, G4_PR1, FP7

Porciones inteligentes

La indulgencia puede ser parte de una dieta saludable cuando se incluye de manera consiente y responsable. Entender el momento y las cantidades en las que pueden consumirse cobra relevancia al construir una relación saludable con nuestra alimentación.

Hacer referencia sobre las porciones de los alimentos es una herramienta valiosa para que los consumidores puedan entender el impacto de las decisiones alrededor de sus elecciones en la alimentación. En Grupo Bimbo buscamos desarrollar una oferta diferenciada en mercado que nos permita proporcionarles a nuestros consumidores la opción de consumir los productos de su preferencia en porciones controladas.

El control de porciones es una estrategia muy eficiente para ayudar a los consumidores a normalizar el consumo de porciones más pequeñas y ayudarlos a incluir todos los grupos de alimentos mientras limitan su ingesta energética. Lo anterior es útil para apoyarlos a construir mejores dietas a través de una alimentación consiente sin sacrificar sabor o momentos de indulgencia.

Para determinar las características de la oferta de control de porción, se consideró lo siguiente:

1. El momento de consumo sugerido son las colaciones o entre comidas.
2. Se consideraron las recomendaciones energéticas sugeridas para cada momento de consumo, tomándose en cuenta 5 momentos de consumo: Desayuno, lunch o comida, cena y dos colaciones entre comidas durante el día.
3. Con base en lo anterior, se determinó lo siguiente:

*De acuerdo a grupo de edad: Adultos (Aprox. 2,000-2,500 kcal), Niños (1,700 kcal).



Desayuno

25% (+/-5%)
Ingesta calórica total



Colación

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*

Porción
inteligente



Comida/Lunch

30% (+/-5%)
Ingesta calórica total*



Colación

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*

Porción
inteligente



Cena

15% (+/-5%)
Ingesta calórica total*

Oferta para niños

Productos con una cantidad menor o igual a 200 kcal por porción y porción única envasada individualmente.

Oferta para adultos

Productos con una cantidad menor o igual a 250 kcal por porción y porción única envasada individualmente.

De igual forma, para tener una amplia variedad a ofrecer a nuestros consumidores en momentos de indulgencia tenemos otras opciones adicionales al control de porción:

- Opciones sin colores ni sabores artificiales.
- Opciones con mejora en la calidad nutrimental sin sacrificar el sabor.
- Opciones con reducciones significativas (igual o mayor al 25%) en algún nutrimento como azúcares añadidos, sodio o grasas saturadas.





METAS 2025

Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos deberán cumplir con una de las siguientes:

- Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio o,
- Brindar opciones a través de extensiones de línea libres de sabores y colores artificiales o con nutrición positiva o
- Brindar opciones en formato de porciones controladas
- Brindar opciones con reducciones significativas ($\geq 25\%$) del nutriente crítico de la categoría

AVANCES

Tabla de productos por organización

Organización	Ejemplo de cumplimiento	Descripción
Bimbo Asia	China: Dip Dip Fresa	Opción de porción controlada
	India: Crem Treat	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Brasil	Ana María Vainilla	Porción controlada; sin sabores ni colores artificiales
Bimbo Bakeries USA	Entenmann's Pound Cake	Opción de porción controlada
Bimbo Canadá	Twinkies	Opción de porción controlada
Bimbo México	Gansito	Opción de porción controlada
El Globo	Garibaldi	Opción de porción controlada
Bimbo EMEA	Iberia: Donuts Bombón	Porción controlada
	Marruecos: Kekito	Porción controlada
	Rumania: Coji de ecler	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Latin Centro	Sponch fresa	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio
Bimbo Latin Sur	Bimbolete	Cumplimiento con umbrales de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio

**1. Crem Treat**

India

Vanilla & Strawberry

Control de porción

179kcal/empaque

HSR 2

2. Mankattan Mini Rusk-25g

China

4 sabores (salted caramel, corn soup, garlic, barbecue)

Control de porción, <150kcal/porción

No frito

Con fibra

HSR 1.5-2

3. Pasteles Ana Maria

Brasil

Control de porción

160kcal/empaque

HSR 1-2

Ocasional

1



2



3





GRI 3-3, 417-3, FP8, SASB FB-PF-270a.1.



Marcas sustentables y transparentes

Motivados por un mundo mejor, somos transparentes con los consumidores sobre la información nutrimental de nuestros productos y procesos, y nuestro compromiso con el medio ambiente. Empoderamos a nuestros consumidores mediante la transparencia en nuestras recetas y acciones comunitarias. Proporcionamos información clara y verificable en nuestros empaques, cumpliendo con la normatividad y nuestra Política Global de Etiquetado Nutrimental





METAS 2025

100%

de nuestro portafolio ocasional y para niños ofrecerá transparencia nutricional basada en evidencia científica, tanto en el empaque como en medios digitales.

Brindaremos educación nutricional a cinco millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

META 2030

Brindaremos educación nutricional a ocho millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

AVANCE 2024

Brindamos educación nutricional y bienestar a cerca de 5 millones de personas en todo el mundo a través de nuestros proyectos

- Bimbo *Global-Race* 150 mil corredores
- Casi 150 millones de impresiones en Instagram y Facebook con información educativa sobre granos enteros en 16 países
- Publicaciones orgánicas y pagadas con 20 millones de impresiones

Desarrollamos una propuesta gráfica para el control de porciones en las cajas de nuestros productos minis Marinela en México, incluyendo Mini Pingüinos, Mini Chocorol, y Mini Gansito. Nuestro objetivo es simplificar la comprensión de lo que constituye una porción. Esta propuesta saldrá al mercado en 2025.

Avances

Realizamos un estudio de asertividad para entender qué es más relevante para los consumidores al momento de comprar nuestros productos. Queremos diseñar y ejecutar una estrategia de marca que responda a las necesidades del mercado.

Descubrimos que los consumidores buscan alternativas alimenticias alineadas con sus valores: productos con información clara y transparente, que sean atractivos, con recetas sencillas, saludables y deliciosas. Además, se interesan por marcas que tengan como propósito ser amigables con el planeta y que demuestren su compromiso con las comunidades.

Alineados con la evolución de las normativas internacionales sobre la transparencia en las marcas, nuestros equipos internos se mantienen constantemente actualizados para asegurar que la información y mensajes que comunicamos sean validados y verificables.

Seguimos trabajando en una nueva arquitectura de información de empaques para facilitar su lectura.

Componentes de etiquetado





GRI 2-27, 417-1, 2-23, 417-1, FP8

Ponemos las necesidades y preocupaciones de nuestros consumidores en el centro de nuestras acciones.

La comunicación con nuestros consumidores es fundamental. A través de nuestros empaques comunicamos nuestros esfuerzos en ofrecer productos más naturales y saludables, además de ser amigables con el medio ambiente. Por esta razón, trabajamos arduamente para ofrecer recetas más sencillas que se posicionen como opciones deliciosas y de calidad en el mercado.

Frente a este contexto, es esencial comunicar con transparencia a nuestros consumidores toda la información que necesitan conocer sobre los ingredientes que componen nuestras recetas.

Nos esforzamos para ofrecer soluciones que cumplan con la norma vigente, el mercado y nuestros consumidores. Vemos nuestro empaque como el medio de comunicación directo con nuestros grupos de interés, donde reflejamos nuestros compromisos con la nutrición, el medio ambiente y las comunidades.

También buscamos formar parte de la vida de nuestros consumidores, fomentando estilos de vida saludables.

Guiados por esta visión, nuestras principales líneas de acción son:



**Comunicación
Responsable**



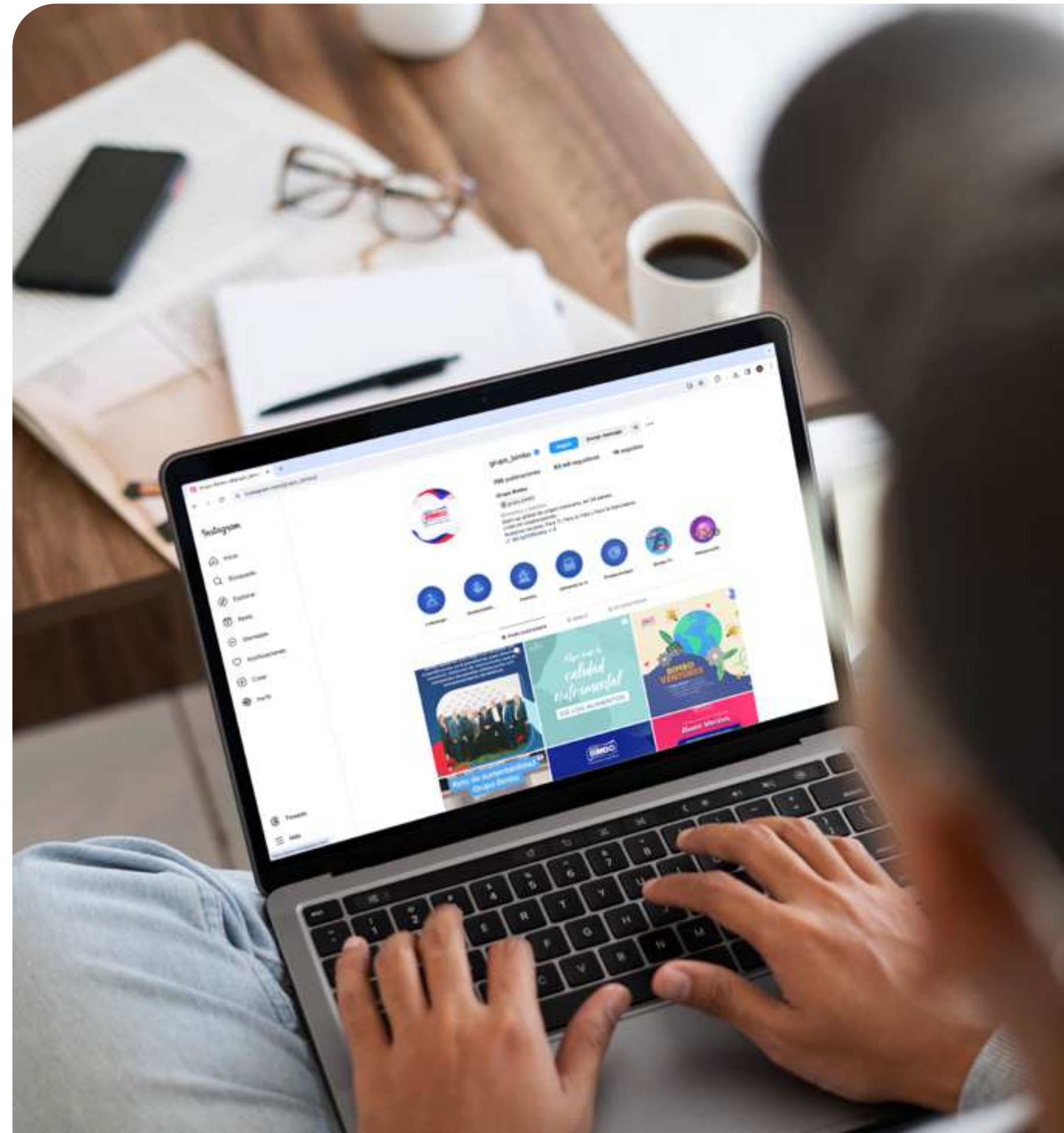
**Nuestro
compromiso con
la niñez**



**Información
nutricional y
sustentable de
nuestros productos**



**Promoviendo
estilos de vida
saludables**





GRI 2-27, 3-3, 417-2, 417-3

Comunicación responsable

Promover dietas nutritivas y equilibradas es una prioridad para nosotros, así como fomentar la adopción de un estilo de vida activo y saludable. Esto nos llevó al desarrollo de nuestros lineamientos globales de comunicación responsable **"Así hacemos Marketing"**, que están alineados con nuestro Código de Ética. En ellos desglosamos los criterios para el desarrollo de campañas de comunicación, poniendo en el centro a las personas, la veracidad, la transparencia y la utilidad para nuestros consumidores.

Para ofrecer el mayor valor a nuestros consumidores, asegurando que estamos contribuyendo positivamente a su nutrición y velando por sus derechos, respaldamos nuestras estrategias de Marketing Responsable con los siguientes lineamientos:

- **Estricto apego a la normatividad local e internacional aplicable.**
- **Comunicación de información veraz e íntegra, impulsando la transparencia y la rendición de cuentas sobre nuestro impacto en el planeta, la nutrición, las personas y en nuestras comunidades.**
- **Reforzamiento de la imagen de nuestra marca.**
- **Comunicación que promueva estilos de vida saludables.**
- **Mercadotecnia en medios y programas que estén alineados a nuestros valores morales.**

- En nuestra publicidad dirigida a menores de 13 años, presentamos únicamente productos que cumplan con nuestros perfiles nutrimentales definidos, los cuales están alineados a evidencia científica y a los estándares establecidos por organismos internacionales, tales como: Organización Mundial de la Salud (OMS), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).

- Enfoque de esfuerzos en las estrategias de mercadotecnia para grupos en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo una comunidad de agentes de cambio que apuesten por la salud, el bienestar, la lucha contra la desigualdad y la preservación ambiental.

En 2024 no registramos incidentes de incumplimiento normativo que resultaran en advertencias, multas o sanciones por parte de algún ente externo.

Entendemos que una de las claves para asegurar la relevancia ante los consumidores es la continua evolución y adaptación a los cambios en el mercado, las regulaciones y la sociedad. Por ello, el enfoque de nuestras marcas contempla criterios para mantenernos a la vanguardia, favoreciendo la preferencia de nuestros clientes y consumidores, y velando por su bienestar.





GRI 2-23, 3-3, SASB FB-PF-270a.1.

Nuestro compromiso con la niñez

Reconocemos y respetamos el papel de los padres, madres y otros adultos responsables en la orientación de la dieta y el estilo de vida de niñas y niños. Reafirmamos nuestro compromiso de continuar con una estrategia publicitaria que promueva estilos de vida saludables, fomente los derechos de la infancia, la autoestima positiva y valores.

En 2024, continuamos trabajando para generar un impacto positivo a través de estrategias de *marketing* que priorizan la comunicación responsable de todas nuestras marcas. Mantuvimos vigente nuestra **Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil**, alineándola con los lineamientos establecidos por organismos internacionales como la OMS, la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, por sus siglas en inglés), el International Food and Beverage Alliance (IFBA), World Federation of Advertisers (WFA) y Access to Nutrition initiative (ATNi).

El impacto del *marketing digital* que existe actualmente nos ofrece una valiosa oportunidad para ampliar el alcance de nuestros mensajes. Por ello, aprovechamos los avances tecnológicos para asegurarnos de no generar contenidos, campañas, ni anuncios dirigidos específicamente a menores de 13 años sobre productos que no cumplan con un perfil nutricional saludable.

Asimismo, trabajamos constantemente para que nuestras publicaciones en redes sociales e inserciones en medios de comunicación masiva estén dirigidas a los adultos responsables del hogar. Implementamos estrategias de seg-

mentación que nos permiten adaptar los contenidos a franjas horarias y espacios donde no se incluya a menores de edad. Siempre de la mano de los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud, buscamos abarcar todos los canales posibles para asegurarnos de no anunciar productos que no cumplan con el perfil nutrimental en los medios de comunicación no permitidos.

Al realizar auditorías nos aseguramos de evaluar y garantizar que nuestras acciones estén alineadas con nuestros estándares éticos y, en caso de ser necesario, tomamos las medidas necesarias para asegurar una comunicación responsable. A través de estas auditorías, también fortalecemos nuestro compromiso con la protección y el bienestar de los niños, garantizando que nuestras prácticas sean siempre apropiadas para ellos.



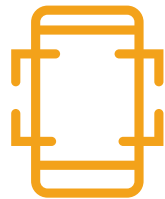
A partir de 2024, hemos comenzado a realizar auditorías externas sobre los 10 países con mayor inversión en medios, con el objetivo de reforzar el cumplimiento de nuestra Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil.



Información nutricional y sustentable de nuestros productos

Un pilar fundamental de nuestro negocio es crear relaciones sólidas con nuestros consumidores, basadas en la transparencia y la confianza. Por esta razón, mantenemos un compromiso inquebrantable de comunicar de manera veraz aquella información relevante sobre nuestros productos y recetas, además de promover hábitos de consumo saludables y con una perspectiva de cuidado al medio ambiente.

Seguiremos trabajando para llevar nuestras iniciativas exitosas a todas las geografías en donde operamos, con el fin de transmitir un mensaje de consciencia en el consumo, cuidado del medio ambiente y la importancia de una alimentación balanceada y saludable.



Código QR

Nos apalancamos de la tecnología para ser cada vez más transparentes. Los códigos QR son un medio sencillo de consulta para amplificar la información al consumidor. En Bimbo Bakeries USA todo nuestro portafolio ya incluye un código QR en su empaque.



Mensajes funcionales

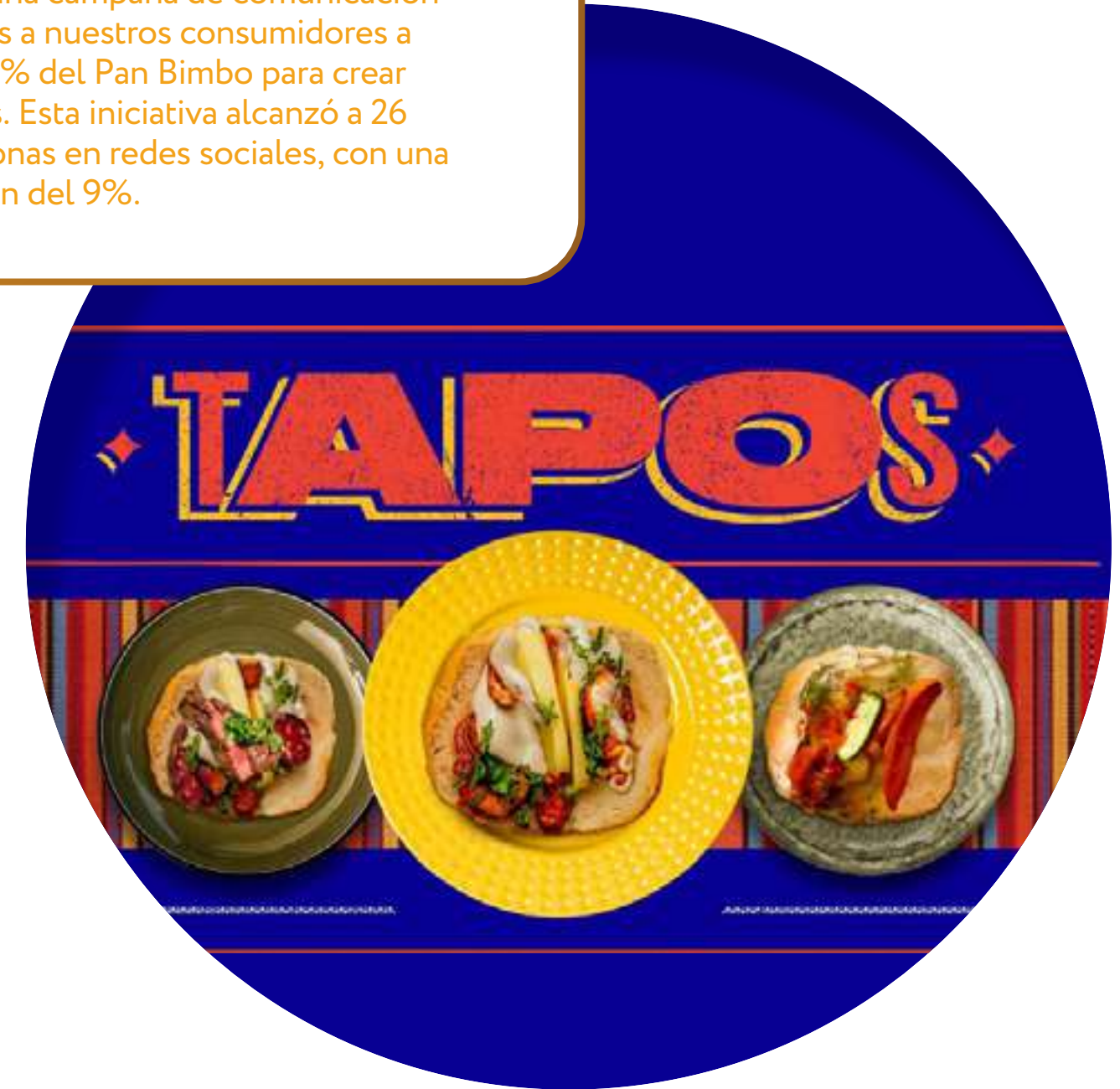
Realizamos una investigación global sobre las declaraciones nutrimentales más relevantes para comunicar al consumidor. Seguimos trabajando para consolidar la alineación de la comunicación del producto y la presentación de información verificable en el etiquetado.



Herramientas de alimentación saludable

Nuestros productos cuentan con sugerencias de recetas saludables. Además, buscamos comunicar los beneficios de los ingredientes que conforman nuestras recetas y evitar el desperdicio de alimentos.

En 2024 lanzamos la iniciativa TAPOS en 6 países de Latinoamérica, buscando contribuir a la reducción del desperdicio de las tapas de pan. A través de una campaña de comunicación robusta, invitamos a nuestros consumidores a aprovechar al 100% del Pan Bimbo para crear recetas deliciosas. Esta iniciativa alcanzó a 26 millones de personas en redes sociales, con una tasa de interacción del 9%.





Promoviendo estilos de vida saludables

Reforzamos cada año nuestras iniciativas insignia a favor de la niñez y la promoción de estilos de vida saludables. Buscando consolidarnos como una compañía que actúa en coherencia con sus compromisos, alineando nuestras acciones a nuestro propósito global: "Alimentamos un Mundo Mejor".

Futbolito Bimbo

A 60 años de su creación, nuestro torneo Futbolito Bimbo se ha posicionado como el torneo deportivo más grande de todo México. Nuestro principal objetivo es brindar un espacio donde las niñas y niños mexicanos puedan divertirse, contribuyendo al desarrollo integral de la niñez, a través del deporte y una correcta alimentación. Esto forma parte de un estilo de vida saludable, sumando la práctica de valores como el compañerismo y trabajo en equipo (recompensado con nuestras tarjetas verdes).

Del 2023 al 2024, logramos:

- Expandir la cobertura del torneo, aumentando el número de sedes en el país y asegurando la cobertura total de los gastos operativos, manteniendo la participación gratuita.
- Reducir nuestro impacto ambiental, reutilizando todas las mantas y banderolas del torneo.
- Optimizar el uso de recursos, aprovechando el stock final de balones Voit sin necesidad de adquirir adicionales.
- Fomentar la actividad física, incrementando el número de horas de ejercicio de los participantes.

Gracias a estos excelentes resultados, Futbolito Bimbo seguirá fomentando la actividad física, los valores y la elección de un estilo de vida saludable entre los niños y niñas en 2025.



Inscritos

25,083 2023 59,849 2024

Equipos

2,219 2023 5,350 2024

Tarjetas verdes

4,494 2023 5,681 2024

Hrs. de actividad física

88,163 2023 95,013 2024



Patrocinio global FC Barcelona

Desde 2022, nuestro patrocinio global al FC Barcelona y nuestro rol como principal patrocinador del FC Barcelona Femenino han sido fundamentales para amplificar nuestro propósito. Esto lo hemos hecho a través de una estrategia con tres pilares:

- Promover el talento femenino, la equidad, diversidad e inclusión
- Fomentar estilos de vida y hábitos alimenticios saludables
- Apoyar y alimentar a las nuevas generaciones

Construyendo sobre esta visión estratégica, creamos "**El Sueño Bimbo**", una iniciativa que en su edición 2024 tuvo un crecimiento exponencial. El objetivo de esta iniciativa es brindar a niñas de todo el mundo la oportunidad de acercarse a su sueño de convertirse en futbolistas, al interactuar e inspirarse con las jugadoras del FC Barcelona Femenino. Además, tienen la oportunidad de entrenar en las instalaciones deportivas del Club en Barcelona, lo que

les permite vivir una experiencia única para su desarrollo deportivo.

En 2024, seleccionamos a Aitana Bonmatí, destacada futbolista española del FC Barcelona Femenino, como nuestra embajadora global. Bonmatí es una referente en el fútbol femenino, no solo por su habilidad y logros en el campo, sino también por su compromiso con los valores de trabajo en equipo, perseverancia e igualdad en el deporte. Su representación de nuestra marca refleja nuestro compromiso con el empoderamiento de las mujeres en el deporte y la promoción de un futuro inclusivo para las nuevas generaciones de futbolistas.

Asimismo, hemos creado la iniciativa "Sándwich de los campeones" para promover una alimentación saludable. Desarrollada en colaboración con nuestros equipos internos de nutrición y el FC Barcelona, esta iniciativa consiste en compartir recetas nutritivas, accesibles y fáciles de preparar en nuestras redes sociales. Las recetas pueden ser elaboradas en casa por nuestros consumidores utilizando nuestro diverso portafolio de panes.



**PATROCINADOR PRINCIPAL DEL
FC BARCELONA FEMENINO**

El Sueño Bimbo ahora es global. En 2024, 55 niñas de 22 países viajaron a Barcelona para vivir una aventura inolvidable, llena de inspiración, fútbol, reforzamiento de valores y sueños cumplidos.

Campeonas de sueños

En el marco de nuestro patrocinio del FC Barcelona y El Sueño Bimbo, en 2023 lanzamos nuestra iniciativa Campeonas de sueños, con el objetivo de formar a niñas que quieren practicar el fútbol. De la mano con nuestro proyecto Buen Vecino, seleccionamos escuelas cercanas a algunas de nuestras panaderías en Colombia, Ecuador, Venezuela, Panamá, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y El Salvador.

Hasta ahora, más de 1,600 niñas de la región han recibido formación.

En 2024 logramos:

Formar a 58
instructores deportivos

Entregar +1,750
implementos deportivos

Mejorar 13 canchas de fútbol
con la participación de voluntarios

\$12,400 USD
de recursos de contrapartida (aliados)

Lograr un impacto en medios de
89 publicaciones, \$120,900 USD
PR value y alcanzar a 2,198,900 personas





+440,000
participantes en carrera
física y virtual, de más de
80 países en 2024.



+3.5 millones
de rebanadas de pan
donadas.



Bimbo Global Race (BGR)

Desde hace nueve años, desarrollamos la Bimbo Global Race como una iniciativa que no sólo promueve la actividad física, sino que también nos permite conectar y construir juntos un mejor futuro. Debido al éxito de esta carrera, actualmente tenemos dos modalidades, una física y otra virtual.

Por cada inscrito en la carrera física, donamos 20 rebanadas de pan a Bancos de Alimentos a nivel global. Por cada inscrito en el formato virtual, donamos dos rebanadas. Este año, tuvimos la edición con más personas corriendo por una sola causa.

Nos enorgullece aspirar a organizar una BGR carbono neutral y con el menor impacto ambiental. En 2024:

Realizamos la medición de
huella de carbono por primera vez

Implementamos la
separación de residuos con
contenedores específicos en la carrera en México

Seguiremos trabajando por reducir nuestro impacto ambiental y por promover estilos de vida saludables.

Connection Center

Para estar cada vez más cerca de nuestros consumidores, nuestro Connection Center es una plataforma donde se recopila la información de todos los puntos de contacto con el consumidor para que nuestros equipos internos puedan capitalizar los insights más importantes a lo largo de nuestras operaciones.

El Connection Center opera globalmente, a través de equipos locales, en tres niveles:

- **Customer care**

Recabamos quejas, sugerencias y comentarios de nuestras redes sociales y otros medios de comunicación. Al analizarlos, evaluamos cómo implementar buenas prácticas a partir de los comentarios más recurrentes.

- **Sistema de alerta**

Monitoreamos palabras clave para identificar situaciones de riesgo y evitar crisis.

- **Proacción**

Utilizamos el Connection Center como una herramienta de escucha sobre las tendencias en desarrollo de productos y estrategias de comunicación. Además, llevamos a cabo encuestas de preferencia de productos para conocer la percepción de nuestros consumidores.

En 2024 logramos:

- Mejorar la automatización del sistema, aumentando la velocidad y volumen de reportes recibidos.
- Homologar procesos para garantizar una mejora en los acuerdos de nivel de servicio (SLA, por sus siglas en inglés *Service Level Agreement*).
- Optimizar los procesos de gestión, tanto en llamadas telefónicas como en la integración de *chatbots* para servicio al cliente y redes sociales.
- Una cobertura del 33% de nuestros consumidores encuestados sobre satisfacción del cliente, alcanzando una calificación de 85% de satisfacción, superando nuestra meta de 75%.

Seguimos trabajando para ofrecer la mejor atención reafirmando nuestro propósito de alimentar un mundo mejor.





GRI 3-3, 416-1



Facilitar dietas más saludables a base de plantas

Nuestra ambición es que la mayor cantidad de personas acceda a dietas más saludables a través de granos enteros e ingredientes a base de plantas.



Estamos comprometidos con la alimentación de nuestros consumidores mediante un portafolio de productos deliciosos y llenos de nutrición en cada bocado. Queremos ser la opción favorita, la más accesible y la más saludable del mercado.

Para ello, nuestra estrategia se enfoca en dos iniciativas:



Masificar el consumo de granos enteros

Favorecer que más hogares consuman nuestros panes a base de granos enteros. Nuestra meta es llegar a 100 millones de hogares con panes de granos enteros, lo que implica alcanzar el mismo número de consumidores que con nuestros panes blancos.



Fortalecer la innovación

Asegurar una oferta saludable en todas las categorías de nuestros productos.





METAS 2025

Masificar el consumo de productos a base de granos enteros, llegando a más hogares, incrementando la penetración de hogares 5pp y así cerrar la brecha con panes blancos, a través de productos sabrosos a un precio asequible y con disponibilidad en puntos de venta.

Difundir los beneficios del consumo de granos enteros para la salud y para el planeta.

Todas nuestras categorías de producto, en todos los mercados, tendrán una oferta competitiva que contribuye a una dieta a base de plantas más saludable.

META 2030

100%

de nuestra oferta de productos horneados y *snacks* pueda formar parte de una dieta planetaria más saludable mediante la inclusión de una amplia gama de granos enteros e ingredientes vegetales saludables en nuestras recetas, accesibles para todos.

AVANCE 2024

+89

millones de hogares que consumieron algunos de nuestros productos hechos a base de granos enteros.



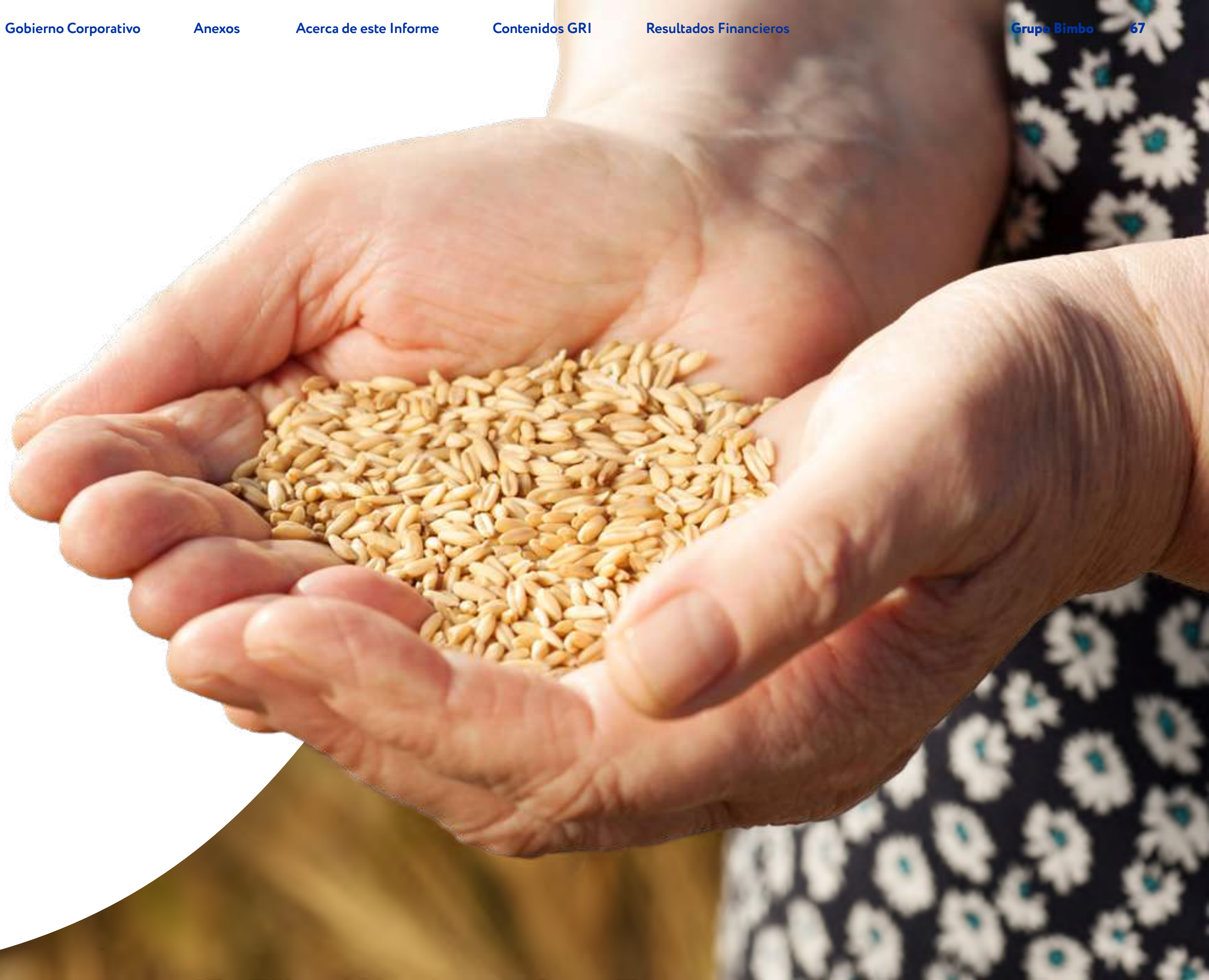
Estrategia

El consumo de granos enteros tiene una relación directa con la salud de las personas. Estos contribuyen a prevenir enfermedades, mejorar la digestión y, en general, tener una mejor salud. En Grupo Bimbo, tenemos la oportunidad de ser la fuente principal de granos enteros para las personas a través de nuestros panes.

Al desarrollar este segmento a través de productos superiores, una comunicación efectiva sobre sus beneficios en la dieta y facilitando la accesibilidad de nuestros productos, podremos tener una mayor competitividad en el mercado.

Queremos estar preparados para el futuro. Los consumidores buscan cada vez más consumir productos saludables, por lo que la innovación nos ayudará a tener un portafolio novedoso y atractivo, para atender sus necesidades en constante evolución.

Es fundamental asegurar que todas las Organizaciones cuenten con un portafolio básico, sólido y saludable en cada una de las categorías, considerando la posibilidad de replicar casos de éxito identificados en distintas geografías.



GRI FP4, FP8

Avances

Innovamos y mejoramos nuestros productos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Algunas de las iniciativas que implementamos para lograr esto fueron:

- Actualización del formato de nuestros panes, pasando de una rebanada cuadrada, a un formato más redondeado. Esto da como resultado una rebanada más grande, lo que mejora la percepción de los consumidores.
- Relanzamiento del PYC Integral en Perú, mejorando la receta e incluyendo un formato pequeño de 365g, con un precio unitario más accesible.

Llegamos a

+89

millones de hogares que consumieron nuestros panes de grano entero.





En 2024 en la categoría de tortillas, se ha ampliado nuestra oferta saludable:

Bimbo Bakeries USA Rustik Oven Flat Bread



Bimbo Brasil Rap10 Tapioca



Bimbo Latin Sur Rapiditas Lino Chía



CASO DE éxito

Saníssimo: En México, hicimos 3 lanzamientos



En **Canadá**, gracias a la adquisición de Natural Bakery y la expansión de Villaggio y Dempster's, hemos alcanzado 2.2 millones de nuevos hogares.

Rumania mejoró la receta de su pan blanco "Alba de Vel Pitar" lo que le permitió agregar los distintivos de "Fuente de fibra" y "Fuente de proteína".





CASO DE éxito

Las marcas VeyGüel (VG) y I Feel Food (IFF) tuvieron un crecimiento extraordinario; lanzaron nuevos productos gracias a un modelo cocreación para 8 SKUs.

VERY GÜEL®



I FEEL FOOD®



Comunicación y educación sobre cereales enteros

En un análisis reciente, el 84% de los consumidores a nivel global dijeron conocer el concepto de grano entero. En Brasil, 95% de los consumidores decía conocer el concepto. En 9 países analizados, los consumidores entendían que los panes multigrano o integrales son una fuente de granos enteros. Y en prácticamente todos los países analizados, nuestras marcas de panes integrales son la opción preferida.

Por ello, para alcanzar nuestros objetivos, es necesario fomentar la difusión de mensajes que eduquen a nuestros consumidores sobre la importancia del consumo de granos enteros.

En este sentido, en 2024 lanzamos con éxito las siguientes campañas de comunicación:

"Feel good with whole grains" o "Los Granos Enteros Hacen Bien"

El concepto nace a partir de estudiar los beneficios del consumo de granos enteros y lo usaremos para unificar la comunicación relacionada con los panes integrales. Esta campaña, se irá ajustando de acuerdo con las regulaciones de cada país.

En 2024 se implementó en México, Chile, Argentina y Uruguay. En 2025 seguiremos impulsándola en más países, adaptando este mismo concepto a otras marcas.

Mensajes en empaques sobre beneficios de granos enteros:

- Los Granos Enteros son ricos en fibra, la cual te ayuda a mejorar tu salud digestiva
- Te ayudan a sentirte saciado
- Ayudan a mantener la energía



LAC: Cero Cero Ecuador

Durante marzo, abril y mayo del 2024 estuvo al aire en televisión y medios digitales la campaña Cuidarse y darse el gusto se disfruta el doble. Esta campaña contó nuevamente con el aval de la Asociación de nutricionistas enteral y parental del Ecuador (ASENPE). La campaña estuvo acompañada de degustaciones en los puntos de venta, anuncios en centros comerciales en las principales ciudades.

Nutricionistas Brasil Nutrella

El equipo de nutricionistas de Nutrella estuvo presente en "Brasil Trading Fitness Fair"; en donde hablaron con 5,000 nutricionistas explicando el concepto de etiquetas limpias y la no utilización de alcohol en nuestras recetas.



Bon Matin Whole Grains

Bon Matin lanzó una campaña durante 12 semanas, en donde reforzamos la idea de "Desayuno rápido y saludable para darle energía a mi día" a través del concepto "Buenos días".



Estrategias de comunicación B Nutrition

Alimentamos un mundo mejor con nutrición y ciencia. "Nuestra ambición es brindar la mejor experiencia nutricional a través de recetas más saludables, sencillas y naturales con nutrición positiva en cada elección." **Para conocer mas, consulta nuestro sitio.**



Acceso a la nutrición para todos

La accesibilidad de nuestro portafolio es un aspecto esencial de nuestra estrategia. Buscamos ofrecer un **portafolio saludable**⁶ y sabroso a un precio asequible y con disponibilidad en los mayores puntos de venta posibles.

Para conseguirlo, desarrollamos un **diagnóstico y análisis de accesibilidad** de las geografías en donde operamos. Queríamos ubicar necesidades de nutrición, hacer un análisis de nivel socioeconómico y establecer nuestros objetivos de negocio y hojas de ruta para alcanzarlos.

Como culminación de este trabajo, nos enorgullece reportar que este año conseguimos la publicación de nuestra **Política Global de Accesibilidad al Portafolio Saludable**. Esta política establece los lineamientos generales para el desarrollo de nuestra estrategia comercial, el establecimiento de precios y una distribución que garantice la accesibilidad a nuestro portafolio a poblaciones de menores recursos.

Nuestros panes saludables tienen una amplia penetración en hogares de todos los estratos sociales.

En prácticamente todas las geografías tenemos al menos un pan con un precio / Kg por debajo de la media de mercado, en integrales y/o en panes blancos. En Brasil y Estados Unidos, que no tenemos el precio / Kg más bajo, tenemos el producto con menor desembolso del mercado en integrales.

⁶ Incluye aquellos productos con una puntuación igual o mayor a 3.5 puntos en el sistema de calificación HSR.



CASO DE éxito

Sara Lee Half Loaf

En el sureste de Estados Unidos se hizo la prueba de un formato de media hogaza con la marca Sara Lee. Se lanzaron 3 SKUs durante el mes de junio. El principal objetivo era incrementar la penetración en los hogares.





En 2024, Grupo Bimbo fue reconocida por la iniciativa Access To Nutrition initiative (ATNi) como una de las cuatro empresas de alimentos mejor evaluadas por sus esfuerzos para mejorar la calidad nutrimental de sus productos, promover prácticas de mercadotecnia responsable y hacer su portafolio más accesible.



Para Ti

Para la Vida



Para la Naturaleza

Cimientos

Gobierno Corporativo

Anexos

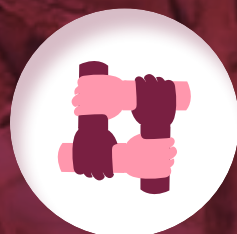
Acerca de este Informe

Contenidos GRI

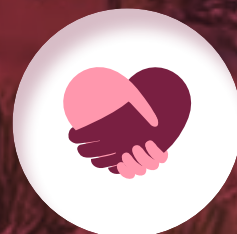
Resultados Financieros

Grupo Bimbo

74



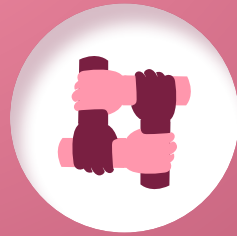
Fortalecer
nuestras
comunidades



Cuidar a
nuestra gente

Para la Vida





GRI 3-3, 203-2

Fortalecer Nuestras Comunidades

Cada decisión que tomamos refleja nuestra convicción de mejorar la calidad de vida de las personas y dejar una huella que inspire a las futuras generaciones.





Fortalecer
nuestras
comunidades

Desde nuestros inicios, el compromiso social y ambiental ha sido parte integral de nuestro ADN, posicionándonos como una empresa que le da prioridad a las personas.

Buscamos transformar vidas, empoderar comunidades y apoyar a la sociedad promoviendo el desarrollo sustentable.

Nuestras iniciativas están diseñadas para construir soluciones sustentables con beneficios a largo plazo. Este enfoque estratégico nos permite trabajar de manera proactiva y colaborativa, asegurando que nuestras acciones no solo atiendan desafíos inmediatos, sino que también impulsen la resiliencia y autonomía de las comunidades.

METAS 2030

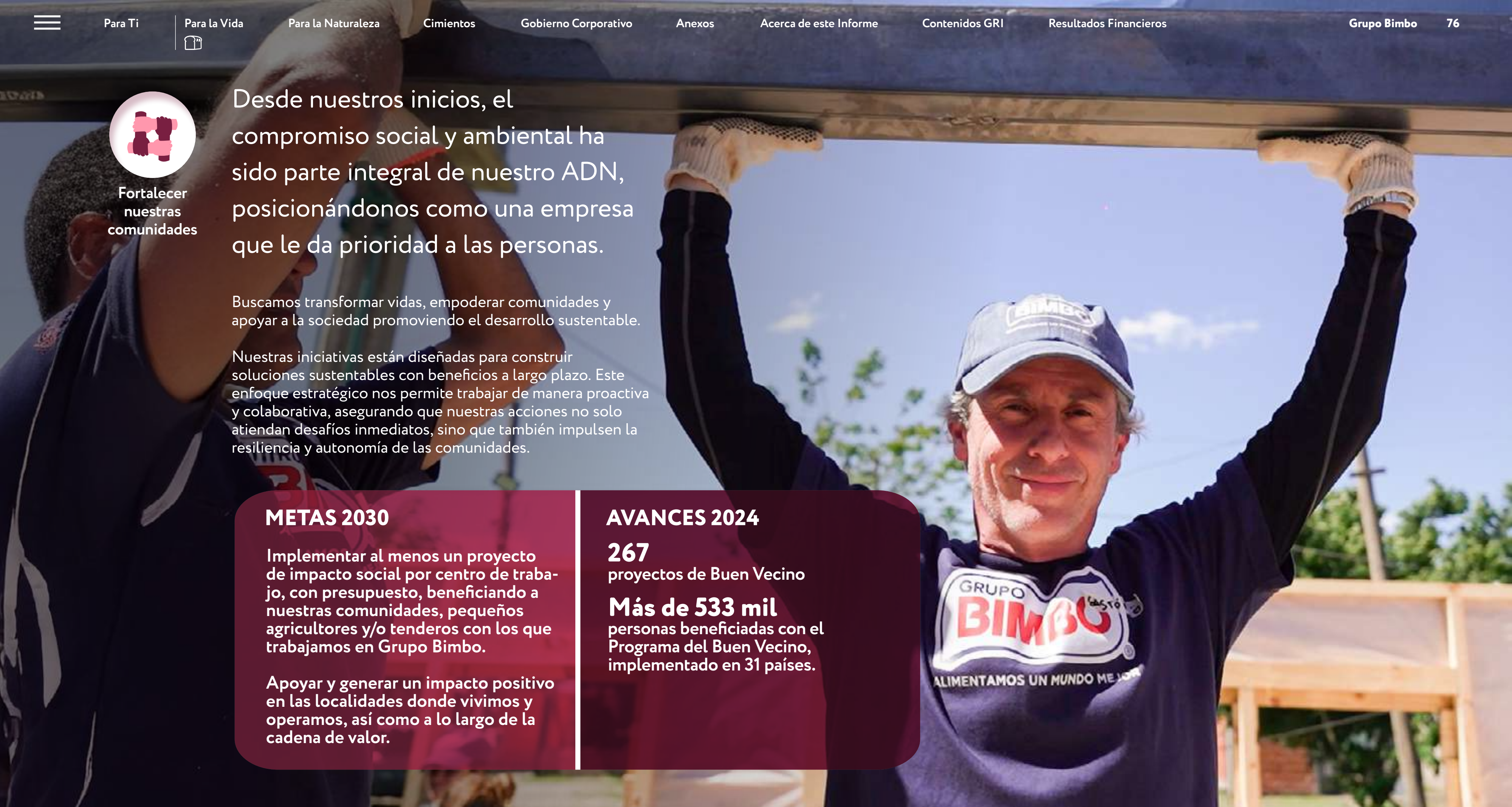
Implementar al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo, con presupuesto, beneficiando a nuestras comunidades, pequeños agricultores y/o tenderos con los que trabajamos en Grupo Bimbo.

Apoyar y generar un impacto positivo en las localidades donde vivimos y operamos, así como a lo largo de la cadena de valor.

AVANCES 2024

267
proyectos de Buen Vecino

Más de 533 mil
personas beneficiadas con el Programa del Buen Vecino, implementado en 31 países.



Juntos trabajamos para construir un futuro más equitativo, inclusivo y sustentable, conectando valores y acciones.

Nuestro compromiso con las comunidades se traduce en acciones que van desde iniciativas educativas que transforman el futuro de las generaciones jóvenes, hasta programas de bienestar y cuidado ambiental, nuestro enfoque se refleja en acciones tangibles que integran a colaboradores, aliados y comunidades.

A través de nuestros programas sociales (Inversión Social, Voluntariado, Buen Vecino y Apoyo en Desastres Naturales), estructuramos nuestras iniciativas en torno a cinco rubros de acción, Educación, Seguridad, Bienestar, Medio ambiente y Actividad física.

Cada una de nuestras prioridades se convierte en proyectos sociales concretos, implementados localmente para adaptarse a los desafíos específicos de cada región. Este enfoque integral asegura que nuestros esfuerzos estén perfectamente alineados con los compromisos ambientales, económicos y sociales de la organización, maximizando el bienestar de las personas y el cuidado del entorno que compartimos.

**Educación****Seguridad****Bienestar****Medio Ambiente****Actividad Física**



Educación

La educación es la llave que abre puertas a un futuro lleno de posibilidades, especialmente para las mujeres y los más pequeños.

Queremos facilitar el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Impulsamos iniciativas que integren a personas en riesgo de exclusión. Mejoramos instalaciones educativas, proveemos de materiales y fomentamos una cultura de sustentabilidad desde edades tempranas. Promovemos la formación para el mercado laboral, desarrollando habilidades que contribuyan al desarrollo integral y al emprendimiento, porque creemos en el "cómo sí" se puede.

CASO DE
éxito**Proyecto Fortaleza**

Creemos en el poder del emprendimiento femenino para transformar comunidades. Por eso, en alianza con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Nacional, lanzamos Fortaleza, un programa diseñado para fortalecer las habilidades empresariales de nuestras Socias Estratégicas. Ofrecemos capacitación, mentoría y *networking*, impulsando el crecimiento de sus negocios e impacto en su comunidad.

En 2024 llevamos a cabo el programa piloto en Puebla, México, combinando sesiones virtuales y encuentros presenciales en el Centro de Emprendimiento e Innovación (CIEN).

Logramos:

Mayor confianza y liderazgo
en la toma de decisiones.

Red de apoyo entre emprendedoras,
fomentando el intercambio de experiencias.

Certificación DC3,
avalada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que valida sus nuevas competencias.





CASO DE éxito

Emprende Pro Mujer

Creemos en el poder del emprendimiento para transformar vidas. Por ello, en alianza con Pro Mujer, impulsamos el proyecto Emprende, diseñado para acompañar mujeres emprendedoras de latinoamérica en su camino hacia la independiencia económica, ofreciéndoles herramientas y mentoría para fortalecer sus negocios.

A través de una visión integral y con perspectiva de género, ayudamos a las participantes a desarrollar confianza en sus decisiones, fortalecer su liderazgo y enfrentar los desafíos empresariales con mayor seguridad. Con un enfoque adaptado a cada etapa del emprendimiento, desde la creación de una idea de negocio hasta su expansión, ofrecemos formación en gestión, finanzas y estrategias comerciales para asegurar su crecimiento sustentable.

Este modelo ha demostrado ser una herramienta efectiva para empoderar a mujeres a través del emprendimiento, promoviendo la inclusión económica y generando oportunidades sustentables en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Perú.

El impacto de
Emprende Pro Mujer
se refleja en:



Fortalecimiento del
liderazgo y autonomía
económica de las participantes.

Creación de una
comunidad de emprendedoras,
facilitando el intercambio de experiencias y
oportunidades de negocio.

**Material de formación
accesible y actualizado**,
alineado con las necesidades reales
de las emprendedoras.



Seguridad





Seguridad

CASO DE
éxito

Un entorno seguro es esencial para que las personas se expresen y crezcan en un ambiente de tranquilidad y respeto.

Queremos facilitar la rehabilitación y mejora de espacios para una mejor cohesión social. Privilegiamos el uso de soluciones sustentables y fomentamos la participación comunitaria e integridad, porque creemos en la construcción de confianza.

El trabajo en equipo con autoridades para construir espacios que promuevan la sustentabilidad, la seguridad y el bienestar de las comunidades se materializó en esta iniciativa, una parada de autobús donde integramos soluciones ecológicas, tecnológicas y seguras para beneficio de todos.

El espacio esta equipado con paneles solares que aprovechan la energía renovable, botón de pánico y cámaras de vigilancia conectadas a la policía local. Además, incluye un código QR que brinda acceso directo a las vacantes laborales de la panadería Bimbo Villahermosa en México. Una máquina de autovend permite a los usuarios pagar servicios y está conectada a la energía solar.

Estamos convencidos de que esta parada sustentable será un ejemplo de cómo juntos podemos transformar nuestro entorno, beneficiando a la comunidad y al planeta, que es nuestro hogar.



Bienestar

Una vida con bienestar significa disfrutar de una buena salud, tanto física como mental, lo que ofrece una sensación de plenitud.

Queremos facilitar el acceso a servicios esenciales y proteger los derechos humanos, mejorando las condiciones de vida de quienes más lo necesitan. Creamos espacios inclusivos, trabajando juntos para desarrollar comunidades más justas y solidarias. Promovemos el acceso a servicios de salud y fomentamos el conocimiento sobre el cuidado personal.

CASO DE
éxito

Manotón

En Argentina nos unimos una vez más con la Atomic Lab para llevar a cabo Manotón, una iniciativa que demuestra cómo la tecnología y la solidaridad pueden transformar vidas. Con la participación de voluntarios, imprimimos y ensamblamos prótesis de manos y brazos para personas que las necesitan, brindándoles una nueva oportunidad para mejorar su movilidad e independencia.

Este esfuerzo no solo proporcionó soluciones funcionales para quienes enfrentan barreras físicas, sino que también reafirmó el poder de la colaboración y la innovación en el desarrollo de comunidades más inclusivas.

Manotón representa nuestro compromiso con la accesibilidad y el bienestar, asegurando que más personas tengan acceso a herramientas que mejoren su calidad de vida y les permitan alcanzar su máximo potencial.





CASO DE éxito

Reforestaciones en México

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades, en México colaboramos con la organización Reforestamos México en el programa "Mejores Alianzas, Mejores Bosques", promoviendo la participación de nuestros colaboradores en jornadas de reforestación.

En 2024 llevamos a cabo siete jornadas de reforestación con la participación de 1,275 voluntarios, logrando la recuperación de 17 hectáreas mediante la plantación de 11,900 árboles. Además de restaurar ecosistemas y mejorar la calidad del aire, esta iniciativa tuvo un impacto social significativo al apoyar la economía local de 22 familias, generando empleo y oportunidades económicas en la comunidad.

La reforestación no solo fortalece los ecosistemas, sino que también impulsa el desarrollo local mediante la producción de recursos renovables como madera sustentable, frutas, resinas y plantas medicinales. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero, asegurando un equilibrio entre el bienestar ambiental y el desarrollo de las comunidades.



El cuidado del medio ambiente comienza con la concientización colectiva sobre la importancia de cuidar los recursos naturales.

Queremos promover la participación de todos en el desarrollo de comunidades más justas, solidarias y sustentables. Apoyamos el mantenimiento de zonas verdes.

Formamos a personas en conocimientos técnicos sobre el cuidado ambiental. Promovemos actividades transformadoras para asegurar el acceso al agua potable, favorecer la economía circular y luchar contra el cambio climático porque creemos en la fuerza de bien que construimos todos.





CASO DE éxito

Escuelas de Lluvia

Como parte de nuestro compromiso con el acceso al agua y la educación ambiental, implementamos el proyecto Buen Vecino "Escuelas de Lluvia" en colaboración con Isla Urbana.

Esta iniciativa llevó sistemas de captación de agua de lluvia a 13 instituciones educativas en Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Jalisco y Monterrey, asegurando un acceso más sustentable al agua para miles de estudiantes.

Cada instalación fue acompañada de capacitación técnica, entrega de un manual de uso, lonas informativas y sesiones educativas para garantizar el correcto mantenimiento del Sistema de Captación de Agua de Lluvia (SCALL). Con este esfuerzo no solo brindamos autonomía hídrica a las escuelas durante varios meses al año, sino que también promovemos una conciencia ambiental en las nuevas generaciones.

+2,800
estudiantes cuentan con acceso
a agua captada y reutilizable.

Logramos:

Más de 2,800 estudiantes
cuentan con acceso a agua captada
y reutilizable.

Se pueden recolectar anualmente
más de dos millones
de litros de agua, reduciendo la dependencia
de fuentes externas.

Se evita el uso de
más de 200 pipas de agua al año,
contribuyendo a la conservación del recurso.

El impacto se extiende a
ocho municipios,
fortaleciendo la cultura del cuidado
del agua desde la niñez.



Medio
Ambiente





Actividad Física

La actividad física tiene un poder transformador porque aumenta la energía y vitalidad, reduciendo el estrés y promoviendo la disciplina, autoestima y conexión social.

Queremos contribuir con la promoción de estilos de vida más saludables, mejorando los espacios destinados a la práctica de la actividad física.

Creamos nuevos espacios recreativos. Mejoramos los espacios para hacerlos accesibles para todos, porque creemos que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece.



CASO DE éxito

Campeonas de Sueños

En Latinoamérica lanzamos el proyecto Campeonas de Sueños, una iniciativa enfocada en eliminar los prejuicios que limitan el desarrollo de niñas y jóvenes, asegurando que cuenten con el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

A través de este proyecto brindamos espacios de formación, mentoría y acompañamiento, conectando a las participantes con líderes que creen en ellas y las inspiran a desafiar estereotipos. Fomentamos su crecimiento en diversos ámbitos, promoviendo la confianza, el liderazgo y la determinación como pilares clave para su desarrollo personal y profesional.

Campeonas de Sueños representa más que una oportunidad de aprendizaje. Es una plataforma de transformación social donde cada niña tiene la posibilidad de construir un futuro sin limitaciones impuestas por el entorno. Con esta iniciativa, reforzamos nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, impulsando generaciones de mujeres seguras de sí mismas, capaces de soñar en grande y alcanzar sus metas.



Diversidad, Equidad e Inclusión en las comunidades

Nuestra creencia más importante es "valorar a la Persona".

Este compromiso va más allá de nuestras operaciones internas y se extiende a las comunidades en las que operamos.

En 2024 reforzamos la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como un eje transversal de nuestra estrategia social, asegurando que cada organización contribuya con al menos un proyecto de impacto hacia 2030.

A través de diversos programas buscamos generar oportunidades para grupos históricamente subrepresentados, promoviendo su desarrollo y garantizando un impacto social positivo.

Seguimos trabajando para que más comunidades cuenten con oportunidades de crecimiento, reafirmando nuestra responsabilidad de construir un mundo más equitativo para todos.



CASO DE éxito



Cocina inclusiva

En alianza con GB Nutrition, desarrollamos un programa de capacitación en competencias culinarias dirigido a personas con discapacidad. Queremos brindarles herramientas para el autoempleo y la reducción del desperdicio de alimentos.

Este proyecto incluyó:

- Adaptación de espacios con mobiliario adecuado a sus necesidades de movilidad.
- Uso de un huerto existente para cosechar hortalizas y complementar las recetas.
- Desarrollo de recetas simples, saludables y sustentables con nuestros productos.

Gracias a esta iniciativa, más personas con discapacidad han logrado mejorar sus habilidades, ampliar sus oportunidades económicas y ganar mayor independencia.



CASO DE éxito



Alimentamos un mundo mejor para todos

Enfocado en promover hábitos saludables entre personas con síndrome de Down, este proyecto desarrolló un libro inclusivo en el que participaron tanto colaboradores, como beneficiarios.

Las principales acciones del proyecto incluyen:

- Basarse en un estudio sobre alimentación para personas con síndrome de Down.
- Desarrollar material accesible para mejorar la educación en hábitos saludables.
- Implementar un programa de voluntariado para difundir el libro en escuelas.

Con este esfuerzo contribuimos a la creación de espacios más inclusivos y al acceso a información valiosa que permite a más personas mejorar su calidad de vida.



GRI 203-2, 413-1, FP4

Nuestros Programas Sociales

Nuestros programas sociales son una muestra del compromiso que tenemos de servir a más personas. A través de iniciativas que atienden las necesidades específicas de las comunidades, trabajamos con un propósito claro: mejorar vidas, promover el bienestar y cuidar el entorno que compartimos.

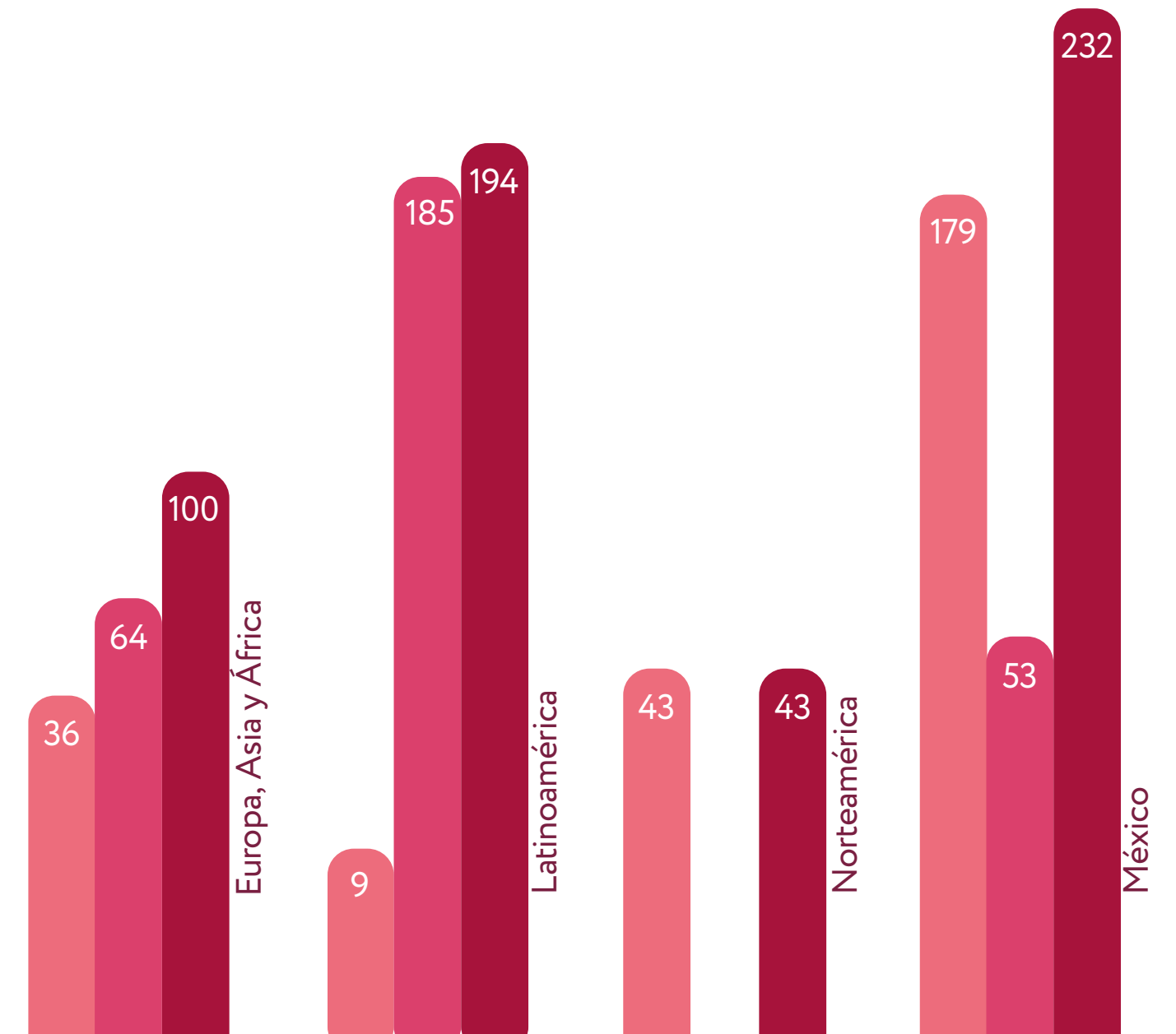
Guiados por un compromiso con la filantropía, la responsabilidad social y la sustentabilidad, impulsamos programas que generan un impacto social. Estas acciones reflejan nuestros valores y están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, contribuyendo a la construcción de un futuro más equitativo y sustentable.

Inversión Social

A través de nuestro programa de Inversión Social, destinamos el 1.5% de nuestra utilidad neta anual a proyectos que mejoran la calidad de vida de miles de personas. Esto se traduce en donativos económicos y en especie que apoyan iniciativas en educación, salud, medio ambiente y desarrollo comunitario.

Trabajamos de la mano con organizaciones confiables, asegurándonos de que cada recurso beneficie directamente a quienes más lo necesitan. Además acompañamos cada proyecto con un seguimiento cercano para garantizar que las donaciones tengan el impacto esperado y sean utilizadas de manera responsable.

Donaciones en 2024



Buen Vecino

Creamos y fortalecemos lazos con las comunidades cercanas a nuestros centros de trabajo.

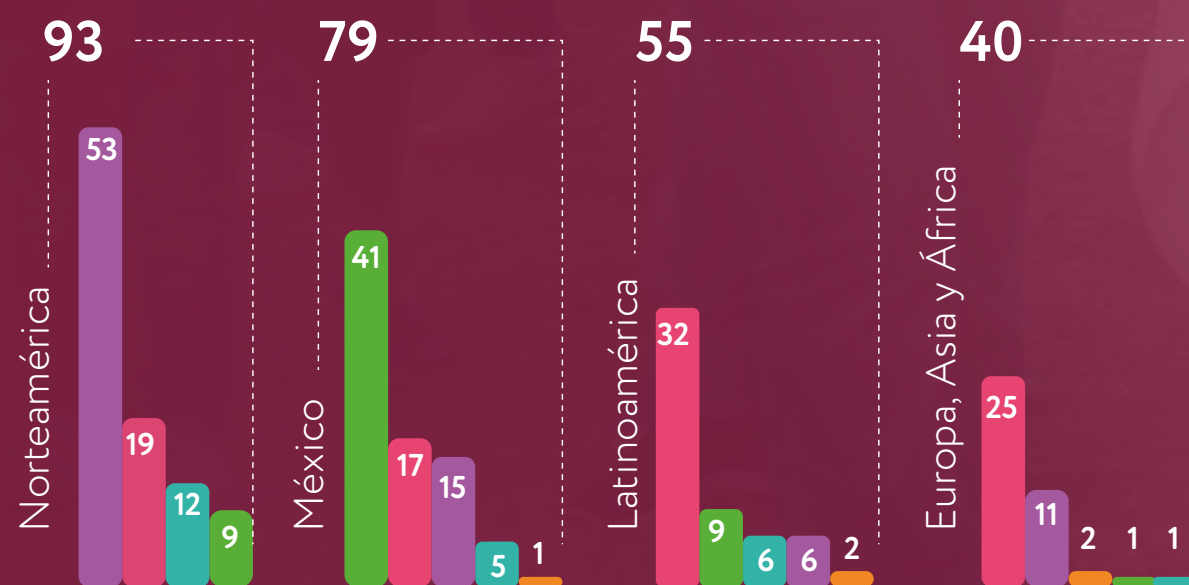
267 proyectos
+1% vs.2023



+530 mil beneficiarios
+20% vs.2023



Alcance en
31 países



35%
Educación

Mejores niveles de educación, reducción de brechas sociales, mejores oportunidades e instalaciones educativas inclusivas.

32%
Bienestar

Acceso a infraestructuras públicas, servicios básicos, impulso de la seguridad alimentaria y hábitos saludables. inclusivas.

23%
Medio Ambiente

Mejor gestión de recursos y residuos, impulso de la mejora en la calidad del aire y fomento de una alimentación saludable.

9%
Actividad física

Más y mejores espacios recreativos para facilitar actividad física de personas con discapacidad.

1%
Seguridad

Mejora del bienestar emocional y espacios más seguros.



Voluntariado

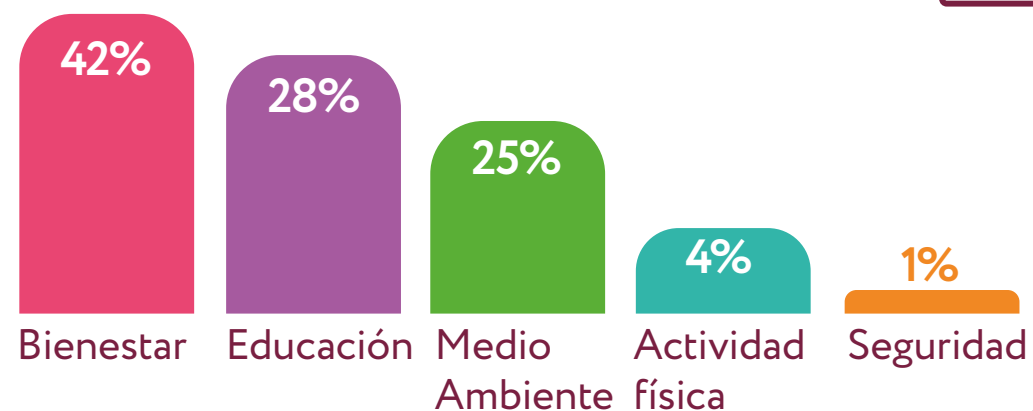
Queremos inspirar a nuestros colaboradores, sus familias y amigos a convertirse en agentes de cambio.

Creemos en el poder de la participación activa para construir un mundo mejor, y por eso alentamos a nuestra gente a involucrarse en proyectos que dejan una huella positiva en las comunidades.

Las actividades incluyen jornadas de reforestación, limpieza de espacios públicos, organización de eventos educativos y mucho más. Cada voluntario aporta no solo su tiempo, sino también su talento y pasión, demostrando que el cambio comienza con pequeñas acciones colectivas. Este programa no solo beneficia a las comunidades, sino que también fortalece el sentido de propósito y solidaridad entre nuestros equipos.

Queremos conectar a las personas con el impacto que pueden generar.

+260 actividades
+51% vs.2023



24 países

Participaron en el programa

+11,800
voluntarios participaron
en +260 actividades

+44,000
horas de voluntariado
+90% vs. 2023

+4,850
Voluntarios en
proyectos
Buen Vecino

+7,450
Voluntarios en
actividades del
programa

73%
Semilla Buena Acción
Eventos



25%
Semilla Generosidad
Donaciones



2%
Semilla del Conocimiento
Asesorías



Compromiso y apoyo ante desastres naturales

En momentos de emergencia, actuamos con determinación para brindar apoyo inmediato a quienes más lo necesitan. Contamos con un sistema integral que coordina donativos y recursos de manera eficiente ante desastres naturales, asegurando una respuesta rápida y organizada en los momentos más críticos.

En 2024, diversas comunidades alrededor del mundo se enfrentaron a desastres naturales que impactaron profundamente sus vidas. Frente a estos desafíos, movilizamos nuestros recursos y esfuerzos con urgencia, reafirmando nuestro compromiso de estar presentes cuando más se nos necesita.

Entre nuestras acciones de apoyo destacan:

- **Huracán John en Guerrero, México:** Entregamos donativos en producto por más de 500,000 pesos, brindando apoyo a familias damnificadas y contribuyendo a su recuperación inmediata.
- **Huracán Milton en Florida, EE. UU.:** Apoyamos a las comunidades afectadas por inundaciones y daños significativos, trabajando con aliados locales para garantizar la entrega de recursos básicos a las zonas más necesitadas.
- **Incendios forestales en diversas regiones:** Implementamos iniciativas para apoyar a las comunidades afectadas, centrándonos en la recuperación ambiental y social, además de la distribución de ayuda humanitaria.

Nuestro compromiso es estar presentes para las personas en los momentos más críticos, brindando apoyo efectivo cuando más se necesita.





Cuidar a Nuestra Gente

Nos enfocamos en crear espacios de trabajo seguros, diversos e incluyentes. Buscamos que nuestros colaboradores trabajen seguros y puedan desarrollarse profesionalmente.





El cuidado de nuestra gente es el ingrediente esencial que da forma a todo lo que hacemos.

Como en toda gran receta, cada detalle cuenta. Por ello, trabajamos para brindar a nuestros colaboradores las herramientas, la guía y las oportunidades necesarias para desarrollar su máximo potencial, promoviendo un entorno laboral saludable, inclusivo y seguro. Al cuidar a nuestra gente, mejoramos su calidad de vida y cuidamos el corazón de nuestra organización, donde las personas son el centro de todo lo que hacemos.

META 2030

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo

COMPROMISO 2030

40%
de talento femenino en posiciones de liderazgo

AVANCES 2024

1.64 TRIR
-9% vs. 2023

29.4%
talento femenino en posiciones de liderazgo



170,046
colaboradores en 34 países¹

GRI 2-7, 2-8, 202-2, 405-1, ESRS S1-6, S1-7

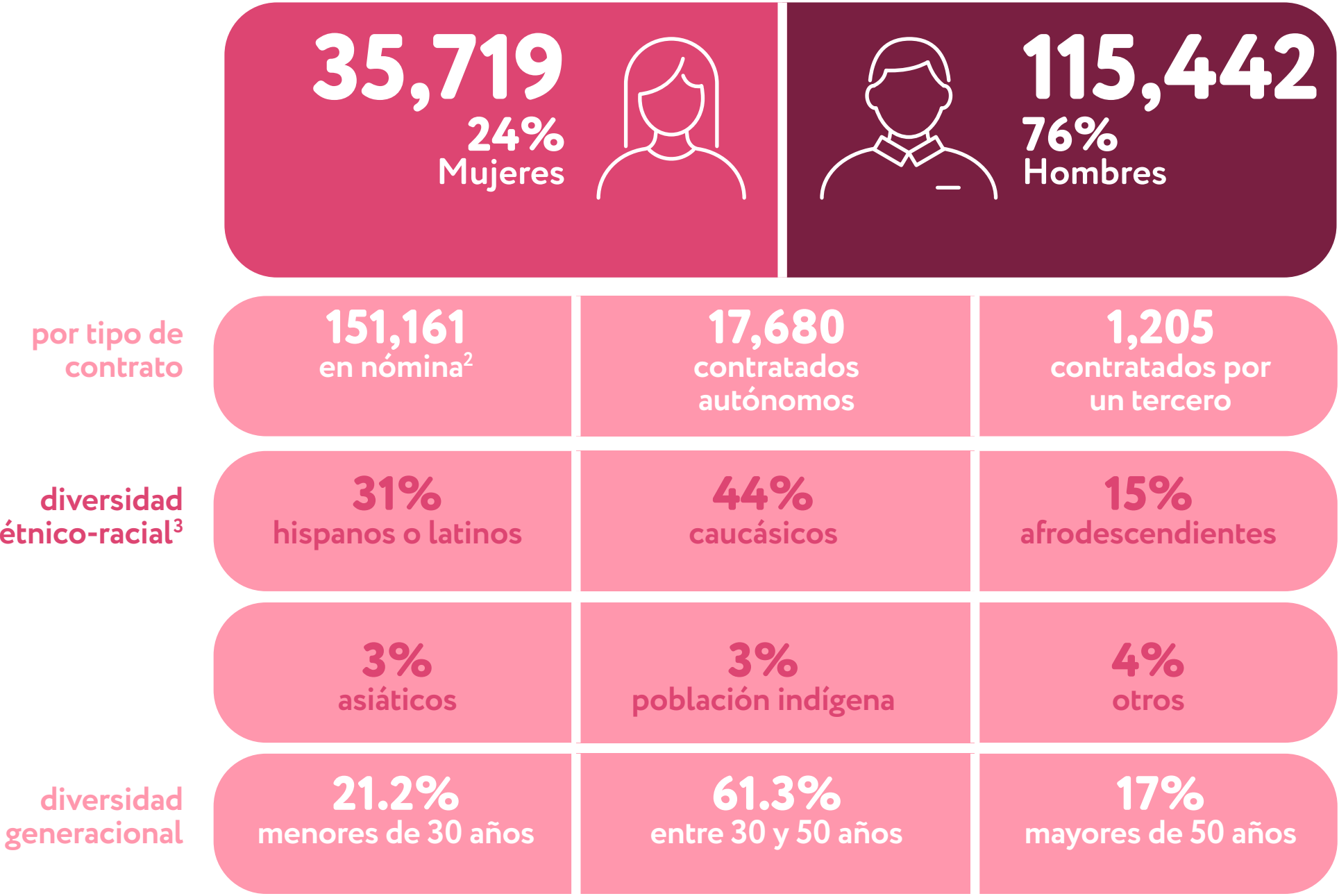
Nuestro ingrediente secreto: la diversidad de talento

Cada miembro del equipo aporta un ingrediente único para crear una combinación perfecta que impulsa nuestro propósito y conecta con las personas en todo el mundo.

1. Suma de colaboradores en nómina y trabajadores contratados autónomos y por un tercero. No se reporta sexo en los colaboradores que no están en nuestra nómina, ya que no forman parte del registro de personal en las organizaciones.

2. Se incluyen nuevas adquisiciones en 2024.

3. Europa, Asia y África.





Multiculturalidad

Altos ejecutivos provenientes de la comunidad local

21%

Norteamérica autónomos

42%

Altos ejecutivos autónomos

47%

México

92%

Altos ejecutivos

17%

Latinoamérica autónomos

74%

Altos ejecutivos autónomos

15%

EAA

61%

Altos ejecutivos autónomos

Mensualmente, realizamos revisiones exhaustivas que integran datos de todas nuestras operaciones para ofrecer información confiable y útil a nuestras áreas funcionales.



Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIP)

GRI 3-3

En Grupo Bimbo, la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares fundamentales que guían nuestra cultura organizacional y nuestro propósito de Alimentar un mundo mejor. Gestionamos estos principios a través de una estrategia que integra políticas globales, programas específicos y acciones locales, diseñadas para reflejar la diversidad demográfica de las comunidades donde tenemos presencia.

Nuestro enfoque se basa en crear entornos incluyentes donde cada persona sea auténtica y tenga acceso a oportunidades para alcanzar su máximo potencial en el trabajo.

Con un compromiso constante, trabajamos para promover la equidad en todas nuestras operaciones. Queremos garantizar que la diversidad sea un motor de innovación, crecimiento y bienestar, tanto dentro de nuestra Organización, como en las comunidades y mercados donde operamos.

COMPROMISO 2030

40%

de representación de talento femenino en puestos de liderazgo a nivel global.

AVANCE 2024

29.4%

de talento femenino en posiciones de liderazgo a nivel global.



Avances

Creemos que la verdadera fortaleza de una organización radica en su capacidad de valorar la diversidad, convirtiéndola en una fuente de innovación, crecimiento y conexión.

Nuestra estrategia se estructura bajo cinco pilares principales:



Gobernanza de la estrategia



Conocimiento y sensibilización



Gestión del talento



Integración a la operación



Integración al mercado



Gobernanza de la estrategia

S1-1

En 2024, fortalecimos nuestro marco normativo global con la implementación de nuevas políticas y actualizaciones que refuerzan nuestra visión de inclusión. Este marco establece protocolos para prevenir la discriminación y el acoso, así como políticas de permisos parentales y accesibilidad que garantizan espacios laborales seguros y adaptados para todas las personas. Reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en nuestra estrategia.

Colaboramos con áreas clave como ventas, operaciones y bienes raíces para integrar estrategias incluyentes en toda la organización.



Las políticas externas se pueden consultar en los siguientes enlaces:

Política Global de Diversidad e Inclusión **Política Global sobre Prevención del Acoso y la Discriminación**

En julio de 2024, participamos en la declaración de apoyo a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), en el marco del Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad de Pacto Global México.





Conocimiento y sensibilización

La sensibilización sigue siendo un pilar clave en nuestra misión de construir una cultura de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia. En 2024, promovimos iniciativas que generan conciencia, fomentando el respeto mutuo y el valor a la diversidad en todas sus expresiones, asegurando que cada persona se sienta reconocida y valorada.

Seminario Global DEIP

Este año, ampliamos el seminario a más de cinco idiomas, capacitamos nuevos facilitadores en América Latina y Estados Unidos, y adaptamos su contenido para facilitar la capacitación en diferentes operaciones.

En colaboración con el área de comunicación, lanzamos campañas para incrementar la visibilidad, el conocimiento y la sensibilización, destacando acontecimientos relevantes y el Mes Global de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia. La campaña incentivó a los colaboradores a convertirse en personas aliadas de la inclusión y fortalecer el sentido de pertenencia en todos los niveles de la organización.

Círculos de liderazgo

Ofrecimos un programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo, basado en la metodología Lean In de Sheryl Sandberg en México, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica.



Gestión de talento

Equidad de género

Promovemos un entorno incluyente con igualdad de oportunidades.

Nuestro compromiso con la equidad de género se refleja en nuestras metas a largo plazo y en los avances anuales. Para 2030, aspiramos a alcanzar el 40% de talento femenino en posiciones de liderazgo a nivel global, fortaleciendo nuestra cultura de igualdad, equidad y pertenencia.

En 2024, seguimos avanzando en esta dirección, implementando iniciativas para garantizar ambientes laborales libres de discriminación y acoso, y fomentando el desarrollo profesional de nuestro talento femenino en todas nuestras unidades de negocio.



29.4%
de talento
femenino en
posiciones de
liderazgo.

GRI 405-1

Distribución del talento femenino en Grupo Bimbo

	2023	2024	Δ%
Directivas	24%	27%	3.2%
Gerencias	28%	30.6%	2.3%
Jefaturas	33.6%	34.8%	1.1%
Supervisiones	26.3%	28%	1.8%
Comité ejecutivo	14.3%	14.3%	0%
Porcentaje de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos de estos directivos (es decir, excluyendo funciones de apoyo como RRHH, TI, Legal, etc.)	19.4%	19%	-0.4%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencias, tecnología, ingeniería y mecánica) (como % del total de puestos)	21.2%	23%	1.8%



GRI 405-2, S1-16

Equidad salarial

Nuestra evaluación de posiciones se basa en el impacto, las responsabilidades y el alcance de cada puesto, eliminando sesgos y subjetividades. Esto nos permite construir un sistema de compensación transparente, alineado con nuestras metas de inclusión y diversidad, y con las mejores prácticas del mercado.

Nuestra política de compensación no solo promueve la equidad, sino que también establece estándares para una administración libre de sesgos.

Hemos tenido avances significativos en este indicador vs el año anterior (Administrativos +4pp, Supervisores +2pp y Ejecutivos y Directores + 2pp) gracias a las iniciativas que se han planteado desde diferentes áreas, las cuales han sumado a tener equipos más diversificados y con una equidad salarial. En el 2024 se desarrollaron herramientas digitales que proporcionan transparencia sobre los datos de compensación, las cuales serán lanzadas en 2025 para permitimos desarrollar planes de acción específicos por ubicación que busquen mejorar aún más este indicador.

Ratio de remuneración entre hombres y mujeres de nuestras principales operaciones por país¹

	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos y Directivos
Chile	Bimbo Latin Sur	0.91	1.00	0.76
Brasil	Bimbo Brasil	1.01	1.15	0.78
Canadá	Bimbo Canadá	0.99	0.98	1.04
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.98	0.95	0.92
España	Bimbo EMEA	0.95	1.01	0.97
México	Bimbo México	0.86	0.98	0.79
Colombia	Bimbo Latin Centro	1.06	0.98	1.04

¹ La relación representa el número de veces que la compensación anual total de las mujeres es mayor, igual o menor en comparación con la de los hombres. Por ejemplo: la compensación anual total de las mujeres a nivel Administrativo en Chile es 0.9 veces la de los hombres, es decir, menor; mientras que para nivel Supervisor es relativamente igual.

Nuestro enfoque se centra en monitorear y entender estas diferencias y establecer metas claras para garantizar que cualquier desigualdad temporal se elimine en un plazo razonable, asegurando un tratamiento justo y competitivo para todos los colaboradores.

Talento con discapacidad

La inclusión de personas con discapacidad es una prioridad estratégica que refuerza nuestro compromiso con la equidad y la diversidad. Durante 2024, ampliamos nuestras iniciativas globales, como el *People Inclusion Network* (PIN), y fortalecimos acciones locales para mejorar la accesibilidad en nuestras instalaciones y procesos.

Estos esfuerzos nos acercan a nuestra meta de integrar al menos una persona con discapacidad en cada centro de trabajo para 2030, consolidándonos como un referente global de inclusión.



Integración a la operación

Nos esforzamos por integrar la estrategia de DEIP de manera transversal a toda nuestra cadena de valor, enfocándonos en la implementación de estrategias que beneficien a todas las personas. Entre las acciones y programas destacados en 2024 se encuentran:

- El área de ventas implementó un programa de capacitación en liderazgo para el talento femenino en el ámbito de ventas en México, Centroamérica y Sudamérica, con el objetivo de capacitar y potenciar habilidades clave para su desarrollo profesional.
- En colaboración con el equipo fiscal, realizamos un mapeo de todas las obligaciones dentro del marco legal de cada país, con el fin de asegurar el cumplimiento de las regulaciones correspondientes.
- En Bimbo Canadá tenemos un programa dirigido a proveedores diversos, aquellos que pertenecen a grupos históricamente subrepresentados, como mujeres, afroamericanos, latinos o hispanos, asiáticos y otros grupos. En 2024, el 1.24% de los proveedores de esta operación pertenece a alguno de estos grupos, lo que representa un incremento del 0.63% en comparación con 2023.



Integración al mercado

Nuestro compromiso con la diversidad se extiende a las comunidades en las que operamos.

Durante 2024, fortalecimos nuestra Política Global de Marketing Inclusivo, estableciendo lineamientos claros para reflejar la diversidad en nuestras comunicaciones externas. Este esfuerzo global se complementa con iniciativas locales que buscan amplificar la inclusión en mercados específicos.

Uno de los hitos más destacados fue nuestra campaña en colaboración con el FC Barcelona Femenino, que promueve los valores de equidad e inclusión a través del deporte. Alcanzamos una audiencia global con esta campaña, reforzando nuestra conexión con las **comunidades**.

Además, seguimos avanzando en la integración de proyectos sociales con enfoque en DEIP, asegurando que cada organización contribuya con al menos un proyecto de impacto positivo hacia 2030.

Desde 2023, en Latinoamérica, realizamos el proyecto Matonón, cuyo objetivo es que las y los voluntarios de Grupo Bimbo construyan prótesis de manos y brazos con impresoras 3D para entregarlas a personas con discapacidad de escasos recursos dentro de las comunidades donde **operamos**.

Nuestra visión es consolidarnos como referentes en la integración de la diversidad, la equidad y la inclusión, no solo dentro de nuestras operaciones, sino también fuera.



Modelo global de talento

Nuestra estrategia global está diseñada para crear el mejor lugar para trabajar, lo que se traduce en un ambiente de trabajo inclusivo, seguro, representativo y colaborativo, donde cada ingrediente (el mérito, la formación y el crecimiento profesional continuo) cuenta. Al mezclar estos elementos, impulsamos el desarrollo individual de cada colaborador y fortalecemos el éxito colectivo de la organización.



GRI 401-1

Atracción del mejor talento

La atracción y contratación de talento son procesos fundamentales que reflejan nuestro compromiso con la excelencia. Nos enfocamos en identificar personas con habilidades técnicas destacadas, que compartan los valores y la cultura que nos distinguen como organización.

Medios de reclutamiento

Para llegar a los mejores talentos, diversificamos nuestras fuentes de reclutamiento, incluyendo:



Plataformas digitales
y redes sociales



Portales
corporativos



Programas universita-
rios y ferias de empleo



Referencias
internas



Nuestro proceso de selección está diseñado para garantizar una evaluación integral y justa:



Preselección automatizada: utilizamos sistemas digitales que filtran currículums según criterios predefinidos, asegurando eficiencia y objetividad.



Entrevistas personalizadas: conducimos entrevistas estructuradas para evaluar tanto habilidades técnicas como competencias de liderazgo, asegurando que los candidatos se alineen con nuestra filosofía.



Evaluaciones específicas: según el rol, realizamos pruebas técnicas, estudios de caso o simulaciones que permiten identificar el ajuste del candidato a las responsabilidades del puesto.



Paneles multidisciplinarios: involucramos a líderes de diferentes áreas para enriquecer la evaluación y garantizar una perspectiva diversa en la toma de decisiones.

Con este enfoque, construimos equipos diversos, innovadores y comprometidos, capaces de enfrentar los desafíos del presente y liderar el camino hacia el futuro. Cada nuevo miembro de nuestra familia es una pieza clave en la receta que impulsa nuestro éxito colectivo.

El análisis de las bajas y la rotación de colaboradores se centra en establecer procedimientos y lineamientos claros que permitan calcular el indicador de rotación de manera consistente y alineada con la realidad de cada unidad de negocio.

Este proceso comienza con una revisión detallada de los motivos de baja reportados por las organizaciones. Prestamos especial atención a las bajas voluntarias, ya que estas pueden revelar problemas como ambientes laborales desfavorables, mala gestión de los líderes, falta de competitividad en la compensación o factores de presión que desmotivan a los colaboradores.

Nuestro objetivo principal es que el indicador permita a las organizaciones identificar oportunidades de mejora en la retención y en la experiencia de los colaboradores. Este marco nos permite tener una visión integral y ajustada a las particularidades de cada región, fortaleciendo la gestión de talento a nivel global.

43,267
en 2024

13,269



Mujeres



29,998

Hombres

Contrataciones por región

6,582
Norteamérica

18,707
México

6,829
Latinoamérica

11,149
EAA

Establecimos alianzas estratégicas con instituciones educativas de prestigio, como el IPADE, el TEC de Monterrey y la UNAM, para ofrecer a nuestros colaboradores programas de especialización y desarrollo de habilidades.

GRI 404-1, 404-3

Evaluación y retención del talento

A inicios de cada año, realizamos una Evaluación de Desempeño para medir el desempeño de nuestros colaboradores. Esta evaluación incluye una revisión detallada de la contribución individual al Plan de Negocio y el alcance de resultados, así como de los comportamientos demostrados y su alineación con nuestra Cultura Bimbo.

Contribución individual

La contribución individual se mide con una escala estandarizada a nivel global, buscando entender el nivel de aportación de cada colaborador al Plan de Negocio. Una contribución esperada, que implica el cumplimiento de objetivos y expectativas.

Comportamientos

Para nosotros, los resultados son igual de importantes que los comportamientos y el método usado para alcanzar las metas. En la evaluación de desempeño el grado en el que los colaboradores actúan de acuerdo con las Creencias y la Cultura Bimbo es significativo.

Los comportamientos se evalúan con una metodología equilibrada que considera la perspectiva del jefe y de los reportes directos:

- El **55% de la calificación** corresponde a la evaluación del jefe inmediato.
- El **45% restante es el promedio de las evaluaciones** otorgadas por los colaboradores.

Si un colaborador no tiene personal a su cargo, la calificación del jefe inmediato representará el 100% de la evaluación final.



Insatisfactorio



Necesita mejora



Cumple expectativas



Excede expectativas



Modelo a seguir





Colaboradores evaluados:¹

91,750
2024

95,381
2023

100,363
2022

Calibración de desempeño

La calibración es un proceso clave en el que los líderes de cada área se reúnen con sus pares para revisar de manera integral el Desempeño y las Competencias de liderazgo. Este análisis permite identificar a los colaboradores que sobresalen por sus contribuciones excepcionales.

Creemos que nuestro sistema de evaluaciones asegura una evaluación objetiva que refleje tanto los logros individuales, como la alineación con la estrategia global.



Categoría Laboral	Mujeres	Hombres	Total	% de colaboradores cuyo desempeño fue evaluado
Operativos, Administrativos y Supervisores	19,170	68,020	87,190	70%
Ejecutivos y mandos medios	1,411	2,940	4,351	97%
Directivos	43	166	209	95%



¹ Se usa información de estructuras a cierre de mayo 2024, fecha para la cual la población total de Grupo Bimbo es de 149,501. Se toman en cuenta las evaluaciones de 129,637 personas, sin considerar a los colaboradores que ingresaron tres meses antes del inicio de la evaluación o después del inicio de la misma. Bimbo Rumania incluye solamente información de Vel Pitar, y niveles 2 en adelante, así como algunas excepciones de nivel 1, ya que todas las empresas completas se compartieron hasta julio 2024. Al cierre de este mes no se cuenta con la base de datos de las siguientes empresas, ya que están en proceso de integración al modelo de GB: Natural Bakery (Canadá – adquisición anunciada en abril 2023) y St. Pierre (Reino Unido).

Metodología y evaluación de puestos clave

Durante el último año, implementamos una metodología innovadora para identificar los puestos clave dentro de la organización. A través de criterios específicos, podemos determinar las posiciones esenciales para el éxito del negocio.

Una vez identificados, seleccionamos aquellos puestos de mayor criticidad basándonos en su impacto en el negocio y desarrollamos un perfil de éxito para cada uno. Este perfil de éxito es un documento integral que resume las habilidades, responsabilidades y criterios necesarios para desempeñar la función de manera óptima.

A partir de los perfiles de éxito, diseñamos Planes Individuales de Desarrollo para cada líder. Estos planes están enfocados en fortalecer sus habilidades y conocimiento para lograr un desempeño óptimo en su rol.

Evolución de talento y competencias de liderazgo

Uno de los programas más destacables del año fue el Proyecto Evolución de Talento. Este proyecto es una iniciativa integral que busca rediseñar los procesos internos para alinearlos mejor con las necesidades del negocio.

El proyecto se condujo a través de la metodología Ágil y se contó con la participación de representantes de todas las organizaciones de Grupo Bimbo para llevarlo a cabo. Como parte de éste, se hicieron pilotos en México, Estados Unidos, Reino Unido y Centroamérica para probar el nuevo proceso, y así se logró aplicar mejoras de forma incremental.



Competencias de Liderazgo Grupo Bimbo

Como parte de este proyecto, en 2024 desarrollamos e implementamos el nuevo modelo de Competencias de Liderazgo Grupo Bimbo. Este modelo define las habilidades, conocimientos y comportamientos que cada colaborador necesita para desempeñar su trabajo con éxito y alcanzar su máximo potencial. Analiza cuatro factores (Pensamiento, Resultados, Uno mismo y Personas) que, dependiendo del nivel de puesto, determinan las competencias a desarrollar. Las principales acciones y resultados del despliegue de este modelo de competencias fueron:

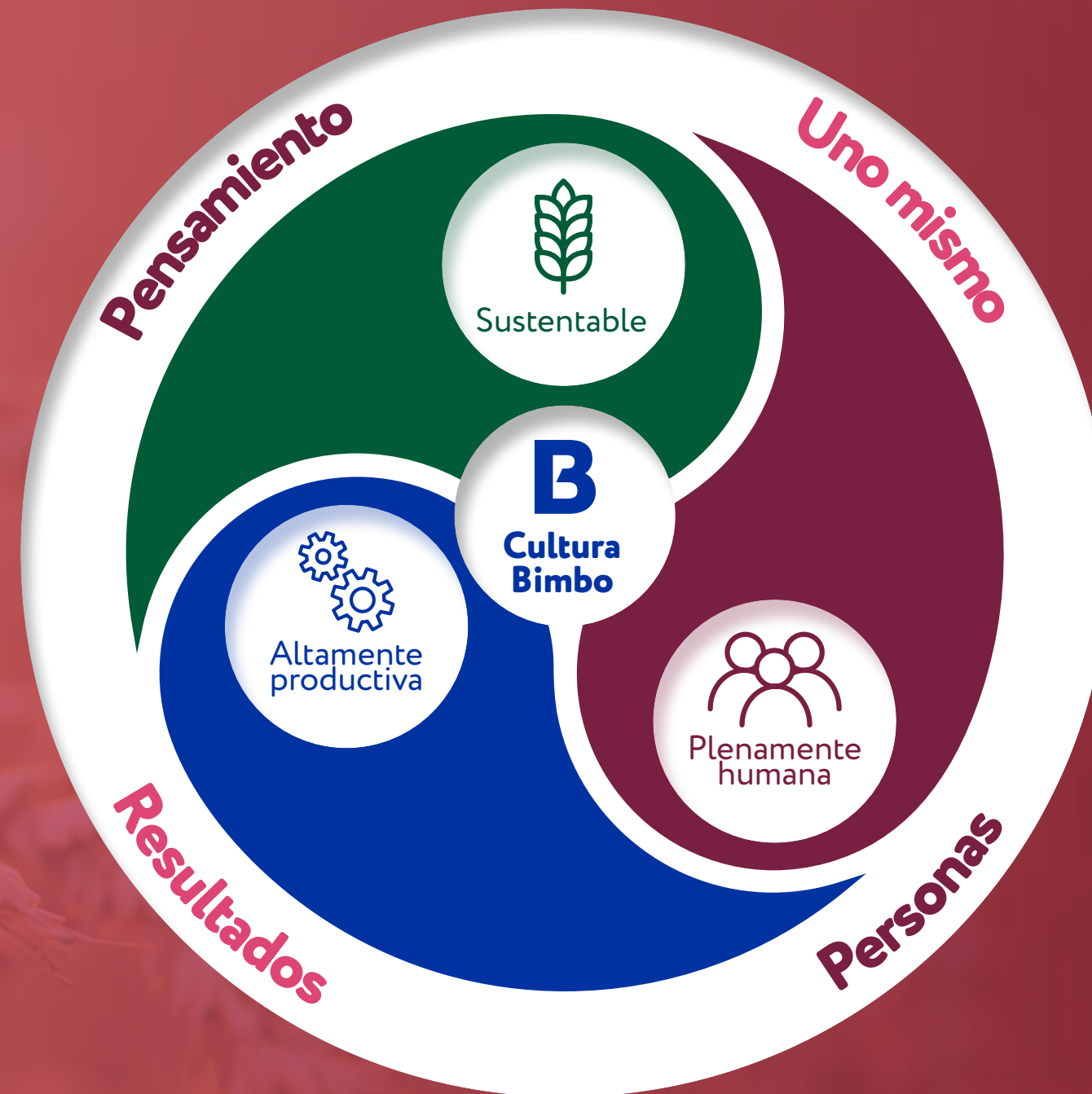
- **Diseño y ejecución** de taller de capacitación.
- **Certificación de entrenadores del taller** en todas las organizaciones y despliegue del taller presencial.
- **Curso en línea disponible** en la GB University en seis idiomas (portugués, inglés, español, chino, francés, hindi).

4,307

colaboradores capacitados
en el taller presencial

13,065

en el curso en línea





Planes de desarrollo y liderazgo

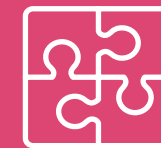
Tras la etapa de evaluación, se inicia el proceso de definir los planes de desarrollo. Para ello, el líder y el colaborador tienen una conversación enfocada en identificar áreas de mejora y establecer acciones concretas para alcanzar un mejor desempeño en el siguiente ciclo. Este plan, guiado por la metodología 70:20:10, se plasma en nuestro sistema de gestión interno, donde el colaborador, como principal responsable de su desarrollo, registra las metas y acciones acordadas, que posteriormente son aprobadas por su jefe.

Visión a futuro

Nuestra estrategia global de talento busca lograr que cada puesto clave esté ocupado por la persona idónea, en línea con nuestra cultura. Esto lo accionaremos a través de tres pilares:



Construir y capacitar líderes de clase mundial: desarrollamos líderes que actúan como multiplicadores, amplificando nuestro propósito, elevando nuestro rendimiento y viviendo nuestra cultura.



Mentalidad basada en el talento y la eficacia: ejecutamos procesos eficaces para garantizar que los líderes ofrezcan una mentalidad de talento.



Gestión del talento con enfoque y rigor: atraemos y desarrollamos el mejor talento. Nuestros esfuerzos en este ámbito son intencionales y permanentes, con un enfoque especial hacia los colaboradores que destacan por su alto rendimiento y potencial.



GRI 404-1, 404-2, ESRS S1-13

Capacitación y desarrollo

En 2024, nuestras prioridades en capacitación se centraron en tres ejes principales:

Fortalecer nuestra cultura organizacional y liderazgo.

Alinear estrechamente nuestros programas de desarrollo con las estrategias de negocio.

Enfocar y actualizar la oferta de capacitación disponible.

Entendemos que las necesidades de capacitación varían significativamente entre los países en los que tenemos presencia. Esto no solo se debe al volumen de colaboradores, sino también a las diferencias culturales y las dinámicas propias de cada mercado. Por ello, diseñamos programas estandarizados que solidifican nuestra cultura organizacional, pero consideramos las necesidades locales y de nuestros colaboradores, las cuales reconocemos como únicas.

Por lo anterior, establecemos y mejoramos prácticas clave que nos permiten medir el impacto de estas iniciativas y asegurar que estén alineadas con nuestros objetivos de negocio:

- Traducción y adaptación cultural:** trabajamos de manera cercana con expertos locales para asegurar que los contenidos sean relevantes y comprensibles para cada audiencia. No solo se trata de traducir los contenidos, sino de adaptarlos culturalmente para que tengan sentido para los colaboradores de la región.
- Accesibilidad y flexibilidad en la implementación:** la naturaleza de ciertos roles, a menudo en la operación, implica barreras para capacitar por la baja accesibilidad a dispositivos y disponibilidad de tiempo. Por ello, permitimos a las unidades de negocio adaptar los programas a sus necesidades específicas, siempre y cuando se respeten los principios fundamentales de nuestra cultura organizacional.



Promedio de horas de capacitación en 2024 por género y categoría laboral

	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	27	23	26
Ejecutivos	37	39	38
Supervisores y administrativos	39	38	39
Operativos y otros	21	28	23

	2022	2023	2024
Horas totales de capacitación (millones)	3.5	3.7	3.9
Horas promedio de capacitación	25	26	26
Inversión en formación y capacitación (USD) por colaborador	258	191	156.9

- **Aprendizaje continuo y de calidad:** fomentamos un ambiente de aprendizaje continuo en el que compartimos las mejores prácticas y abordamos las necesidades específicas de cada rol y función.
- **Monitoreo y seguimiento a horas totales de capacitación:** hemos implementado un sistema de seguimiento continuo en cada región que nos permite monitorear el progreso de las unidades de negocio para ajustar nuestras estrategias según sea necesario.
- **Mentoría Global:** el programa de Mentoría Global tiene como objetivo crear redes de contacto y experiencias de aprendizajes de dos vías con nuestros líderes. En 2024 implementamos mejoras al programa para generar un mayor impacto: dimos un nuevo enfoque estratégico alineado a la sucesión de niveles Ejecutivos y superiores, y fomentamos una mayor participación de mujeres en el programa en línea con nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Uno de nuestros principales objetivos es que la oferta de cursos sea relevante, accesible y alineada con las necesidades de nuestros colaboradores. Clasificamos y categorizamos los cursos en función de las competencias que desarrollan, para que en un futuro cercano podamos ofrecer recomendaciones personalizadas a nuestros colaboradores.



GB University

Nuestra plataforma de aprendizaje, GB University, funciona como un currículum interno y banco de datos de todos los temas de aprendizaje, permitiendo a los colaboradores documentar todas sus capacitaciones, tanto internas como externas. Esta información es valiosa para identificar a los candidatos más adecuados para nuevas oportunidades, así como para evaluar el desarrollo de las competencias clave.



Impulsar el uso de tecnologías de aprendizaje:

queremos simplificar, agilizar y acelerar la adquisición de competencias, respaldados por análisis de datos para mejorar resultados.



Fortalecer la cultura organizacional:

diseñaremos y actualizaremos cursos institucionales y programas globales que ayudan a los colaboradores a alcanzar su máximo potencial.



Sinergia y planeación estratégica:

colaboraremos con distintas áreas funcionales para anticipar necesidades, desarrollar habilidades clave y cerrar brechas de desarrollo frente a nuevos desafíos, asegurando una empresa sustentable y resiliente.



GRI 2-20,2-21, 202-1, 401-2, 401-3, ESRS S1-16

Compensación

Hemos fortalecido significativamente nuestro modelo de compensación en los últimos años, alineándolo con las necesidades globales del negocio y promoviendo la equidad y transparencia en todos los niveles.

Entre las acciones más destacadas se incluyen:

- **Centralización y estandarización global:** gracias a tecnologías como *Oracle* y la colaboración con *Global Services*, hemos unificado cálculos de bonos, incrementos salariales y otros conceptos, garantizando procesos homogéneos en todas las regiones.
- **Compensación competitiva para todos:** adaptamos nuestra estrategia a las realidades de cada mercado, comparándonos con empresas similares y ajustando nuestras prácticas para atraer talento en geografías diversas. Para ello, consideramos factores económicos como la inflación, el costo de vida, el nivel de desempleo, el producto interno bruto, las regulaciones, entre otros.

Compensación justa

Aunque no contamos con una metodología estandarizada para definir un “salario básico” global más allá del mínimo legal, exploramos enfoques que nos permitan evaluar de manera más integral las condiciones salariales en las distintas regiones.

En todas las ubicaciones donde tenemos presencia, garantizamos que nuestros colaboradores reciban, al menos, en promedio dos veces la compensación mínima establecida por ley.





Relación entre el incremento de la compensación anual total del colaborador con la mayor compensación y el resto¹⁷



Organización:	CHILE Bimbo Latin Sur	MÉXICO Bimbo México	COLOMBIA Bimbo Colombia	BRASIL Bimbo Brasil	CANADÁ Bimbo Canadá	ESTADOS UNIDOS Bimbo Bakeries USA	ESPAÑA Bimbo EMEA
Ratio del porcentaje de incremento en compensación anual total:	0.68	5.33	0.51	1.92	1.17	30.11	5.09

¹⁷ La relación representa el número de veces que se incrementó la compensación anual total al colaborador con mayor ingreso, en comparación con la mediana del incremento que tuvieron el resto de los colaboradores en el mismo país. Por ejemplo, el incremento de la compensación anual total del colaborador con mayor ingreso en Chile fue 0.68 veces la mediana del incremento que recibieron el resto de los colaboradores en Chile, es decir, mayor; mientras que para Canadá fue 1.17.

Compensación variable

La compensación y los incentivos están diseñados para alinear el desempeño de nuestros colaboradores con los objetivos estratégicos de la empresa. Esto incluye los objetivos de sustentabilidad y nutrición, definidos en nuestra estrategia Alimentando un Mundo Mejor. Generamos la alineación mediante un modelo de bonos e incentivos que abarca desde niveles administrativos, hasta ejecutivos. Nos adaptamos a las necesidades y características de cada región en la que operamos.

Nuestro enfoque incluye dos componentes clave:

1. Contribución individual y competencias de liderazgo: evaluamos el logro de resultados específicos (“el qué”), así como la forma en la que estos resultados se alcanzaron (“el cómo”). Analizamos las competencias de liderazgo en cada nivel organizacional. Un desempeño sobresaliente en ambos aspectos se traduce en bonos más equitativos.

2. Rendimiento financiero y no financiero: los resultados financieros influyen en la determinación de los incentivos de compensación. Con ello, buscamos la interconexión entre el desempeño individual y el éxito empresarial. Los resultados de la estrategia de sustentabilidad, como el nivel de emisiones de carbono, los ratios de diversidad e inclusión y los indicadores relacionados con nutrición, están incorporados también en el proceso de definición de incentivos, especialmente en los niveles más altos de la Organización.

Supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y prestaciones que se otorgan a colaboradores externos cumplan con los principios establecidos internamente.

Queremos alcanzar un modelo que combine innovación, equidad y sostenibilidad financiera. Creemos firmemente en la digitalización como un pilar esencial para lograr procesos más eficientes y reducir cualquier sesgo. Aspiramos a fortalecer nuestro proceso de supervisión del desempeño, buscando que nuestras acciones estén alineadas con las necesidades del mercado y las expectativas de nuestros colaboradores.

Nuestra meta es ser catalizadores del crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, ofreciendo compensaciones alineadas con el mercado, que motiven a buscar el alcance de nuestras metas.





Prestaciones y beneficios a nivel Grupo Bimbo

Beneficio	Tiempo completo	Medio tiempo	Temporales	Regiones/Países de aplicación
Acciones virtuales (<i>Phantom Shares</i>) -Ejecutivos y Directivos nivel 1-	Sí	No	No	Todas las regiones: Brasil, Canadá, EMEA, Asia, LAC, LAS, México, EUA y BQ.
Automóvil asignado -Ejecutivos y/o directivos niveles 1 y 2-	Sí	No	No	Colombia, Guatemala, España, Portugal, Marruecos, México, Ecuador, Panamá, EUA, Venezuela, Brasil, Costa Rica, Italia. Reino Unido: se le da a colaboradores <i>part time</i> . Canadá: <i>car allowance</i> para gerentes de ventas y de niveles de dirección adelante. EUA: <i>car allowance</i> para el equipo de ventas. El Salvador, Honduras, Nicaragua: solo a ventas. China: solo asignados internacionales. India: de niveles directores en adelante. Francia: <i>car allowance</i> para todos los niveles. Sudáfrica: los directores reciben un subsidio para automóvil. LAS: aplica para los 2dos ejecutivos si son asignados internacionales que en su país de origen tengan la prestación. BQ ASIA (1er Ejecutivos / Gerentes de Planta y VP's).
Permisos por maternidad o paternidad	Sí	Sí	Sí	Colaboradores de tiempo completo: México, Canadá, EMEA, LAS, LAC, EUA, Brasil, Asia, BQ EMEA, BQ Asia, India. Se ofrecen a colaboradores de medio tiempo solo en: EMEA, EUA, Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán. Se ofrecen a colaboradores temporales solo en: EMEA, Francia, Italia, Rusia, Turquía, Kazajistán, LAC.
Bono Anual por Desempeño	Sí	Sí	Sí	Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), India, EMEA, México, EUA, LAC, LAS, BQ EMEA, BQ ASIA. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania.
Chequeo Médico - Al menos a niveles directivos	Sí	Sí	Sí	México, LAC, Brasil, BQ EMEA, BQ Asia, China, España, Portugal, Reino Unido, EUA, Canadá (Niveles Ejecutivos solamente), Sudáfrica, LAS (Argentina, Chile, Paraguay, Perú). Se ofrece a colaboradores temporales y de medio tiempo en: Reino Unido, Ucrania, BQ US.
Seguro de vida	Sí	Sí	Sí	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, EMEA, LAC, México, Perú, EUA, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia, India. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EUA (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido. Se ofrece a colaboradores temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos.
Seguro de gastos médicos	Sí	Sí	Sí	Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, España, BQ EMEA (excepto Rusia y Kazajistán), India, BQ US, BQ Asia. Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: China (solo asignaciones internacionales), Canadá, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Portugal, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido, EUA. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido, Rusia y Kazajistán. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) y Honduras. Se ofrece a colaboradores de medio tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EUA (después de un año de antigüedad). Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Turquía y Marruecos.

GRI 3-3

Salud, seguridad y bienestar

En todos los países donde operamos, reafirmamos nuestro compromiso con una visión global que prioriza la creación de entornos laborales seguros y saludables, y cumple con los más altos estándares y normativas internacionales. Cuidar la integridad y la salud física y mental de nuestra gente, así como fomentar el equilibrio entre la vida personal y laboral, son principios esenciales que inspiran y guían cada una de nuestras decisiones.

Garantizamos que cada individuo cuente con las herramientas, capacidades, recursos y condiciones que requiere para desempeñar sus labores de manera óptima y segura. Con ello, fomentamos el bienestar de las personas, lo que nos define y nos otorga un sello distintivo como empresa sustentable, plenamente humana y altamente productiva.

META 2050

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo.

AVANCE 2024

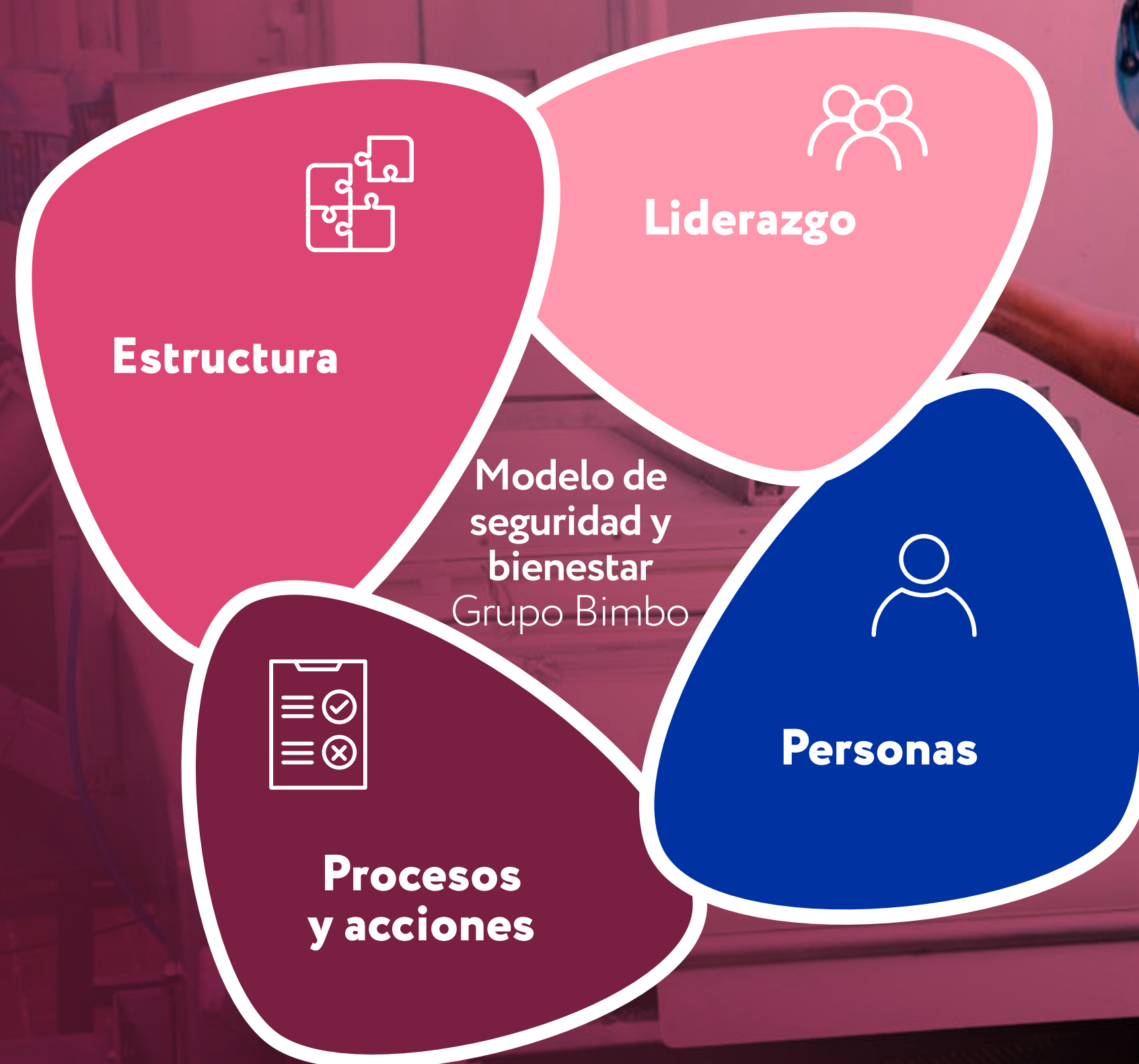
1.64 TRIR
-9% vs. 1.80 TRIR 2023.
-31% vs. 2.38 TRIR 2021.



GRI 403-1, 403-8

Modelo de Seguridad y Bienestar Grupo Bimbo

Nuestro Modelo de Seguridad y Bienestar se basa en normas, estándares y sistemas de gestión internacionales de seguridad laboral. Con esto aseguramos que todos nuestros procesos cuentan con una visión preventiva, donde la gestión de la seguridad es contribución de todos.





El Modelo de Seguridad y Bienestar se aplica en todos nuestros centros de trabajo, cubriendo al 100% de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas. Sus objetivos generales son¹⁹:



Consolidar una cultura de seguridad y bienestar en Grupo Bimbo.



Revertir la tendencia de accidentabilidad.



Lograr cero accidentes graves.



Autogestionar un estilo de vida saludable.

S1-1, GRI 2-34

Contamos con políticas que priorizan la salud y la seguridad laboral de todos nuestros colaboradores, visitantes y contratistas.

Política Global de Seguridad

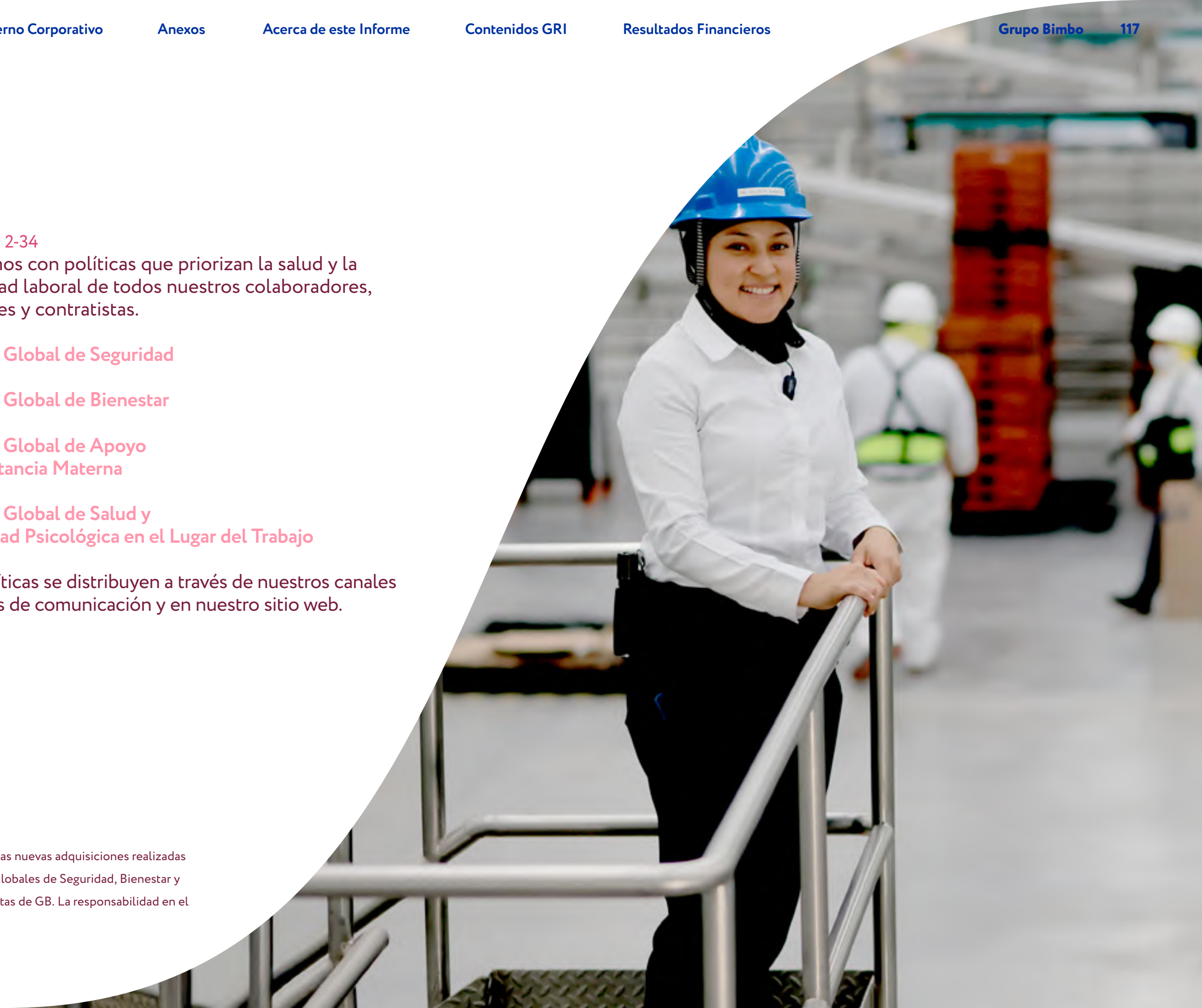
Política Global de Bienestar

Política Global de Apoyo a la Lactancia Materna

Política Global de Salud y Seguridad Psicológica en el Lugar del Trabajo

Las políticas se distribuyen a través de nuestros canales internos de comunicación y en nuestro sitio web.

¹⁹ El alcance del Modelo de Seguridad y Bienestar abarca todas nuestras operaciones, con excepción de las nuevas adquisiciones realizadas durante 2024 (Túnez, Rumania, etc.). Sin embargo, las normativas de seguridad definidas en las Políticas Globales de Seguridad, Bienestar y Prevención de Incendios, así como los fundamentos, aplican a todos los colaboradores internos/contratistas de GB. La responsabilidad en el cumplimiento de las reglas y normas de seguridad aplica a todos desde su primer día de trabajo.



GRI 403-2

Avances

En 2024, redoblamos esfuerzos para fortalecer nuestras normativas y estándares globales de seguridad. Este trabajo se desarrolló en tres líneas de acción clave:

Inspecciones a los estándares y procesos de seguridad implementados en nuestras operaciones, asegurando su cumplimiento y eficacia.

Optimización del modelo de seguridad, revisando y potenciando su aplicación en todas las operaciones y áreas de trabajo.

Gestión de la prevención para minimizar riesgos y garantizar la protección de colaboradores e instalaciones.

El fortalecimiento de la seguridad ha estado marcado por un liderazgo comprometido y una mayor exigencia en el seguimiento de acciones preventivas. En 2024, el Comité Directivo desempeñó un papel activo en la gestión de la seguridad. Este enfoque ha permitido:

- Robustecer políticas y estándares específicos, como los relacionados con la prevención de incendios.
- Mejorar procedimientos para la comunicación de alertas de riesgos en nuestros centros productivos.

- Enfatizar el enfoque en la cultura de autocuidado, prevención, atención y seguimiento diario en las operaciones, basada en los cuatro comportamientos clave: Cuido a mis colaboradores, Corrijo cualquier condición de riesgo, Capacito a todos los colaboradores en seguridad y Celebro los logros en seguridad individuales y colectivos.
- Ofrecer capacitaciones y entrenamientos enfocados en la detección de riesgos por parte de líderes y colaboradores.

Contamos con una estructura sólida de rendición de cuentas que facilita la toma de decisiones en todos los niveles:

- **Reportes trimestrales al Comité Directivo:**
 - Presentamos resultados de seguridad e indicadores clave por organización.
 - Definimos la estrategia de seguridad y bienestar.
- **Informes mensuales o bimestrales:**
 - Dirigidos a las juntas directivas de cada organización, según su estructura.
- **Reuniones de subcomités y comisiones:**
 - Al menos una vez al mes para implementar acciones e iniciativas alineadas con nuestro modelo.
- **Recolección de datos e indicadores:**
 - Mensualmente, los equipos de seguridad y bienestar consolidan indicadores preventivos, correctivos, relevantes y oportunidades de mejora.

127 centros

de trabajo en México cuentan con el distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) que otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social.





GRI 403-2, 403-7

Gestión de riesgos en salud y seguridad: identificación y prevención

Mantenemos un enfoque constante en la identificación y gestión de riesgos operativos, comerciales y logísticos. Actualmente, los principales riesgos se dividen en tres áreas clave:

Áreas de principales riesgos	Identificación de riesgos	Medidas de mitigación
En áreas productivas (panaderías y centros productivos):	Riesgo de lesiones o accidentes asociados a la falta de cumplimiento en procedimientos de bloqueo y candado, lo que puede resultar en accidentes graves o amputaciones. Riesgo eléctrico: principalmente en nuestros colaboradores de mantenimiento al no seguir los procedimientos de seguridad establecidos.	Como parte de nuestros estándares de seguridad, se busca: a) Verificar la correcta ejecución de las tareas a través de la capacitación continua. b) Verificar que toda la maquinaria y equipo cumplen con la normatividad GB.
En el área comercial y distribución:	Riesgos asociados a la conducción en entornos urbanos y carreteras: factores como clima, estrés y la interacción con otros vehículos son riesgos constantes.	Investigación de las causas raíz de los accidentes e incidentes. Comunicación de los accidentes, conatos e incidentes, sus causas y medidas de prevención entre distintos centros de trabajo y regiones. Inspecciones y recorridos aleatorios. Curso de Manejo Seguro de Motocicletas como obligatorio para colaboradores que utilizan motocicletas, además del programa de concienciación Aprende a Convivir con Motocicletas. Conformación de Comisiones de Seguridad Vial, definición de Rutas Seguras, selección, formación y seguimiento a nuestros conductores y mantenimiento a nuestra flotilla.
Entre nuestros colaboradores y contratistas, ya sea en centros productivos o centros de venta y distribución:	Riesgos de caídas o riesgo de sofocación al realizar trabajos en altura o trabajos en espacios confinados sin seguir el procedimiento respectivo.	Buscamos siempre el apego a dichos procedimientos mediante la capacitación continua, la certificación de la tarea y el uso del equipo de protección personal, así como la adaptación de las instalaciones para la ejecución de una tarea segura.

Innovación en la detección de riesgos

En 2024, una de nuestras líneas de acción clave fue la incorporación de tecnología e innovación en la gestión de seguridad.

Actualmente, estamos corriendo tres pilotos en México que utilizan cámaras equipadas con inteligencia artificial para detectar condiciones de riesgo y acciones inseguras en tiempo real. Estas cámaras generan alertas que se envían a un supervisor, permitiendo una intervención rápida y precisa. Los resultados preliminares son prometedores y sientan las bases para una futura implementación en otras operaciones.

Hemos avanzado también en la implementación de la plataforma GB Safety en nuestras nuevas adquisiciones en Europa, África y Asia. Esta plataforma facilita la gestión de los procesos clave de seguridad (registro e investigación de accidentes, observaciones de seguridad), así como la alineación con nuestras normativas globales y la adopción de estándares de seguridad. Buscamos nivelar las operaciones más recientes con aquellas que ya cuentan con una gestión consolidada, fortaleciendo nuestra cultura global de seguridad.

Estándares para contratistas

Para garantizar la seguridad en nuestras instalaciones, los contratistas deben cumplir con estrictos procedimientos de seguridad antes de obtener el permiso para operar. Esto incluye:

- Presentar certificaciones y demostraciones de conocimientos específicos según nuestras normativas, como el trabajo en alturas o el manejo de maquinaria.
- Cumplir con las condiciones físicas y mentales requeridas para sus actividades.
- Alinearse a los estándares y procedimientos de seguridad exigidos a nuestros colaboradores internos.
- Mantener un control estricto sobre la capacitación de su personal y cumplir con nuestras normas y requisitos de seguridad.





GRI 403-5

Aprender, prevenir y cuidar: capacitación con enfoque

La capacitación en seguridad se adapta a los riesgos específicos de cada puesto de trabajo, asegurando que nadie ocupe una posición sin haber sido capacitado y buscando siempre los más altos estándares de seguridad en sus actividades. Esta capacitación está estructurada de la siguiente manera:

Capacitación operativa²

Dirigida a vendedores, operarios y otros colaboradores en actividades de campo o planta. Este nivel se enfoca en:

- Manejo seguro de maquinaria.
- Prevención de riesgos mediante la aplicación de procedimientos de seguridad.
- Ejecución segura de tareas del día a día.
- Manejo de extintores y prevención de incendios.
- Manejo seguro de cargas.

² Por mencionar los temas y contenidos más relevantes, y que contribuyen con las competencias que los líderes y nivel operativo requieren para gestionar la seguridad en sus centros de trabajo.

Capacitación de gestión²

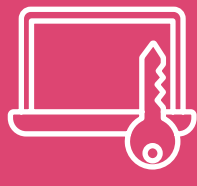
Diseñada para niveles de liderazgo y supervisión. Busca empoderar a los líderes en la gestión eficiente de la seguridad y la prevención de riesgos en sus equipos. Incluye:



Observaciones de seguridad.



Investigación de accidentes.



Uso y operación de la plataforma GB Safety.



GRI 403-5

Fomentando la participación en seguridad

Promovemos una cultura de comunicación abierta que permite a todos nuestros colaboradores expresar sus inquietudes o reportar riesgos de manera directa y sin barreras.

Cada centro de trabajo cuenta con mecanismos claros, como buzones de comunicación y sistemas internos, a través de los cuales cualquier colaborador puede reportar condiciones inseguras o riesgos potenciales. Además, fomentamos la comunicación directa con sus respectivos líderes, quienes son responsables de reportar y corregir cualquier situación de riesgo.

Nuestros colaboradores están facultados para detener cualquier actividad si consideran que existe un riesgo inminente. Este alto nivel de empoderamiento garantiza que ninguna inquietud pase desapercibida y que se implementen todas las medidas necesarias para preservar la seguridad.

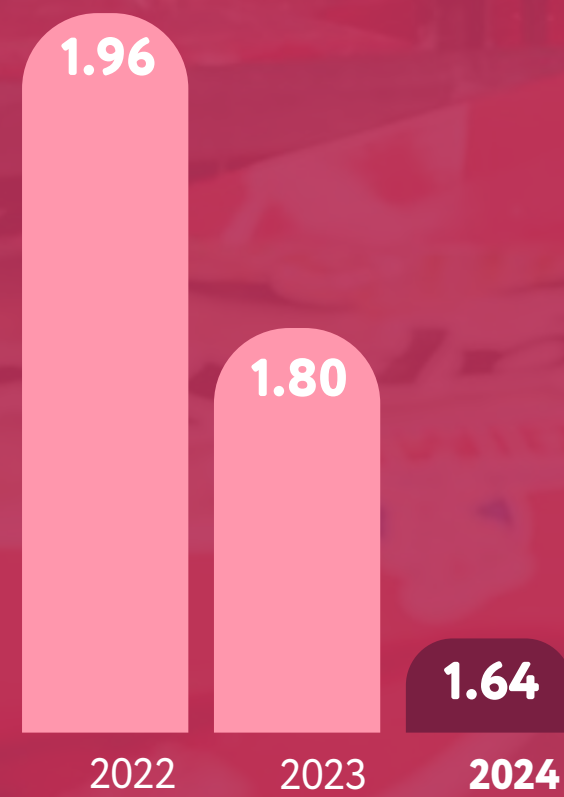
Mecanismos de participación y reporte

- **Observaciones de seguridad:** detectan conductas seguras, inseguras y condiciones de riesgo, con el objetivo de corregirlas de inmediato o integrarlas en planes de acción a corto, mediano o largo plazo.
- **Comisiones de seguridad:** establecidas en casi todos los centros de trabajo. Permiten a los colaboradores participar activamente en la identificación y corrección de riesgos. Se llevan a cabo reuniones de forma regular en las que se presentan los resultados de seguridad y se crea un espacio para que los colaboradores puedan expresar sus opiniones.
- **Campañas de comunicación:** diseñadas para reforzar la cultura de prevención de riesgos y fomentar la participación de todos los colaboradores.
- **Línea de denuncia (Comenta):** herramienta adicional que garantiza la confidencialidad y permite reportar condiciones o comportamientos que atenten contra nuestra filosofía, además de externar sugerencias o quejas.
- **Encuestas de evaluación (Pulsos):** para los colaboradores. Las conclusiones se presentan en juntas de equipo y sirven como fundamento para establecer planes de acción.
- **Encuestas de Factores de Riesgos Psicosociales:** conforme a la legislación de cada país, se aplican encuestas para identificar factores de riesgo psicosocial en el lugar de trabajo, las cuales dan lugar a la creación de planes de acción para su mitigación.
- **Simulacros:** todas nuestras operaciones realizaron al menos dos simulacros en el año como parte de los procedimientos de seguridad obligatorios. Estos incluyen simulacros de evacuación, incendios y sismos. Se alcanzaron niveles satisfactorios de participación de colaboradores, fortaleciendo la preparación ante emergencias.

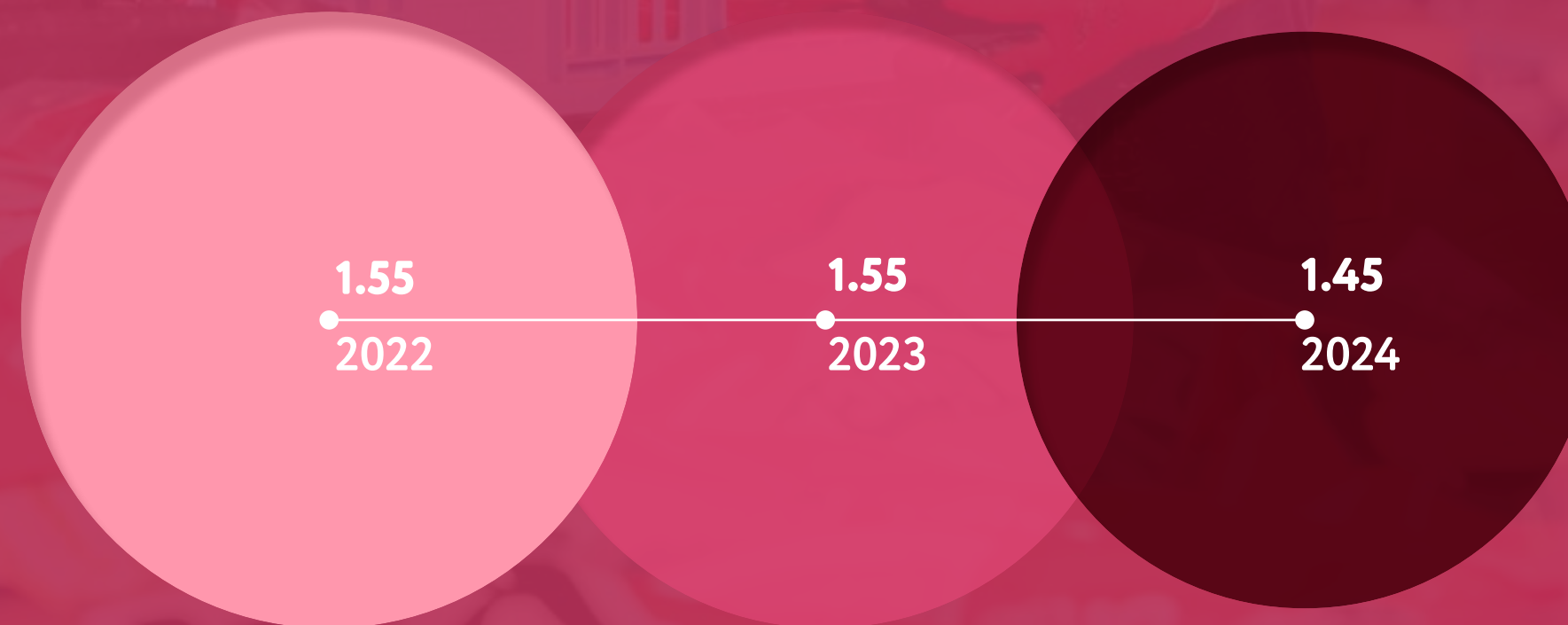
Los contratistas también tienen la posibilidad de expresar sus inquietudes a través de los canales establecidos por las áreas que los contratan. Esto asegura que sus reportes sean atendidos con la misma seriedad y compromiso que se tiene con la seguridad en Grupo Bimbo..



Tendencia a la baja en el TRIR³



Tasa de días trabajados perdidos⁴



Hemos mantenido una tendencia constante en la reducción del TRIR. Esta tendencia no se atribuye a un único factor, sino al esfuerzo conjunto de múltiples acciones llevadas a cabo para promover la prevención y consolidar una cultura de seguridad en todos los niveles de la organización.

³ El TRIR de 1.79 reportado en el Informe Anual 2023 (3,126 incidentes registrables) tuvo un cambio derivado de los ajustes anuales para la Seguridad Social de cada país.

Con los ajustes mencionados, el TRIR 2023 quedó en 1.80 (3,141 incidentes registrables).

⁴ Total de accidentes incapacitantes * 200,000 / el total de horas trabajadas en el año. La cobertura de datos (en % de empleados, operaciones o ingresos) es del 100% de los colaboradores reportados en un año.

GRI 403-3

Bienestar

Reconocemos que el bienestar es un concepto amplio y complejo, que cada persona interpreta y entiende de manera diferente.

Reconociendo esto, hemos trabajado hacia un objetivo: estandarizar el concepto de bienestar en toda nuestra organización. De esta manera, garantizamos que todos nuestros colaboradores compartan una misma visión y experiencia, sin importar su ubicación o función.

Partimos de nuestra principal creencia, "**Valoramos a la Persona**", para construir el concepto central de nuestra estrategia. Este principio fundamental nos llevó a desarrollar lo que llamamos "**Nuestra Receta de Bienestar**". Este enfoque busca que cada colaborador sienta que importa, que pertenece, que puede, que contribuye y que es respetado. Solo al integrar estas sensaciones se alcanza el verdadero bienestar. Con esta visión, no solo promovemos la salud de nuestros colaboradores, sino que también los ayudamos a alcanzar su máximo potencial.

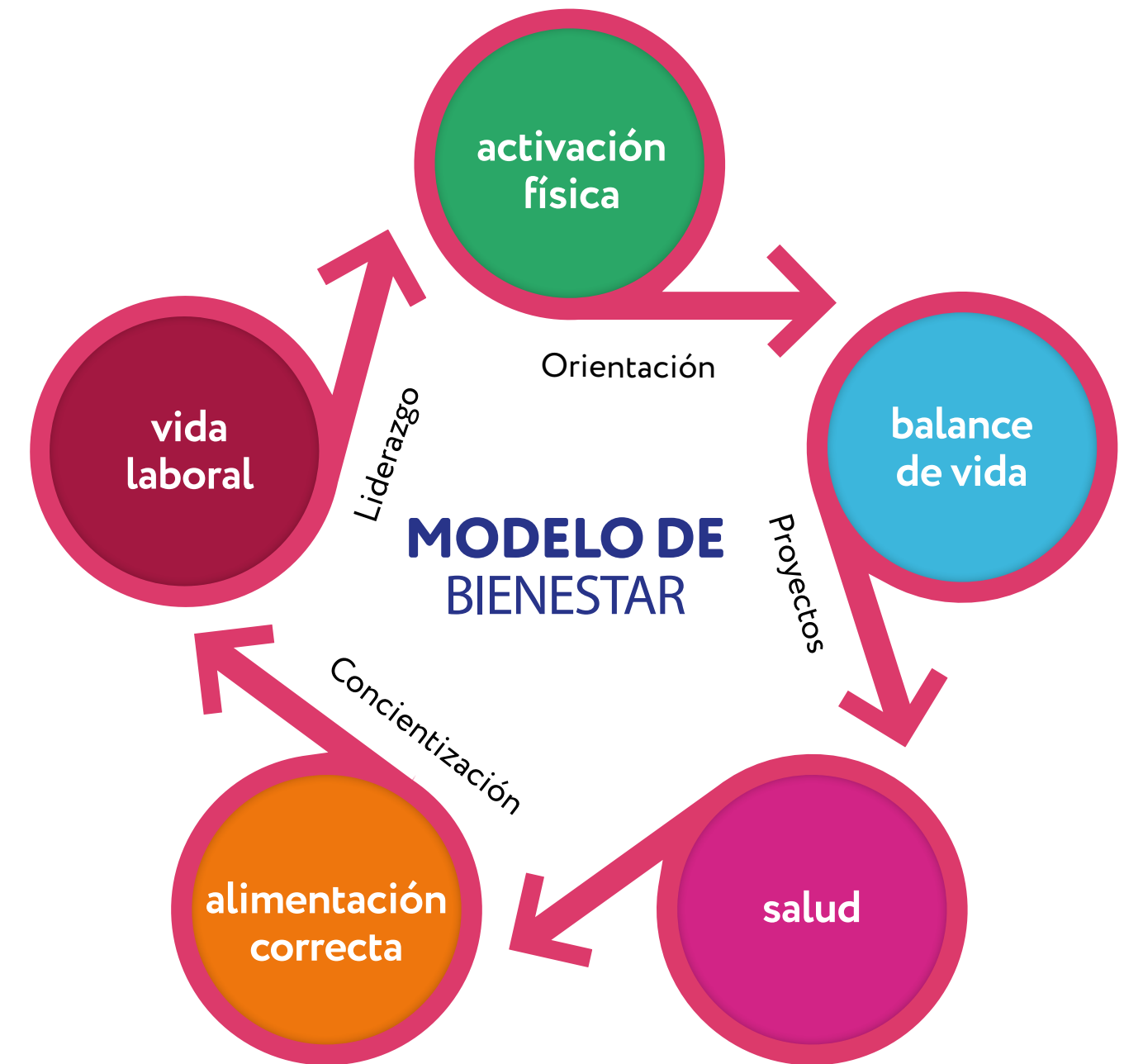
Nuestra estrategia está estructurada en cuatro dimensiones:

1. Impulsamos tu salud.
2. Conciliamos tu vida personal y el trabajo.
3. Somos una red de apoyo.
4. Fomentamos entornos de trabajo saludables.

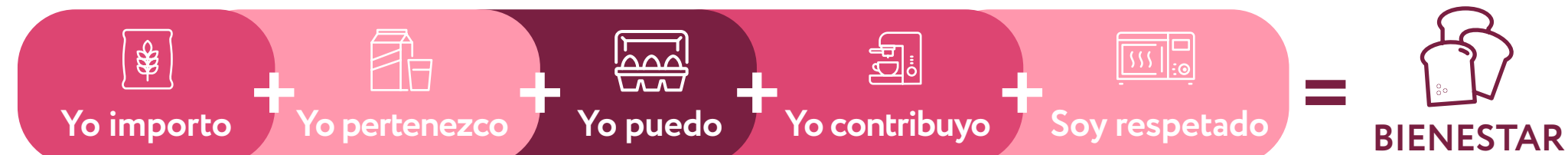
Dentro de estas cuatro dimensiones, contamos con cinco pilares que dan vida a nuestra estrategia:

Nuestra estrategia es global y establece un marco común para todas las operaciones. Sin embargo, también es flexible, permitiendo que se adapte a las necesidades específicas de cada país y región.

Cada organización es responsable de implementar esta estrategia de acuerdo con sus necesidades, asegurándose de que las iniciativas generen un impacto significativo y estén alineadas con los principios del Modelo Global de Bienestar. Aunque los programas varían según las necesidades, todos persiguen el mismo objetivo: construir el bienestar de los colaboradores y fomentar una vida balanceada.



Receta del Bienestar





GRI 403-3, 403-6

Principales acciones

Alimentación correcta

Programa de Comedores Saludables

Este año lanzamos de manera global el Programa de Comedores Saludables, una estrategia que busca garantizar el acceso a una dieta de calidad en nuestros comedores.

El programa, que anteriormente se aplicaba solo en México, se ha adaptado con lineamientos generales que respetan las tradiciones y culturas alimenticias de cada país donde operamos.

Política de Apoyo a la Lactancia Materna

Promovemos espacios adecuados en nuestros centros de trabajo, como salas de lactancia, y ofrecemos esquemas de apoyo que facilitan a las madres continuar con la lactancia de sus hijos.

Salud

Programa Plus 40

Diseñado específicamente para colaboradores de 40 años o más. Este programa incluye una serie de exámenes médicos, tanto generales como específicos, con el objetivo de detectar y controlar posibles problemas de salud como diabetes, hipertensión y cáncer, permitiendo actuar de manera oportuna y brindar el apoyo necesario a quienes lo necesitan.

Campañas de salud

Desde unidades móviles para exámenes médicos, campañas de vacunación y limpiezas dentales, hasta cupones para servicios de salud en laboratorios cercanos, nuestro objetivo es hacer que las iniciativas sean accesibles para todos, principalmente para aquellos en roles operativos como conductores, operarios de panaderías o personal en centros de venta.

Actividad Física

- 1. Bimbo Global Race:** Nuestra carrera insignia que promueve la salud y el espíritu de comunidad a nivel mundial.
- 2. Pausas activas** en los centros de trabajo, convenios con gimnasios y centros deportivos que ofrecen precios preferenciales a nuestros colaboradores.
- 3. Programa Queremos Mexicanos Activos:** promueve hábitos saludables y fomenta la actividad física entre nuestros colaboradores en México.



Balance de vida

Línea de Apoyo Emocional

Un recurso que busca no solo brindar apoyo emocional, sino que también prevenir factores de riesgo psicosocial, promoviendo entornos laborales más saludables y seguros.

Disponible en 11 países (México, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, Canadá, Estados Unidos, Brasil, España, Reino Unido y Portugal), esta línea brinda atención inmediata a colaboradores que se encuentren atravesando alguna crisis. En México, el programa amplía esta atención al incluir servicios de telemedicina, permitiendo consultas médicas en línea y acceso a medicamentos.

Campañas de sensibilización sobre salud mental

Realizamos campañas en diversas operaciones a nivel mundial. En Bimbo Canadá, pusimos en marcha un programa de capacitación dirigido a líderes, enfocado en identificar y gestionar temas relacionados con la salud mental en sus equipos.

Vida laboral

Espacios de trabajo limpios, seguros y bien equipados, con líderes que respeten en todo momento nuestra Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Capacitación para que cada persona se sienta preparada, con metas claras, roles definidos y el conocimiento necesario para alcanzar sus objetivos.

Pulso de Seguridad y Bienestar (S&B)

Realizamos encuestas de percepción para evaluar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, utilizando estos datos para ajustar y mejorar nuestras estrategias.



Observatorio de Bienestar

El Observatorio de Bienestar es una herramienta fundamental dentro de nuestra estrategia donde se recopilan y analizan los indicadores clave relacionados con nuestras iniciativas de bienestar. En este espacio se monitorean métricas como:

- Porcentaje de participación en actividades.
- Impacto reportado de las iniciativas.
- Número de comedores certificados bajo el programa "Comedores Saludables".
- Resultados del Pulso de Seguridad y Bienestar (S&B).

El Observatorio de Bienestar nos permite evaluar el progreso y medir el alcance de nuestras iniciativas. Queremos asegurar que cada acción tenga un impacto significativo en la vida de nuestros colaboradores.

29,478

colaboradores participaron
en la encuesta Pulso S&B

Avances

En septiembre de 2024, llevamos a cabo el Pulso de Seguridad y Bienestar a nivel global. La encuesta contó con la participación de 29,478 colaboradores, representando una muestra significativa a nivel mundial

Resultados Globales

Alcanzamos un **70% de favorabilidad**, lo que representa un aumento de dos puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Aspectos Positivos

- **82% de los colaboradores** consideran que sus indicadores de salud se encuentran dentro de rangos controlados.
- **80% está satisfecho** con las condiciones higiénicas y el confort de sus centros de trabajo.

Áreas de Oportunidad

Para seguir fortaleciendo el bienestar organizacional, identificamos oportunidades clave:

- Impulsar un mayor equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Fomentar estilos de liderazgo que garantizan espacios de trabajo saludables.
- Aumentar la participación en actividades físicas dentro de la organización.

Estos hallazgos servirán de base para continuar fortaleciendo la cultura de bienestar en nuestra organización.





CASO DE éxito

Nuestra herramienta **Ruta de Bienestar** es una guía práctica con acciones y recomendaciones que cada centro de trabajo puede implementar para promover un entorno saludable y positivo.

A través de nuestras líneas de apoyo emocional, se atendieron 1,553 llamadas en México, ofreciendo un puente inmediato hacia la atención profesional.

Estamos comprometidos a mejorar constantemente nuestra cultura de Seguridad, Bienestar y Autocuidado, incidiendo en nuestras familias y en la comunidad que nos rodea. Nuestro objetivo permanente es eliminar por completo las lesiones y conatos de incendio.

Buscamos avanzar en cuatro áreas clave:

Fomentar una cultura de prevención respaldada por un liderazgo visible y demostrado.

Mantener procesos sólidos de rendición de cuentas.

Fortalecer nuestro modelo de seguridad y optimizar su gestión para hacerlo más ágil.

Mantener una visión constante en la detección y eliminación de riesgos en todas nuestras áreas de trabajo.

Además, queremos que nuestros colaboradores no solo trabajen en entornos seguros, sino que también vivan y sientan el bienestar como una experiencia tangible en su día a día.



Para Ti

Para la Vida

Para la Naturaleza



Cimientos

Gobierno Corporativo

Anexos

Acerca de este Informe

Contenidos GRI

Resultados Financieros

Grupo Bimbo

129



Cero
Desperdicios



Cero Emisiones
Netas de
Carbono



Agricultura
Regenerativa

Para la Naturaleza

Proteger y regenerar nuestros sistemas naturales.





Cero Desperdicios

Nos enfocamos en tres ejes de acción fundamentales:



Cero Desperdicios de Empaques



Cero Desperdicios de Alimentos



Cero Desperdicios de Agua.

A través de ellos, buscamos reducir nuestro impacto ambiental, impulsando el desarrollo de empaques reciclables que reduzcan la generación de residuos; minimizando el desperdicio de alimentos mediante mejores prácticas de producción y consumo; y promoviendo el uso eficiente y responsable del agua.





GRI 2-28, 3-3, 306-1, 306-2, SASB FB-PF-410a.2, ESRS E5

Cero Desperdicios de Empaques

Creemos en el poder de la circularidad²³ como un pilar para construir un futuro más sustentable. Nuestros esfuerzos están en reducir la generación de residuos y conservar recursos, así como fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro y mejorar la eficiencia operativa. Queremos optimizar la gestión de materiales post consumo y liderar la transición hacia la economía circular.

Como parte de la iniciativa de Cero Desperdicios de Empaques, nos comprometemos a que el 100% de nuestros empaques sean reciclables, biodegradables o compostables para 2025. Además, promovemos la circularidad de los empaques a través de alianzas estratégicas para su recuperación y reciclaje.

23. La circularidad es un sistema económico que busca eliminar residuos y contaminación para regenerar la naturaleza, de acuerdo con la definición de la Fundación Ellen MacArthur.



META 2025

100%
de nuestros empaques
serán reciclables, biodegradables o compostables.

META 2030

100%
de nuestros empaques
soportará una economía
circular.

AVANCE 2024

94%
de nuestros empaques
son reciclables.



Estrategia

Empaques sustentables

Nuestro compromiso es garantizar que los empaques de nuestros productos sean reciclables y cada vez generen un menor impacto ambiental, al mismo tiempo que mantenemos la calidad e inocuidad de los alimentos que llegan a nuestros consumidores. Enfocamos nuestros esfuerzos en incrementar el uso de materiales reciclables en nuestros empaques.

Desde la etapa de diseño, buscamos generar empaques que tengan un menor impacto ambiental y contengan menos plástico, sin comprometer la calidad de los productos. Para ello, impulsamos la investigación y desarrollo de nuevos materiales de empaque a través de modelos de innovación abierta en colaboración con centros de investigación, universidades y proveedores especializados en tecnología.

Trabajamos continuamente para encontrar soluciones innovadoras, desarrollando nuevas tecnologías que nos permitan disminuir el uso de plástico virgen mediante materiales reciclados de última generación y/o de materiales bio-basados, incentivando con estas acciones la economía circular.

94%

de nuestros empaques son reciclables.



CASO DE
éxito

México

Este año logramos completar la migración de charolas para la protección de pasteles y panes dulces hacia materiales reciclables, pasando de poliestireno a PET, e incluyendo 30% de material reciclado.

Centroamérica

(El Salvador, Costa Rica, Panamá y Colombia)

Trabajamos con proveedores locales para incorporar materiales reciclables en los empaques de tortillas, asegurando que esta transición se adapte a las condiciones del mercado, sin comprometer la calidad del producto.



Reducción de materiales

Hemos reducido el uso de plásticos en nuestros empaques, con avances significativos en mercados como Estados Unidos y México.

Seguimos optimizando nuestros procesos para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental, partiendo cada vez de una base más consolidada. Además, impulsamos los proyectos enfocados en disminuir el espesor y las dimensiones de los empaques.

La optimización de nuestros empaques permitió evitar el consumo de aproximadamente 630 toneladas de plástico.

Desde el 2010 se han reducido **6,100 toneladas de plástico.**



CASO DE éxito



Estados Unidos

Eliminamos la envoltura interna de los panes Arnold, Brownberry y Oroweat.

-17%

México

Logramos la disminución del 17% del peso de la envoltura interna de los multi-empaques de Gansitos y del 23% del peso de la envoltura de Tortilla Nacho de Barcel.

-11%

Canadá

Las bolsas de Panes Villagio, Sun-maid y Dempster's disminuyeron su peso 11%.

-11%

Latin Centro

Se logró reducir 11% el peso de las bolsas de Pan Blanco.

-7%

Iberia

El peso de las bolsas para Pan Oroweat disminuyó 7%.

-5%

Rumania

Se optimizó en un 5% el peso de la bolsa de Pan Domneasca Alba.



GRI 301-3, 306-1, 306-2, 306-4

Incorporación de material reciclado en empaques

Para nosotros, es fundamental cerrar el ciclo de los materiales mediante la recuperación, reciclaje y reincorporación de residuos post consumo en nuevos productos.

Durante 2024 seguimos avanzando en la incorporación de material reciclado en nuestros empaques. Como parte de este esfuerzo, hemos implementado mejoras en el diseño y producción de empaques con contenido reciclado, optimizando su desempeño y reduciendo el uso de plástico virgen.

Para enfrentar desafíos clave, como el reciclaje de plásticos flexibles, colaboramos con proveedores especializados y exploramos tecnologías avanzadas. Impulsamos el reciclaje avanzado, que transforma plásticos en materias primas para crear resinas con la misma calidad. Esta iniciativa tiene un gran potencial para transformar la gestión de residuos plásticos. Este proceso complementa el reciclaje mecánico tradicional y representa una solución sustentable y de largo plazo para materiales complejos.



Incorporamos
alrededor de
1,500

toneladas de plástico
reciclado en los
empaques de nuestros
productos.

Evitamos emitir
2,100

toneladas de
plástico virgen
al incorporar
material
reciclado
en nuestros
empaques en
2024.



CASO DE
éxito

Iberia

Usamos bolsas con un 30% de material reciclado para nuestros multi-empaques de panes, así como un 30% en las bolsas para panes³. Además, utilizamos charolas de PET con 80% de material reciclado.

Estados Unidos

Utilizamos 30% de material reciclado en las bolsas para panes. Asimismo, estamos avanzando en proyectos para el uso de resinas que garantizan un menor impacto ambiental en nuestros empaques.

Costa Rica

Este año, Costa Rica se sumó a nuestras iniciativas de reciclaje avanzado. Ya están disponibles las bolsas de pan con un 50% de material reciclado, demostrando nuestro compromiso por extender estas prácticas en Centroamérica.

3. Estas bolsas cuentan con la certificación ISCC (Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono), que garantiza la trazabilidad de materias primas y productos derivados de la biomasa.

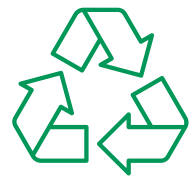


GRI 2-28

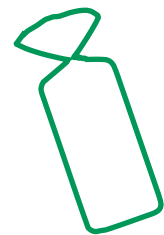
Iniciativas de Circularidad

La circularidad y las iniciativas post consumo son fundamentales en la transición hacia un modelo de producción y consumo más sustentable. En este contexto, la adopción de estrategias que promuevan la reincorporación de materiales en los ciclos productivos y la gestión eficiente de los residuos es clave para minimizar el impacto ambiental de los empaques.

Dos aspectos esenciales de este enfoque son:



1. La incorporación de material reciclado en la elaboración de nuevos empaques y otros productos o equipos logísticos.



2. La recuperación de empaques post consumo para su reciclaje o reúso, los cuales permiten reducir la demanda de recursos vírgenes y disminuir la generación de residuos.

Con un enfoque integral, hemos desarrollado programas estratégicos en mercados clave como México, Estados Unidos, Brasil, Latinoamérica y España, fomentando alianzas estratégicas que fortalecen la economía circular y generan un impacto positivo en el medio ambiente.



Prácticas de economía circular con nuestros proveedores:

En nuestras panaderías en México, implementamos buenas prácticas de economía circular en colaboración con nuestros proveedores. Por ejemplo, el playo utilizado para asegurar nuestros productos durante su traslado a los centros de venta es devuelto al proveedor, quién lo reincorpora en el proceso de manufactura de plástico.

En Colombia, el plástico residual es entregado a un proveedor que lo transforma en bolsas que utilizamos para la gestión de nuestros propios residuos, cerrando así el ciclo de materiales y reduciendo nuestro impacto ambiental.



CASO DE
éxito

México

Las bandejas y tarimas plásticas utilizadas en nuestras operaciones logísticas están hechas 100% con materiales reciclables. Para su producción, se reprocesaron 621,070 kg de envoltura (PP, PE, HDPE), permitiendo la producción de 1.7 millones de tinas (1,298,488 MTA alta y 418,328 MTB baja) y casi 300,000 tarimas (278,310 *One Way* sustentable y 21,600 Nacional sustentable). Estas piezas contienen 20% de nuestros empaques reciclados, 2% de playo reciclado y 78% de material post-industrial recuperado.

Esta práctica se está extendiendo a El Salvador, Chile y España, donde esperamos resultados favorables durante el próximo año.



Programas Post Consumo²⁵

Bimbo Bakeries USA

En colaboración con TerraCycle, desde 2020 se han reciclado un total de 10.42 toneladas de empaques. En 2024, el programa de reciclaje de Bimbo Bakeries USA logró recolectar y reciclar 373,736 bolsas y empaques.

Bimbo Brasil

En alianza con Dê a Mão para o Futuro, logramos recolectar el 100% del plástico de nuestros empaques que llevamos al mercado.

Colombia

Participamos con la Asociación Nacional de Industriales en el programa Visión 30/30, impulsando el desarrollo de una economía circular en el país.

Chile

Formamos parte del programa ReSimple para la recolección de residuos post consumo, a través del cual hemos recuperado 1.73 toneladas de plástico y 32.87 toneladas de otros residuos.

Bimbo México

- Junto con ECOCE recopilamos 24,705 toneladas de empaques flexibles.
- En asociación con Plastianguis logramos rescatar más de 8.6 toneladas de residuos plásticos (PP y PE), beneficiando a más de 8,300 personas.
- ECOLANA es una plataforma digital que fomenta la correcta disposición de residuos; en alianza, logramos recuperar 1,878 kg de residuos a través de la aplicación y 4,265 kg en los Flextivos.
- Mantuvimos nuestra alianza con Walmart en Reciclamanía Evoluciona, con lo que, durante 2024 se acopiaron 20,607 kg de polipropileno y polietileno, con 49,351 clientes participantes a través de 22 centros de acopio. Además, la campaña de comunicación que se implementó alcanzó un total de 88.4 millones de personas por medio de 49 publicaciones.
- A pesar de los desafíos en regiones con infraestructura de reciclaje limitada, seguimos impulsando y expandiendo programas de recuperación de empaques post consumo, buscando soluciones viables y fortaleciendo alianzas para fomentar su circularidad.

25. Los residuos recuperados de los programas de post consumo en los que participamos provienen de diversas fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la variedad de nuestros empaques y a los diferentes contextos de reciclaje en distintas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.



Gestión de Residuos

Reconocemos que una gestión adecuada de residuos es esencial para alcanzar nuestras metas ambientales y operativas. Nuestro compromiso abarca desde la separación y clasificación en origen, hasta la disposición final responsable de los residuos generados en nuestras panaderías a través de terceros autorizados, quienes garantizan un manejo responsable.

Generación de residuos (Tons)

Todos los residuos se reportan en toneladas métricas

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864	375,217	632,819
No reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805	10,943	354
Peligrosos*	2,440	1,044	1,089	1,272	560	587
Reciclados**	291,602	326,741	351,081	376,395	386,852	620,883
Total	317,436	358,594	380,289	398,941	406,865	633,760
% Reciclaje	92%	91%	92%	94%	95%	98%

*Para los residuos que se manipulan en unidades, por ejemplo: contenedores de plástico, palés, rafia / bolsas de plástico, etc. Se debe estimar el peso unitario de cada uno y aplicar el factor para convertir en Toneladas Métricas y comunicarlo. * Las operaciones excluidas entran en un plan anual para el control y monitoreo de sus registros de acuerdo al estándar medioambiental.

**La región de NA no reporta residuos peligrosos.

META 2025

100%

de nuestros residuos son desviados de rellenos sanitarios.

AVANCE 2024

80

Plantas con **Cero** residuos a relleno sanitario

98%

de nuestros residuos son desviados de rellenos sanitarios





Estrategia

Cada instalación cuenta con infraestructura especializada, incluyendo áreas de almacenamiento para residuos peligrosos y reciclables, así como centros de acopio que garantizan el transporte y tratamiento adecuado de los materiales.

Trabajamos bajo una política interna global que se adapta a las particularidades de cada panadería y a los requisitos de la legislación local. Respetamos el nivel de madurez operativa de cada instalación, asegurando un enfoque de mejora continua. Para ello, contamos con metas internas adaptadas al contexto de cada panadería, lo que nos permite enfrentar desafíos locales y avanzar continuamente en nuestros esfuerzos ambientales.

Con los avances significativos que hemos logrado en el camino, hemos identificado oportunidades de mejora. Una de ellas es fortalecer la implementación uniforme de nuestras políticas de residuos en todas las panaderías y plantas.

Nos enfocamos en garantizar que cada panadería cuente con las capacidades operativas y tecnológicas necesarias para alcanzar nuestras metas de manera consistente y eficiente.



CASO DE éxito

Homologación de Criterios:

Se estandarizaron los criterios de cálculo para todas las operaciones en diferentes países, asegurando consistencia en los datos ambientales.

Progreso en Capacitación:

Durante el año, se implementaron capacitaciones a los colaboradores para reforzar los procesos y prácticas de reciclaje y separación de residuos.

Gestión de Residuos Peligrosos y Orgánicos

Mejoramos el proceso de separación y gestión de residuos peligrosos en las panaderías y plantas, asegurando el cumplimiento normativo.



GRI 3-3, GRI 306-2, ESRS E5

Cero Desperdicios de Alimentos

Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, aspiramos a lograr cero desperdicios de alimentos. Esta meta es clave para mitigar los efectos negativos del cambio climático, ya que reduce las emisiones asociadas con la producción y desecho de alimentos no consumidos.

Nuestra iniciativa “Cero desperdicios de alimentos” se enfoca en prevenir el desperdicio y maximizar el aprovechamiento de alimentos. Para ello, implementamos prácticas responsables que priorizan su envío a destinos de menor impacto ambiental, como la alimentación de ganado. Además, seguimos trabajando para reducir la generación de desperdicio de alimentos en toda la cadena de valor.

META 2025

-50%

en el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolos a la cadena de alimentos, incluyendo destinos sustentables

AVANCE 2024

99.13 %

de los desperdicios que generamos se destinan a procesos sustentables, como compostaje y alimentación animal





Estrategia

Asumimos el compromiso de reducir el desperdicio de alimentos a través de la optimización de procesos, la capacitación de nuestro equipo y el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro. Esto nos permite operar de manera más eficiente, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental.

Estas son algunas de las principales iniciativas que hacemos:



Consolidamos, analizamos y reportamos los datos de desperdicio en cuatro nodos clave de nuestra cadena de valor: manufactura, logística, centro de ventas y ventas. Cada nodo cuenta con líderes especializados que adaptan las estrategias generales en acciones operativas específicas.



Recopilamos y difundimos buenas prácticas operativas en todas nuestras organizaciones, asegurando que se conviertan en acciones concretas y efectivas.



En colaboración con Bimbo Ventures, exploramos innovaciones junto con *startups* que nos permitan aprovechar el desperdicio generado.



Con el programa WOW (*War on Waste*), integramos cinco pilares esenciales en las operaciones diarias de nuestras plantas y Organizaciones. Esto nos permitió crear un listado de prácticas que priorizan la prevención y recuperación del desperdicio con el que actualmente estamos trabajando.



Ofrecemos herramientas para mejorar los indicadores y fomentar la mejora continua. Un ejemplo de ello es Sales School Gurú, una herramienta diseñada para facilitar el conocimiento técnico al personal de ventas, optimizando su desempeño y contribuyendo a nuestros objetivos.



Recuperamos alimentos con defectos menores en color, tamaño o forma bajo estrictos controles de calidad en nuestras panaderías, garantizando su inocuidad.



Rescatamos productos aptos para el consumo humano que no serán comercializados por su proximidad a la fecha de vencimiento a bancos de alimentos y organizaciones comunitarias, asegurando su aprovechamiento.



Redirigimos algunos productos con defectos menores a mercados alternativos a precios accesibles, beneficiando a las comunidades y evitando su desperdicio.



Impulsamos la micro-comunidad global de conocimiento en manufactura, donde nuestras organizaciones pueden compartir y discutir mejores prácticas para la prevención y recuperación del desperdicio en las panaderías.



Gracias a iniciativas como "Green Logistics", "Recovery excellence", comités de desperdicio y comunidades de conocimiento en manufactura y ventas, fortalecimos nuestras acciones para reducir el desperdicio, acelerando nuestro impacto positivo y reafirmando nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Avances

Durante 2024, logramos avances significativos en la gestión del desperdicio, rescatando productos que, aunque no cumplían con los estándares comerciales, eran aptos para el consumo humano. Entre nuestros principales logros, se encuentran:

-2% en desperdicio de alimentos respecto al 2023.

77,543 toneladas rescatadas de alimentos aptos para consumo en el año.

99.13% de nuestros desperdicios de alimentos se destinan a prácticas sustentables como la composta y la alimentación animal.

- Evitamos la disposición de 4,861 toneladas de residuos en rellenos sanitarios, acumulando ya una reducción de desperdicios enviados al relleno sanitario del 65% vs. 2020.

Desperdicios vs. 2023	
Logística	Barcel -54%
	EMEA -21%
Centros de venta	Bimbo Bakeries USA -16%
	Barcel -9%
	Bimbo México -7%
Panaderías	Incremento de 34% en productos recuperados vs. 2023



Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas fortalecen nuestras acciones para combatir la crisis alimentaria y medioambiental a través del rescate de alimentos. Este año, continuamos colaborando con socios clave para ampliar nuestro impacto, promoviendo la recuperación y redistribución de alimentos seguros para el consumo que, de otro modo, serían desperdiciados.



Nilus: facilitamos la redistribución de productos aptos para el consumo a comunidades vulnerables, contribuyendo a la lucha contra la inseguridad alimentaria.



Too Good to Go: nos unimos a esta plataforma global para ofrecer productos a precios accesibles, evitando desperdicios y promoviendo un consumo más responsable.



BAMX (Banco de Alimentos de México): donamos excedentes de producción a esta red de alimentos, apoyando a miles de personas en situación de vulnerabilidad.



Al Rescate: rescatamos productos que, aunque no cumplen con estándares comerciales, siguen siendo aptos para el consumo, asegurando su distribución a quienes más lo necesitan.



Kigüi y Cheaf: En Argentina, trabajamos con las *start-ups* Kigüi y Cheaf para recuperar productos con vida útil corta en el mercado, reduciendo su desperdicio.





CASO DE éxito



Chile y Canadá - Reducción de desperdicios:

La implementación de un sistema de mejora ha permitido una reducción constante en los índices de desperdicio de alimentos en Chile (18%) y Canadá (26%). Este avance se debe a la capacitación, el compromiso de los colaboradores y la retención del personal, lo que ha optimizado los procesos y reducido significativamente el desperdicio desde 2020.



Estados Unidos - Incremento en la recuperación de alimentos:

En 2024, la operación en Estados Unidos duplicó la cantidad de alimentos recuperados en comparación con el año anterior. Este logro fue posible gracias a la implementación de un programa de excelencia operativa, logrando reducir el desperdicio en un 12% interanual.



Barcel - Mejor desempeño en el desperdicio de alimentos:

Barcel se posicionó como una de las operaciones más exitosas en la prevención y recuperación de desperdicios. A través de estrategias innovadoras, capacitación del personal y mejoras en el ambiente laboral, ha logrado mantener índices sobresalientes en la reducción de desperdicios.



Latin Centro - Estrategia de reprocesamiento:

En Latin Centro, la implementación de una estrategia de reprocesamiento ha permitido reincorporar al ciclo productivo alimentos con defectos menores de calidad, pero que son aptos para el consumo humano. Esto no solo ha reducido el desperdicio, sino que también ha generado importantes ahorros financieros.



Reducción de desperdicio de alimentos en la cadena de valor

Las organizaciones ASIA, Bimbo Brasil y Barcel lograron reducciones significativas en el desperdicio de alimentos en todos los nodos de sus cadenas de valor, alcanzando disminuciones del 22%, 23% y 13%, respectivamente, en comparación con su línea base.



GRI 303-1, 303-2, SASB FB-PF-140a.1., FB-PF-140a.3.

Cero Desperdicios Agua

Cuidar el agua, sembrar el futuro: nuestro compromiso con la gestión sustentable y la regeneración de un recurso vital.

Reconocemos que el agua es un recurso esencial para la vida y para nuestras operaciones. Por ello, mantenemos un firme compromiso con la gestión responsable de este recurso tan valioso.

Nuestro enfoque en la sustentabilidad del agua es integral; es por eso que, desde el campo, impulsamos nuestra estrategia de agricultura regenerativa; en nuestros centros de trabajo promovemos prácticas de ahorro de agua, asegurando que cada gota se utilice de manera eficiente y responsable; y a través de nuestros programas de Buen Vecino reflejamos nuestro compromiso con las comunidades, promoviendo prácticas colaborativas para el cuidado del agua.



META 2025

100%
de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada (vs. 2020).

META 2030

- 20%
de nuestro consumo de agua contra línea base 2019.

Avance 2024

100%
de agua tratada vs línea base 2020

Reúso de agua en Grupo Bimbo

Fuente de Agua	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua Tratada	598.08	629.29	674.59	928.07	931.300	1178.34
Agua Reusada	467.47	520.941	538.47	582.02	635.12	746.07
% vs Baseline	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%	100%	100%



Estrategia

Desde nuestra estrategia de sustentabilidad, gestionamos el agua con un enfoque integral que prioriza la eficiencia y enfatiza la responsabilidad ambiental. Queremos que nuestras panaderías sean sustentables desde el diseño y para lograrlo continuamos trabajando en 3 ejes principales para lograrlo: **reducción de consumo hídrico, reúso y aprovechamiento de agua tratada y la mitigación de riesgos hídricos.**



Reducción del consumo hídrico

Buscamos ser operadores eficientes en el uso de agua en todos nuestros sitios de trabajo, para lograrlo trabajamos en tres vías principales:

Reducción de agua en consumo de limpiezas:

El equipo Global de calidad e Inocuidad ha desplegado una serie de capacitaciones a nivel global para promover las limpiezas eficientes en todas nuestras operaciones con el uso de máquinas de vapor, Limpiezas COP (Limpieza fuera de sitio, por sus siglas en inglés) para equipos desmontables y sistemas de limpieza CIP (Limpieza en sitio, por sus siglas en inglés) con tratamiento local y reutilización para circuitos cerrados; así como alianzas estratégicas con proveedores de químicos de limpieza para poder reducir el consumo de agua.

Servicios Generales:

Buscamos impulsar una cultura de cambio para adoptar tecnologías disruptivas, sensibilizando a nuestros equipos y brindando capacitación técnica que facilite la transición hacia nuevas prácticas más sustentables. Es por esto que iniciamos nuestra micro-comunidad de agua (ejercicio que se está replicando en diferentes temas a lo largo de todo Grupo Bimbo), un espacio donde los líderes de distintas panaderías compartieron buenas prácticas para su implementación en otras operaciones. Por ejemplo, nuestra panadería de BQ China, compartió su experiencia en la recuperación de los condensados de agua generados durante el proceso productivo, lo cual les permitió reusar más de 100m³ de agua en riego y sanitarios en 2024.

De la misma forma, nuestras operaciones de Estados Unidos han comenzado un programa de Water Stewardship en uno de sus sitios de escasez hídrica más importantes para poder tomar acciones que puedan replicarse en el resto de sus operaciones.

Fuera de nuestras panaderías, nuestro equipo de logística sigue impulsando prácticas sustentables en flotas propias, incluyendo sistemas de lavado y reciclaje de agua en las operaciones, evitando el uso de 149,439 m³ de agua potable.

Cerramos el 2024 con 204 panaderías y plantas conectadas a nuestro sistema de medición de consumo de agua lo cual nos permite dar seguimiento de nuestros consumos en tiempo real e implementar acciones preventivas y correctivas hacia desviaciones en nuestro consumo de agua. En 2025 buscamos seguir incrementando estos sitios para lograr una conectividad completa en Grupo Bimbo.

Gracias a la suma de estas acciones clave y al esfuerzo de nuestras operaciones mediante el cumplimiento de nuestras prácticas mandatorias, hemos logrado reducir 7% nuestro consumo de agua por cada tonelada producida vs nuestra línea base 2019.

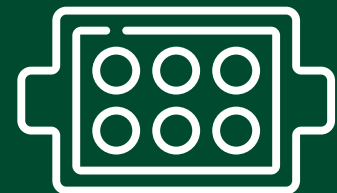


Servicios en procesos:

Creemos que la innovación es parte estratégica para el cumplimiento de nuestros objetivos, es por eso por lo que seguimos colaborando con los equipos técnicos y de innovación y ventures para explorar tecnologías emergentes que permitan mejorar aún más nuestra eficiencia hídrica.



CASO DE éxito



Nuestros logros más destacables son:
Mejoramos en nuestros procesos de gestión y mantenimiento de moldes para reducir el consumo de agua en su limpieza y así maximizar nuestros ciclos de agua en las lavadoras de moldes.

La instalación de un sistema de recuperación de agua proveniente del proceso de freído de papa en Barcel Laguna, logrando el ahorro de hasta 50 m³ de agua al día, el cual utilizamos para realizar el lavado de nuestras papas; **reduciendo nuestro consumo de agua en este proceso al 100%.**



Logramos la circularidad de agua en el lavado de papas en Barcel Lerma, aumentando nuestra eficiencia hídrica en consumo y en reúso; siendo un ejemplo claro de nuestras prácticas de circularidad de agua.

Estos avances no solo reflejan nuestra capacidad para implementar tecnologías emergentes, sino también nuestro enfoque en prácticas responsables y eficientes que nos ayudan al logro de nuestros objetivos.



Reuso y aprovechamiento de agua tratada

Para Grupo Bimbo, asegurar que el agua utilizada en nuestras operaciones cumpla con un proceso de tratamiento para su reúso es fundamental, ya sea por medio de tratamiento de agua interno o externo. Es por eso que en 2024 reafirmamos nuestro compromiso de reutilizar el 100% de nuestra agua tratada vs 2020; logrando superar esta meta.

Este año alcanzamos 100 sistemas de tratamientos propios, los cuales cumplen con nuestro estándar de descarga de agua; con el cual nos aseguramos de que toda el agua proveniente de nuestros sistemas de tratamiento pueda ser reutilizada sin importar su geografía.

Apostamos por instalar tecnología de última punta y al día de hoy contamos con más de 25 sistemas con membranas de ultrafiltración y tenemos el objetivo de continuar con la actualización tecnológica de todos nuestros sistemas para seguir reaprovechando este recurso.

Estas acciones nos han permitido reaprovechar más de 740,000 m³ de agua. Destacamos panaderías como Chillán en Chile y una instalación en Paraguay, que en 2024 lograron reutilizar el 100% de su agua tratada, sirviendo como ejemplo de nuestra capacidad de adaptar soluciones sustentables a diferentes contextos.

+550,000m³

de agua tratada vs 2020 que equivale a 220 albercas olímpicas

+220,000m³

de agua reusada vs 2020, equivalente 90 albercas olímpicas



Aprovechamos nuestra agua en procesos como:



Riego de áreas verdes.



Donación de agua a terceros para usos recreativos



Pozos de infiltración/ absorción vs. regulación local



Lavado de vehículos



Limpiezas fuera de las zonas de producción



Condensadores en ciclos de refrigeración



Reúsos en áreas externas

Continuaremos adoptando y promoviendo el uso de tecnología avanzada para alcanzar la circularidad del agua en cada una de nuestras operaciones, dando atención especial a nuestros sitios de escasez.



Mitigación de riesgos hídricos

A través de nuestro análisis de riesgos hídricos¹, identificamos nuestros centros de trabajo (panaderías, ceves y cedis) y sitios de agricultura de mayor riesgo. Con esta información, hemos desarrollado nuestro Plan de Mitigación Hídrica, basado en nuestras mejores prácticas de reducción de consumo de agua y aprovechamiento de agua tratada, considerando nuestro contexto social en nuestros centros operativos.

En este plan establecemos tareas clave para que nuestros 101 sitios en zonas de estrés hídrico extremadamente alto y alto puedan implementar y de esta forma mitigemos los riesgos y podamos lograr la circularidad del agua.



Prácticas obligatorias



Balance hídrico



Reuso al 100%



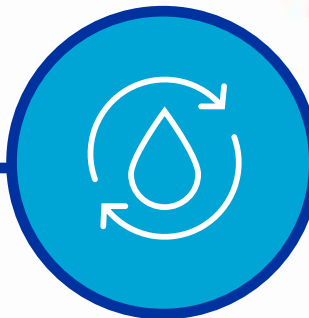
Fuentes alternativas de agua



Limpiezas sostenibles



Fondo de agua



Circularidad del agua



1. Actualiza cada 5 años por un especialista externo con herramientas del *Aqueduct Water Risk Atlas*, *World Resources Institute* y *Water Risk Filter* y anualmente de manera interna.



De la mano de nuestras acciones descritas en los módulos de reducción del consumo de agua, tratamiento y reaprovechamiento del agua tratada queremos destacar que:

De nuestros centros productivos en sitios en escasez hídrica alta y extremadamente alta que cuentan con procesos de tratamientos de agua residual propios, el

54%

de estos reúsan el 100% del agua tratada.



Además, nuestro programa Buen vecino sigue siendo clave para generar un impacto positivo en nuestras comunidades, es por eso que continuamos con la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en escuelas, logrando impactar a 44 escuelas.



Nuestra panadería de Canarias, a través de nuestro programa Buen Vecino, ha rehabilitado un espacio con más de 150 árboles endémicos de la región, los cuales serán regados con el agua resultante de nuestro sistema de tratamiento y podrá ser un espacio de convivencia para nuestros colaboradores.



Continuamos con la donación de agua a terceros, alcanzando un volumen de **210 m³ de agua tratada**



En alianza con Reforestamos México, impulsamos cuatro proyectos de reforestación integral, los cuales además de apoyar al desarrollo de las comunidades locales, y captar CO₂, favorecemos la infiltración de agua en los acuíferos.

Para más información ver el Mejoramiento Forestal en tramo de Net 0.

Otra acción importante, es el uso de agua de fuentes alternas, como nuestra panadería Marinela Norte Monterrey, la cual ahorró 380 m³ de agua en sus procesos productivos en el año, logrando operar sin utilizar agua potable en sus calderas.



Del mismo modo, para nuestros ingredientes principales cosechados en zonas de escasez hídrica, a través de nuestra estrategia de agricultura regenerativa, buscamos impulsar el uso eficiente del agua en los procesos de riego, hemos comenzado a colaborar con proveedores y aliados estratégicos en proyectos de maíz y papa para desarrollar soluciones que permitan abordar los desafíos hídricos en estos cultivos, logrando reducir el consumo de agua hasta un 10% en trigo y 19% en maíz en Sinaloa, Sonora y Guanajuato.

En el caso del trigo, hemos implementado prácticas regenerativas que, además de mejorar la fertilidad del suelo, optimizan el uso del agua.

Seguiremos trabajando incansablemente en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad, con la firme convicción de que, a través de estos avances, lograremos nuestros objetivos y continuaremos alimentando un mundo mejor.



GRI 3-3, 302-5, 305-5, ESRS E1, ESRS E2

Cero Emisiones Netas de Carbono

Promovemos el camino hacia cero emisiones netas mediante objetivos definidos, avances concretos y acciones respaldadas por la ciencia, construyendo un futuro más limpio y de menor impacto ambiental.





En Grupo Bimbo, nuestro compromiso principal es alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050, alineándonos con los ambiciosos objetivos de la iniciativa *Science Based Targets* y la campaña global *Race to Zero*, ambos respaldados por la ciencia climática. Este objetivo refleja nuestra responsabilidad de mitigar el impacto del cambio climático y contribuir activamente a un futuro más sustentable para las próximas generaciones.

Para lograrlo, hemos diseñado e implementado una estrategia integral que aborda los tres alcances de emisiones de gases de efecto invernadero, enfocándonos en reducir la dependencia en el uso de combustibles fósiles, aumentar el uso de energías renovables y la colaboración con nuestra cadena de valor para reducir las emisiones indirectas.



META 2025

100%
de la energía eléctrica será
de fuentes renovables

META 2030

-50%
emisiones de Alcance 1

-28%
emisiones de Alcance 3

AVANCE 2024

97%
de la energía eléctrica pro-
viene de fuentes renovables

22%
de reducción de emisiones
en Alcance 3

*Datos en proceso de validación por un tercero



Nuestro enfoque se basa en la integración de estrategias que promuevan la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos y la colaboración a lo largo de nuestra cadena de valor.

Alcance 1: Nos enfocamos en reducir las emisiones directas provenientes de nuestras operaciones mediante la implementación de tecnologías más limpias, la modernización de equipos y procesos, y la eliminación progresiva del uso de combustibles fósiles.

Alcance 2: Priorizamos la transición hacia fuentes de energía renovable en nuestras instalaciones y operaciones, firmando acuerdos de suministro con productores de energía limpia y desarrollando proyectos propios de generación renovable, como paneles solares.

Alcance 3: Reconociendo que una parte significativa de nuestras emisiones proviene de la cadena de valor, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y socios estratégicos para reducir las emisiones indirectas. Esto incluye la adopción de prácticas sustentables e innovadoras, la promoción de procesos bajos en carbono y el apoyo técnico para su transición energética.

Además, estamos integrando herramientas de monitoreo avanzadas para medir nuestro progreso de manera transparente y asegurar que nuestras acciones estén alineadas con los compromisos establecidos. Este enfoque refuerza nuestra convicción de que la colaboración, la innovación y la responsabilidad compartida son esenciales para alcanzar nuestras metas de descarbonización.



Avances

El 2024 fue un periodo de grandes avances y esfuerzos significativos en nuestro camino hacia el cumplimiento de nuestra meta de alcanzar las cero emisiones netas de carbono. Hemos avanzado en la implementación de acciones concretas, el reforzamiento de alianzas estratégicas y con la optimización de nuestros procesos para acercarnos cada vez más a nuestros objetivos climáticos. Estos logros reflejan no sólo nuestro compromiso con un futuro más limpio y sustentable, sino también la dedicación de nuestro equipo y la colaboración con nuestros socios en la búsqueda de soluciones innovadoras y responsables frente a los desafíos ambientales globales.

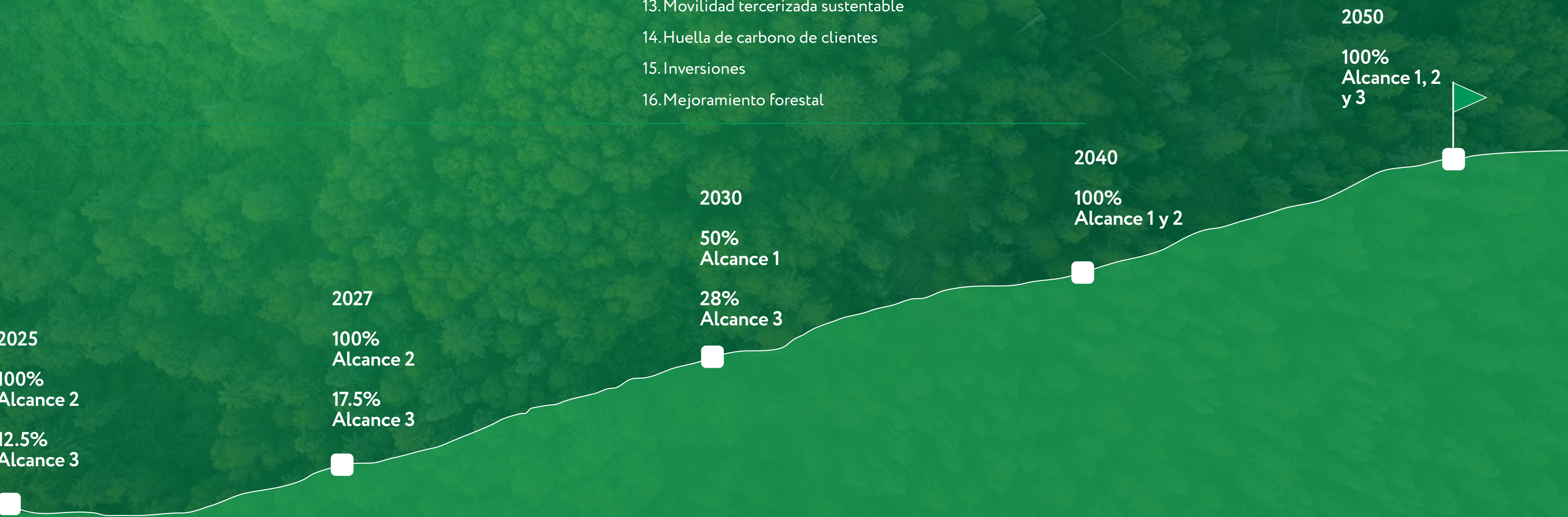
Con respecto a las emisiones de alcance 2, nuevos países integraron estrategias de consumo de electricidad renovable en nuestras operaciones, llegando a un 97%. Asimismo, nos mantenemos firmes en nuestro objetivo de avanzar hacia el 100% de electricidad renovable en todas nuestras operaciones globales para 2025. En 2023 presentamos una de nuestras iniciativas insignia de Alcance 3: nuestro programa de suministro bajo en carbono. Este año dimos un paso más allá y lo nombramos oficialmente como BEAR.



Nuestra ruta hacia cero emisiones netas de carbono

Estrategias para cumplir nuestros objetivos de descarbonización

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
1. Movilidad sustentable	5. Energía eficiente y edificios sustentables	9. Suministro bajo en carbono
2. Eliminación de combustibles fósiles	6. Energía renovable	10.Agricultura regenerativa
3. Refrigerantes naturales	7. Sistemas de almacenamiento	11. Cero desperdicios
4. Innovación y nuevas tecnologías	8. Instalaciones eléctricas	12.Colaboradores hacia las cero emisiones netas de carbono
		13.Movilidad tercerizada sustentable
		14.Huella de carbono de clientes
		15. Inversiones
		16.Mejoramiento forestal





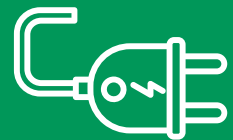
Alcance 1

ESTRATEGIA 1

Movilidad Sustentable

En Grupo Bimbo estamos transformando la manera en que operamos, liderando el cambio hacia una movilidad más limpia y eficiente. En nuestro compromiso por reducir emisiones, seguimos avanzando hacia la transición de nuestra flotilla a tecnologías de menor impacto ambiental como vehículos eléctricos impulsados por energía renovable —proveniente del sol y el viento— y combustibles alternativos de bajo carbono.

Además, algunas de nuestras acciones para mantener la innovación de nuestra infraestructura son:



Expansión de infraestructura eléctrica para recarga de vehículos en centros de venta.



Optimización de rutas para maximizar la eficiencia energética.



Implementación de sistemas de monitoreo que nos permitan mejorar el desempeño de nuestra flotilla.

Estas acciones no sólo contribuyen a la reducción de nuestra huella de carbono, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la sustentabilidad en el transporte.

Para el año 2024, alcanzamos un hito significativo al tener más de 4,200 vehículos eléctricos a nivel global, consolidando nuestra posición como la compañía con la flotilla eléctrica más grande de América Latina.





Además de ampliar nuestra flota eléctrica, exploramos nuevas alternativas, como el uso de gas propano renovable, demostrando nuestra determinación por diversificar las opciones de combustibles de menor impacto al ambiente. Estamos comprometidos con la investigación y el desarrollo de soluciones energéticas más sustentables, evaluando continuamente tecnologías emergentes que nos permitan optimizar nuestra eficiencia operativa y reducir nuestra huella de carbono.

Conscientes de que los aprendizajes obtenidos son clave para avanzar, estamos comprometidos con replicar nuestras mejores prácticas y fortalecer nuestras estrategias para cumplir con nuestras metas de movilidad sustentable. A través de alianzas estratégicas y la implementación de proyectos innovadores, buscamos acelerar la transición hacia un transporte más limpio, accesible y eficiente.

Nos hemos esforzado por diferenciar nuestra flota en cada uno de los países donde operamos. Con el objetivo de estandarizar y promover la movilidad sustentable, hemos trabajado en el diseño de una imagen global para nuestra flota, que incluye distintivos con las siguientes características:

- Aplicación global.
- Un sello distintivo aplicable a cualquier marca.
- Implementación en todos los vehículos sustentables.
- Ingreso a través de un código QR que redirige a información relacionada con la estrategia de sustentabilidad de Grupo Bimbo.



Con estos avances, reafirmamos nuestro liderazgo en la región y nuestra visión de construir un futuro con cero emisiones, impulsando soluciones innovadoras que benefician al planeta y a las comunidades en las que operamos, promoviendo un ecosistema de movilidad sustentable que marque la diferencia en la industria.

Nuestros esfuerzos en movilidad sustentable nos permitieron evitar la emisión de más de **33,000 toneladas de CO₂ al año.**

Nota: Información en verificación



Nuestra Flotilla:



BC/BBU/BQ
Canadá y EUA

587 GLP
47 GNC
64 Eléctricos
1,124 Híbridos
1,822 Total Alternos



EMEA
España, Portugal,
Marruecos, Reino,
Unido y Rumanía.

217 GLP
14 GNC
65 Eléctricos
113 Híbridos
409 Total Alternos



México

3,751 Eléctricos
44 Híbridos
3,795 Total Alternos



LAC

Costa Rica, El Salvador, Guatemala,
Honduras, Nicaragua, Panamá,
Colombia, Ecuador y Venezuela

1 GLP
484 GNC
246 Eléctricos
732 Total Alternos



LAS

Argentina, Chile, Perú,
Paraguay y Uruguay

29 GLP
16 GNC
5 Etanol
50 Total Alternos



Brasil

179 Etanol
2 Eléctricos
1 Híbridos
182 Total Alternos



Asia

India y China

471 GNC
111 Eléctricos
582 Total Alternos

GLP: **834**

GNC: **1,032**

ETANOL: **184**

Eléctricos: **4,239**

Híbridos: **1,283**

Total alternos: **7,572**

ESTRATEGIA 2

Eliminación de combustibles fósiles

En nuestro camino hacia la descarbonización, seguimos trabajando para reducir el uso de combustibles fósiles en toda nuestra cadena de valor. Nos hemos enfocado en la incorporación de tecnologías avanzadas que nos permitan transformar equipos clave, como hornos, freidoras, *boilers* y generadores de respaldo, hacia soluciones de cero emisiones de carbono.

Para lograrlo, estamos adoptando fuentes de energía renovable, optimizando la eficiencia energética de nuestros procesos y explorando innovaciones como la electrificación de equipos y el uso de hidrógeno verde. Además, implementamos estrategias de monitoreo y control en tiempo real para maximizar el desempeño energético.

Sabemos que la transición hacia un modelo de operación más sustentable requiere una evolución constante, por lo que trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios y proveedores para desarrollar soluciones que impulsen la reducción de emisiones en toda la industria.

Nuestro proyecto piloto, que fue presentado en 2023, marcó un hito en la industria de la panificación, el cual consistió la conversión de un horno existente de fuego directo que operaba con gas en uno con resistencias eléctricas. Estos avances reflejan nuestro compromiso con el desarrollo y prueba de prototipos de vanguardia. Para este año registramos avances significativos en la prueba de combustibles alternos como lo es el hidrógeno verde en nuestro proceso de horneado y en la implementación de prácticas de eficiencia térmica en nuestros procesos de producción.



Desarrollamos un plan detallado de descarbonización para cada panadería en la región de Iberia, Estados Unidos y nuestra unidad de negocio de “*Quick Service Restaurants* (Bimbo QSR)”. Este plan integra las tecnologías en exploración y nuestras prácticas mandatorias, las cuales han demostrado ser efectivas en términos de eficiencia energética y reducción de emisiones. En el 2024 reportamos avances en la inclusión de sistemas que nos permiten cada vez más dejar de depender del uso de una caldera convencional, tales como sistemas de recuperación de calor y generadores eléctricos de vapor, así mismo registramos avances en la búsqueda constante de nuevas tecnologías en hornos que nos permitan direccionarnos a un futuro más sustentable en el mundo de la panificación.



ESTRATEGIA 3

Refrigerantes naturales

El uso de refrigerantes naturales es la alternativa más sostenible y ecológica en comparación con los refrigerantes sintéticos que contribuyen al calentamiento global y al daño de la capa de ozono. Los refrigerantes naturales, como el CO₂, el amoníaco y el propano, tienen un mínimo potencial de calentamiento global (GPW<5) y son menos perjudiciales para el medio ambiente.

En línea con los compromisos internacionales para mitigar el calentamiento global, nos encontramos en proceso de transición de los refrigerantes utilizados en nuestras instalaciones, promoviendo el uso de refrigerantes naturales; ya que, al adoptar estos refrigerantes, no solo reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también impulsamos una industria más responsable y alineada con los objetivos globales de sustentabilidad y cambio climático.

Actualmente utilizamos 62.2% de refrigerantes naturales en nuestras operaciones. Hemos logrado reducir nuestras emisiones de CO₂ en 3.5% respecto al año anterior, lo que representa un total de 749 toneladas de CO₂.

Nota: Información en verificación

Avances respecto al año anterior:

-4.8%
de refrigerantes HCFC.

-6%
de refrigerantes HFC.

+11.4%
de refrigerantes de nueva generación.

+0.75%
de refrigerantes naturales.

Uno de los avances clave es el desarrollo de proyectos piloto en instalaciones estratégicas para evaluar su viabilidad y expandir la solución globalmente. Es fundamental capacitar a los colaboradores en su manejo seguro y colaborar con proveedores para adoptar las mejores tecnologías.





ESTRATEGIA 4

Innovación y nuevas tecnologías

La innovación y la adopción de nuevas tecnologías juegan un papel fundamental en nuestra estrategia para reducir las emisiones de Alcance 1 y avanzar hacia operaciones más sustentables. A través de la electrificación de procesos, la optimización del consumo energético y la implementación de soluciones basadas en energías limpias, estamos transformando la manera en que operamos.

Nos enfocamos en identificar e incorporar tecnologías disruptivas que permitan reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles, mejorar la eficiencia operativa y minimizar nuestro impacto ambiental. Con un enfoque en la mejora continua, seguimos explorando alternativas como el uso de hidrógeno verde, combustibles alternos avanzados y sistemas inteligentes de gestión energética, reafirmando nuestro compromiso con la descarbonización y la innovación sustentable.

Se han logrado avances significativos en la eliminación de combustibles fósiles, lo que ha marcado un hito en la transición hacia un futuro más sostenible. Se realizó el cambio de un horno existente de gas natural por un sistema híbrido que permite alternar entre gas natural y electricidad según las necesidades operativas. Esta transición ha permitido un uso más eficiente de la energía, reduciendo el consumo de gas y aprovechando las ventajas de la electricidad en momentos de mayor eficiencia. Este cambio no solo contribuye a la sustentabilidad al disminuir nuestra huella de carbono, sino que también mejora la flexibilidad y eficiencia de nuestras operaciones.

Asimismo, hemos avanzado en el desarrollo tecnológico para hacer factible el uso del hidrógeno como combustible alternativo en nuestras operaciones. A través de la investigación, colaboraciones estratégicas y nuevas tecnologías, hemos logrado integrar una alternativa para el uso de hidrógeno que permite reducir el consumo de combustibles fósiles.



Alcance 2

ESTRATEGIA 5

Energía eficiente y edificios sustentables

La eficiencia energética y edificios sustentables son pilares clave en nuestra estrategia. Por ello, durante 2024 nuestras estrategias se centraron en la transición hacia energías renovables, la optimización del consumo energético y la adopción de tecnologías eficientes, alineadas con el desarrollo de edificios sustentables y la modernización de nuestra infraestructura.

La implementación de sistemas de iluminación y climatización de bajo consumo, el aprovechamiento de energías renovables y el diseño de espacios con estándares de construcción sustentable nos permiten avanzar hacia operaciones más responsables y eficientes. Con un enfoque en la innovación y la mejora continua, seguimos adoptando soluciones que no solo contribuyen a la reducción de emisiones, sino que también crean entornos más seguros, confortables y resilientes para nuestras comunidades.

Un ejemplo de ello es la utilización de concreto sustentable, como alternativa propuesta por aliados y proveedores, que supone un material con menor huella de carbono que emplea materiales reciclados y procesos de producción más eficientes, reduciendo significativamente las emisiones asociadas a la construcción. El año pasado, en una de nuestras plantas productivas en México, se implementó el uso de concreto sustentable para la edificación del inmueble, siendo esta el reflejo de los planes y compromisos que Grupo Bimbo tiene hacia el futuro y que refuerza que nuestra ideología de **Ser sustentables desde el diseño** se extiende más allá de nuestros productos y se implementa en todas las acciones que se realizan día con día en la empresa.

Nuestra iniciativa de GB Connected Sustentabilidad continúa avanzando. Esta solución utiliza tecnología IIoT (Industrial Internet of Things) para monitorear y analizar datos en tiempo real a través de sensores y sistemas inteligentes interconectados. Esto nos permite optimizar el desempeño operativo, mejorar la eficiencia energética y anticiparnos a posibles fallos en nuestros centros de producción, distribución y ventas. Como resultado, nos aseguramos de reducir nuestras emisiones y ahorrar energía, además de aumentar nuestra capacidad de adaptación a un entorno industrial cada vez más dinámico e innovador.

En 2024, logramos equipar 264 centros de venta y distribución, así como 28 panaderías de Bimbo México, con esta tecnología.





ESTRATEGIA 6

Energía eléctrica renovable

Seguimos avanzando firmemente hacia nuestro compromiso de operar con energía eléctrica 100% renovable para 2025.

Apostamos por fuentes limpias como la solar y la eólica para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y minimizar nuestra huella de carbono. A través de la implementación de proyectos de autogeneración, contratos de suministro de energía verde y la optimización de nuestras operaciones, estamos avanzando hacia un modelo energético más eficiente y responsable.

Nuestro compromiso con la innovación nos impulsa a seguir explorando nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan acelerar esta transición energética. Desde la generación distribuida hasta el almacenamiento de energía, buscamos modelos más resilientes y sostenibles que no solo beneficien nuestras operaciones, sino que también promuevan un sistema energético más limpio en toda nuestra cadena de valor. A través de estas estrategias, contribuimos al bienestar del planeta y de las comunidades donde operamos, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reafirmando nuestro liderazgo en la industria de alimentos hacia un futuro más sustentable.



- | | | |
|-------------------|-----------------|-------------------|
| 1. Estados Unidos | 11. Argentina | 21. Kazajistán |
| 2. México | 12. Paraguay | 22. Suiza |
| 3. Canadá | 13. Uruguay | 23. Marruecos |
| 4. Guatemala | 14. Brasil | 24. Rumania |
| 5. Costa Rica | 15. Portugal | 25. Corea del Sur |
| 6. Panamá | 16. España | 26. China |
| 7. Colombia | 17. Francia | 27. Sudáfrica |
| 8. Ecuador | 18. Italia | 28. Rusia |
| 9. Perú | 19. Reino Unido | |
| 10. Chile | 20. Turquía | |

Un logro destacado
fue cerrar el año con

+130

instalaciones solares
en 9 países en 3
continentes.

Además de cerrar
el año con el

97%

de energía renovable
en todas nuestras
operaciones globales.

En 2024,

28 países

donde tenemos
operaciones utilizan 100%
energía eléctrica renovable:

Nota: Información en verificación



ESTRATEGIA 7

Sistemas de almacenamiento de energía

Los sistemas de almacenamiento de energía eléctrica desempeñan un papel clave en la transición hacia un modelo energético más eficiente y sustentable. Estas soluciones permiten optimizar el uso de fuentes renovables al almacenar excedentes de energía eléctrica generados por sistemas de autogeneración y garantizar su disponibilidad cuando más se necesita, mejorando la estabilidad y confiabilidad del suministro. Con un enfoque en la innovación y la resiliencia, seguimos explorando e implementando sistemas de almacenamiento que nos permitan avanzar hacia un futuro con menor impacto ambiental y mayor seguridad energética.

El desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías de almacenamiento nos permiten expandir nuestras capacidades energéticas y mejorar la resiliencia de nuestras operaciones. Desde baterías de ion-litio hasta soluciones emergentes como baterías de flujo y almacenamiento térmico, exploramos diversas alternativas que se adapten a nuestras necesidades operativas y contribuyan a la descarbonización. A medida que estas tecnologías evolucionan, seguimos evaluando oportunidades para incorporar sistemas más eficientes y sustentables que impulsen nuestro compromiso con la innovación y la energía limpia.

Al cierre del 2024, ya hemos instalado 18 sistemas de almacenamiento con baterías ion-litio.



ESTRATEGIA 8

Infraestructura eléctrica para la movilidad sustentable

El desarrollo de una infraestructura eléctrica robusta y eficiente es fundamental para acelerar la transición hacia la movilidad sustentable. La expansión de estaciones de carga, la modernización de redes eléctricas y la integración de fuentes de energía renovable son clave para garantizar un suministro confiable y accesible para vehículos eléctricos y otras tecnologías de transporte de bajo carbono.

A medida que avanzamos en la electrificación de nuestra flota y en la adopción de soluciones más sustentables, trabajamos en la implementación de sistemas inteligentes de gestión energética que optimicen el consumo y reduzcan la huella ambiental. Con una visión a largo plazo, seguimos impulsando la innovación y la colaboración con aliados estratégicos para construir un ecosistema de movilidad más limpio, eficiente y resiliente.

En 2024, equipamos 16 centros de venta con la infraestructura necesaria para cargar vehículos eléctricos, impulsando nuestra transición hacia tecnologías limpias.



Alcance 3

ESTRATEGIA 9

Suministro bajo en carbono

La colaboración con nuestros proveedores y socios estratégicos es fundamental para acelerar la transición hacia un modelo de operación más sustentable y bajo en emisiones. A través de alianzas estratégicas, promovemos el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras que nos permitan reducir nuestra huella de carbono y optimizar el uso de recursos.

Buscamos generar sinergias que impulsen la eficiencia en toda la cadena de valor, fomentando el intercambio de conocimientos, la adopción de tecnologías más limpias y la integración de prácticas responsables. Trabajamos de la mano con nuestros aliados para garantizar un suministro confiable y alineado con nuestros objetivos de sustentabilidad, consolidando un ecosistema de colaboración que beneficie tanto al planeta como a las comunidades donde operamos.

Con el lanzamiento de BEAR (por sus siglas en inglés - *Bimbo Environmental Alliance for Reduction*), buscamos trabajar con nuestros proveedores para ayudarles a medir y reducir sus emisiones de carbono.

BEAR ha crecido incorporando dos fases:

Una primera ola con 100 proveedores de ingredientes.

Una segunda ola que suma a 100 más, incluidos proveedores indirectos, de maquinaria y empaques

200

proveedores forman parte del programa BEAR.



La selección se basó en dos criterios principales: el impacto que tienen en nuestra huella de carbono y el nivel de gasto.

Para garantizar un progreso exitoso, estructuramos el programa en niveles de madurez: bronce, plata, oro y diamante, que permiten reconocer y acompañar a nuestros proveedores según su avance. Los niveles más básicos se enfocan en calcular su huella de carbono inicial, mientras que los más avanzados incluyen objetivos públicos y compromisos más ambiciosos, como la medición de emisiones de Alcance 3 y la adopción de estrategias integrales de reducción.

Este enfoque nos permite utilizar factores de emisión específicos de cada proveedor, insumo y materia prima en nuestros cálculos de huella de carbono, logrando así una mayor precisión en nuestra medición de emisiones y facilitando la identificación de áreas clave de reducción. Si bien actualmente el enfoque está en fase de integración y recopilación de datos, también planeamos apoyar a los proveedores en el desarrollo de proyectos bajos en carbono, lo cual requiere la coordinación con otras áreas como la fiscal y financiera.

BEAR abarca varias acciones clave, como:



La evaluación del impacto ambiental de la cadena de suministro



El establecimiento de metas de reducción de emisiones alineadas con los estándares internacionales

Este programa incluye iniciativas diseñadas para involucrar y apoyar a nuestros proveedores en la transición hacia prácticas más sustentables y que promuevan la reducción de emisiones de carbono.

A través de este enfoque, no sólo se reduce la huella de carbono en toda la cadena de valor, sino que también se promueve una cultura de responsabilidad ambiental entre los socios comerciales.

Finalmente, compartimos nuestra visión de circularidad con nuestros proveedores, donde refrendamos que la reducción de emisiones depende también del compromiso conjunto y la transformación en la cadena de valor de nuestros socios. Nuestro objetivo a largo plazo es que todos los proveedores de Grupo Bimbo se unan, colaborando de manera conjunta para alcanzar nuestras metas de descarbonización.



Capacitación y asesoramiento técnico para implementar tecnologías limpias y procesos eficientes



Herramientas necesarias para calcular la huella de carbono



Uso de materiales sustentables



El desarrollo de soluciones logísticas de menor impacto ambiental



ESTRATEGIA 10

Agricultura regenerativa y cero deforestación

Seguimos impulsando prácticas de agricultura regenerativa, enfocándonos en reducir las emisiones asociadas con los ingredientes desde su origen en el campo. En paralelo, avanzamos con nuestro compromiso de cero deforestación, asegurándonos de proteger los ecosistemas clave mientras fomentamos cadenas de suministro más responsables.

ESTRATEGIA 11

Cero desperdicios

Hemos alcanzado un avance significativo en nuestra meta hacia cero desperdicios, logrando que al cierre del 2024 el 94% de nuestros empaques sean hechos con materiales reciclables.

ESTRATEGIA 12

Movilidad sustentable para colaboradores

Como parte de nuestra estrategia hacia las cero emisiones netas de carbono, impulsamos la participación activa de nuestros colaboradores en prácticas sustentables. Esto incluye capacitaciones en cambio climático, incentivos para el uso de movilidad sustentable como bicicletas y vehículos eléctricos, y la adopción de esquemas de trabajo híbrido que reducen desplazamientos. Además, fomentamos la eficiencia energética en oficinas y espacios de trabajo, alentando a nuestros equipos a ser agentes de cambio en la transición hacia un futuro bajo en carbono.

Este año inauguramos nuestro centro de carga en las oficinas corporativas, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad sustentable y la transición hacia un transporte más limpio. Esta nueva infraestructura facilita la adopción de vehículos eléctricos entre nuestros colaboradores, proporcionando un espacio accesible y eficiente para la recarga de sus unidades.



ESTRATEGIA 13

Movilidad tercerizada sustentable

La movilidad sustentable es clave tanto para nuestras operaciones como para los servicios tercerizados que forman parte de nuestra cadena de valor. Estamos comprometidos con trabajar con proveedores de transporte que adopten soluciones más limpias y eficientes, impulsando la transición hacia flotas eléctricas, el uso de combustibles alternativos de bajo carbono y la optimización de rutas para reducir emisiones. A través de alianzas estratégicas y estándares más estrictos de sustentabilidad, buscamos que la movilidad tercerizada esté alineada con nuestros objetivos ambientales, garantizando un impacto positivo tanto en la eficiencia operativa como en la reducción de nuestra huella de carbono.

ESTRATEGIA 14

Reducción de la huella de carbono de clientes

Entendemos que la sustentabilidad es un esfuerzo conjunto, por lo que no solo trabajamos en la reducción de nuestra propia huella de carbono, sino que también buscamos apoyar a nuestros clientes en la descarbonización de sus operaciones. A través de soluciones innovadoras, el suministro de productos y servicios de menor impacto ambiental y la optimización de la cadena de valor, les brindamos herramientas para reducir sus emisiones y avanzar hacia modelos más sustentables. Además, promovemos la transparencia y la medición de la huella de carbono, facilitando estrategias de mitigación que impulsen su transición hacia un futuro más limpio y responsable.

ESTRATEGIA 15

Inversiones sustentables

Estamos desarrollando una estrategia interna para redirigir nuestras inversiones hacia proyectos y fondos alineados con nuestros objetivos de cero emisiones. Este enfoque asegura que nuestro capital impulse iniciativas que contribuyan activamente a un futuro más sustentable.



ESTRATEGIA 16

Mejoramiento forestal

Durante 2024, se inició la implementación de 5 proyectos piloto en colaboración con Reforestamos México para buscar alternativas de trabajar con comunidades forestales, reforzando nuestro compromiso con la reforestación y la restauración ambiental. Buscando el mayor impacto en los indicadores ambientales de agua, carbono y biodiversidad, al mismo tiempo que se generen beneficios sociales y económicos para las comunidades locales.

Emprendimientos Productivos Resilientes (Jalisco)

Dentro del paisaje productivo agroforestal del Corredor Biológico Sierra de Manantlán – Nevado de Colima. Se busca consolidar un distintivo de prácticas amigables con la biodiversidad para las cadenas productivas agroforestales de 17 productores de maguey y 4 productores de café bajo sombra a través del fortalecimiento de capacidades y esquemas de comercialización de los productos. Al término de 2024 se logró el registro de una marca para comercialización y se estableció la línea base de carbono secuestrado en estos sistemas productivos, de igual manera se registró la presencia de cuatro especies sombrilla en los sistemas agroforestales: puma, jaguar, ocelote y choncho.

Reforestación con Drones (Nuevo León)

Buscamos evaluar la viabilidad de la reforestación asistida por drones en áreas afectadas por incendios forestales. Con el enfoque la optimización de costos, tiempos, la medición de la sobrevivencia de semillas germinadas y la disminución de riesgos para las brigadas forestales comunitarias. Así mismo, logrando penetrar en áreas de difícil acceso para las brigadas y eficientizando la dispersión de las semillas. En 2024, se logró la dispersión de 4,000 semillas paletizadas en 5 hectáreas con la participación de 8 mujeres y 4 hombres que conforman la brigada forestal comunitaria.

Bosques Vivos, Comunidades Resilientes (Estado de México)

En la zona de los volcanes Iztaccíhuatl - Popocatepetl, junto a la comunidad forestal, buscamos la protección y restauración de zonas de bosques. Durante 2024, posterior a dos talleres de capacitación, se realizó, en coordinación con las autoridades ejidales y la brigada forestal local, un Plan de Restauración Ecológica Comunitario, en el cual se identificaron las acciones a realizar en una superficie de 312 hectáreas en diferentes fases anuales. Se levantó un inventario para cuantificar las líneas base de carbono y agua, se reforestaron 29 hectáreas con 15,400 árboles y se abrieron zanjas trincheras para el control y manejo de incendios forestales y se les dio mantenimiento. Mismas actividades que fueron realizadas con 20 personas de la brigada forestal comunitaria.

Paisajes Productivos y Conectados (Jalisco y Nuevo León)

Trabajamos en la creación y adopción de un mecanismo financiero para implementar un instrumento de inversión en paisajes para la conservación de servicios ecosistémicos; un mecanismo sólido, eficiente e integral con un enfoque de paisaje. Durante 2024, el piloto avanzó en el diseño del mecanismo, en la identificaron metodologías para la valuación de cuatro activos naturales: carbono, agua, suelo y biodiversidad. El trabajo y aprendizajes busca replicar el modelo de gestión en diferentes paisajes forestales de México.





CASO DE éxito



Avances en electricidad renovable (Alcance 2):

En 2024 alcanzamos un 97% de electricidad renovable en nuestras operaciones globales, un hito significativo en nuestra estrategia de sustentabilidad. Esto es gracias a la integración de nuevos países en nuestra red de electricidad renovable, lo que representa un avance en nuestro compromiso de universalizar el uso de energía limpia en todas nuestras operaciones alrededor del mundo.



Suministro bajo en carbono como prioridad: Programa de reducción de emisiones con proveedores (Alcance 3):

El suministro bajo en carbono ha sido una de las áreas con mayor innovación y progreso en el último año. Este enfoque sigue siendo una prioridad estratégica dentro de las 16 estrategias clave de nuestra visión de sustentabilidad, y continuaremos impulsándolo como un pilar fundamental de nuestra estrategia.

Hicimos oficial nuestro programa BEAR (por sus siglas en inglés - *Bimbo Environmental Alliance for Reduction of CO₂*), el cual es un esquema de trabajo en el que solicitamos anualmente a nuestros proveedores el reporte de su huella de carbono. Esto nos permitirá calcular y ajustar factores de emisión más específicos por proveedor, insumo y materia prima. Este proceso es clave para construir una cadena de suministro más baja en carbono, fortaleciendo nuestra colaboración y asegurando que avancemos juntos hacia un futuro más sustentable.



GRI 308-2

Agricultura Regenerativa

Sembrando el futuro: vamos hacia un 100% de ingredientes clave cultivados con prácticas regenerativas para nutrir al planeta de manera sustentable.





En 2024 superamos nuestra meta,
alcanzando cerca de 300,000
hectáreas cultivadas con prácticas
de agricultura regenerativa.

En Grupo Bimbo, creemos que la agricultura regenerativa es una solución importante para garantizar la disponibilidad de ingredientes esenciales a largo plazo. Nos centramos en colaborar estrechamente con nuestros proveedores y agricultores, compartiendo conocimientos y apoyándolos para implementar prácticas regenerativas en sus tierras. Estos esfuerzos impulsan un mejor cuidado de la salud del suelo, al mismo tiempo que buscan ecosistemas más resilientes y mejorar la vida de los agricultores.

Nuestra visión y compromiso con la agricultura regenerativa se basa en tres pilares fundamentales:

1. Mejorar la salud del suelo
2. Incrementar la biodiversidad y salud de los ecosistemas
3. Apoyar a las comunidades productoras.

A través de estos pilares, definidos en nuestro marco de trabajo, buscamos generar un impacto positivo y duradero en los sistemas agrícolas, asegurando nuestra sustentabilidad como empresa y la disponibilidad de recursos naturales para las próximas generaciones, dejando así un legado positivo para el futuro.

META 2030

200,000
hectáreas registradas en
el programa de agricultura
regenerativa.

META 2050

100%
de nuestros ingredientes
clave se obtendrán de tierras
cultivadas con prácticas
de agricultura regenerativa.

AVANCE 2024

~300,000
hectáreas en programas
con prácticas de agricultura
regenerativa.



Avances

Este año, publicamos un [marco de trabajo](#) que define los dos criterios que un agricultor o proveedor debe cumplir para considerarse parte del programa:



a. Implementar al menos dos prácticas regenerativas específicas.



b. Medir seis indicadores clave de desempeño (KPIs).

Este documento proporciona una definición clara de lo que es agricultura regenerativa para nosotros, alineando a agricultores y proveedores bajo un mismo objetivo.

Dentro de las prácticas que se promueven con la agricultura regenerativa son aquellas que ayuden a mejorar la salud del suelo siendo una de ellas la rotación de cultivos, la cual busca enriquecer el suelo y optimizar su uso. Como claro ejemplo es en el norte de México, donde se logró cultivar canola después del trigo, en lugar de dejar la tierra sin uso durante un periodo de tiempo y que son cultivos que forman parte de los que consumimos.

En 2023 trabajamos con 170K hectáreas, y para 2024 la meta se amplió a 200K hectáreas, con una expansión hacia nuevas regiones. Aunado a la publicación de nuestro marco de trabajo buscamos monitorear indicadores claves tales como: carbono orgánico en el suelo, reducción de emisiones, uso de agroquímicos, uso eficiente del agua, biodiversidad y rendimiento de los cultivos.



Avances

En nuestro esfuerzo por promover prácticas de agricultura regenerativa hemos enfrentado retos.

Hay países, como Paraguay, donde los agricultores ya aplican prácticas de siembra directa similares a la agricultura regenerativa desde hace décadas. Esto podría facilitar su incorporación a nuestros programas, pero tenemos el reto de convencerlos de unirse formalmente. Para ello, necesitamos explicarles la diferencia y complementariedad de estas técnicas, lo que implica un esfuerzo adicional en capacitación y comunicación.

En Estados Unidos, la barrera para integrar más prácticas regenerativas son los costos y tiempo adicionales para los agricultores.

Además, nos enfrentamos a desafíos relacionados con fenómenos climáticos. A pesar de las sequías en Sonora y Sinaloa que han generado incertidumbre respecto a la superficie sembrada, hasta el momento no hemos tenido afectaciones en el abastecimiento de trigo. Sin embargo, estamos buscando opciones que puedan ayudar al campo mexicano a sobrellevar las sequías.

En nuestro proceso hacia la agricultura regenerativa, hemos trabajado en desarrollar y evolucionar nuestros programas. Este año, utilizando nuestro marco de trabajo, alineamos todos los programas de las diversas geografías para medir los KPI establecidos y colaborar con los agricultores en la adopción de más prácticas regenerativas. Esto nos permitirá replicar los programas con mayor facilidad y un mejor reporte de los resultados obtenidos.



Nuestra visión a futuro es continuar fortaleciendo nuestra estrategia e incrementar los esfuerzos en agricultura regenerativa.

La mayoría de estas hectáreas registradas en el último año corresponden principalmente a cultivos de trigo, en países como Canadá, Estados Unidos, México, Paraguay y Uruguay, además de regiones en Francia, donde somos parte de un programa en conjunto con un cliente.

Si bien nuestra meta para 2030 era alcanzar 200,000 hectáreas bajo estas prácticas, en 2024 ya hemos logrado registrar aproximadamente 300,000 hectáreas, superando así nuestro objetivo con anticipación.

Cultivos regenerativos en México:



Papa



Trigo



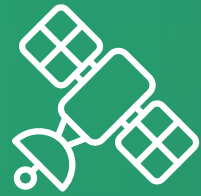
Maíz



+Azúcar
en 2024



CASOS DE éxito



Monitoreo satelital y herramientas tecnológicas:

La herramienta PUMA, implementada en México y Paraguay, nos permite monitorear prácticas agrícolas regenerativas y evaluar el progreso de los agricultores en tiempo real.



Alianzas estratégicas:

- Nuestra alianza con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo en México (CIMMYT) se ha mantenido firme. Nos aportan conocimiento técnico y capacitación para los agricultores.
- Mantenemos una colaboración con molinos en Estados Unidos y Canadá que facilita la capacitación constante a agricultores, guiándolos durante todo el ciclo de siembra y cosecha para una adopción exitosa de prácticas regenerativas.
- En Paraguay identificamos proveedores locales como "Nuestro Suelo" que nos apoyan con metodologías adaptadas a las prácticas que los agricultores llevan implementando por décadas.



Regiones con éxito natural:

- En países como Paraguay y Uruguay, los agricultores ya llevan implementando prácticas similares a la agricultura regenerativa durante 20-30 años, lo que facilita su incorporación a los programas de Grupo Bimbo. El reto en esta región ha sido convencerlos de unirse formalmente a los programas.
- Cultivo de canola como práctica regenerativa en el norte de México, beneficiando la calidad del suelo y reduciendo periodos sin cultivo.



Capacitación y acompañamiento:

En regiones donde la agricultura regenerativa no es común, como en Estados Unidos y Canadá, hemos enfrentado el reto de cambiar la mentalidad de los agricultores acostumbrados a prácticas convencionales. Para ello:

- Ofrecemos capacitaciones enfocadas en demostrar los beneficios económicos y ambientales de estas prácticas.
- Damos un acompañamiento continuo durante todo el ciclo agrícola para resolver dudas y asegurar la implementación exitosa de las nuevas técnicas.
- Tenemos el programa Trust Advisor Partnership (TAP) cuya finalidad es cubrir la carencia de información técnica para la gestión científica de la salud del suelo en Canadá. Esto da a los agricultores habilidades de última generación, conocimientos tecnológicos y redes profesionales para ampliar sus esfuerzos.
- Tenemos el proyecto de investigación Paterson Research en Canadá, para analizar la salud del suelo y entender el efecto de la aplicación de prácticas convencionales vs. prácticas regenerativas.



Diversificación de cultivos:

Desde 2018, hemos trabajado con prácticas de agricultura regenerativa en cultivos de maíz y trigo en México. Este año logramos expandir el esfuerzo hacia el cultivo de azúcar, visitando productores para evaluar su viabilidad y comenzar a implementar prácticas regenerativas.



Biodiversidad

En 2024, dimos un paso importante hacia nuestro compromiso por entender y mitigar nuestro impacto en la naturaleza al evaluar las presiones relacionadas con la biodiversidad a lo largo de nuestra cadena de valor.

Utilizando el marco de Objetivos Basados en la Ciencia para la Naturaleza (SBTN, por sus siglas en inglés), analizamos nuestras operaciones directas en México y Brasil (43 instalaciones) y los principales productos agrícolas de la cadena de suministro—cacao, maíz, trigo, aceite de palma y soya—provenientes de 15 países. Este análisis cubrió presiones ambientales críticas como el cambio en el uso del suelo, el consumo de agua, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Los hallazgos clave destacaron áreas prioritarias para la acción, incluyendo ubicaciones de alto impacto como Raposo (Brasil) y BLM (México) para nuestras operaciones directas, así como regiones clave de abastecimiento como México, Nigeria, Costa de Marfil y Estados Unidos para los principales insumos agrícolas.

Estamos abordando activamente la mayoría de las presiones materiales en nuestras operaciones directas. Queremos enfocarnos en las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos, el consumo de agua, la generación de desechos, etc., a través de nuestras iniciativas Cero Emisiones, Cero Desperdicios y Agricultura Regenerativa.

Como parte de iniciativas ya existentes con proveedores, logramos impactar positivamente las presiones identificadas en nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, nuestro Marco Global de Agricultura Regenerativa contribuye a reducir el cambio en el uso del suelo, las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación del suelo y a mejorar la eficiencia del uso del agua.

Seguiremos trabajando en el compromiso con los proveedores, la trazabilidad y las políticas de abastecimiento sustentable. Tenemos el compromiso de usar soya y aceite de palma libres de deforestación para 2025.

Al fortalecer nuestras colaboraciones con instituciones de investigación, organizaciones sin fines de lucro e iniciativas multilaterales, estamos impulsando un cambio sistémico en temas prioritarios, así reforzando nuestro papel como líderes en la producción sostenible de alimentos, protegiendo la naturaleza y previniendo la pérdida de biodiversidad.

Evaluamos las operaciones directas en México y Brasil en:



Maiz



Trigo



Cacao



Aceite de palma

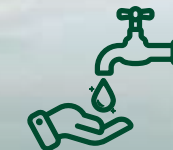


Soya

Y analizar presiones ambientales críticas como:



Cambio de uso del suelo



Consumo de agua



Generación de residuos



Gas de efecto invernadero emissions



Estándares
Ambientales
y Edificios
Sustentables



Calidad
e Inocuidad
Alimentaria



Derechos
Humanos
y Estándares
Laborales



Abastecimiento
Sustentable
de Materias
Primas

Cimientos

Seguimos estrictos estándares que son esenciales para nuestra cultura. Estos estándares nos han permitido mantener un liderazgo global basado en la excelencia y un compromiso firme con la creación de un mundo mejor.





GRI 2-23, 2-27, 203-1, 203-2, 413-1

Estándares Ambientales y Edificios Sustentables

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con implementar prácticas que nos permitan responder a los desafíos globales y locales actuales.



Para lograr este objetivo a lo largo de los años hemos hecho mejoras en infraestructura sustentable que nos permite seguir avanzando en nuestras metas y objetivos en eficiencia energética, reducción de residuos, consumo de agua y uso de fuentes alternativas, así como la conservación de los recursos naturales y protección de la biodiversidad.

A través de la implementación de políticas y estándares internos, buscamos construir un negocio responsable que beneficie tanto a nuestras comunidades como al planeta.

NUESTRO COMPROMISO

100%

de nuestros centros de trabajo cuentan con un análisis de edificios sustentables a través de políticas y estándares internos que nos permiten desarrollar planes de mejora enfocados en las áreas de oportunidad de cada unidad de negocio.

100%

de nuestras unidades de negocio cumplen con el marco legal de los países donde operamos y con nuestros estándares.

Capital Natural

Poner en marcha al menos un proyecto de conservación y/o mejora de la biodiversidad en cada unidad de negocio.

AVANCE 2024

+60%

de los sitios evaluados

+9%

del total de sitios evaluados a nivel global subieron un nivel de madurez en nuestra evaluación interna.

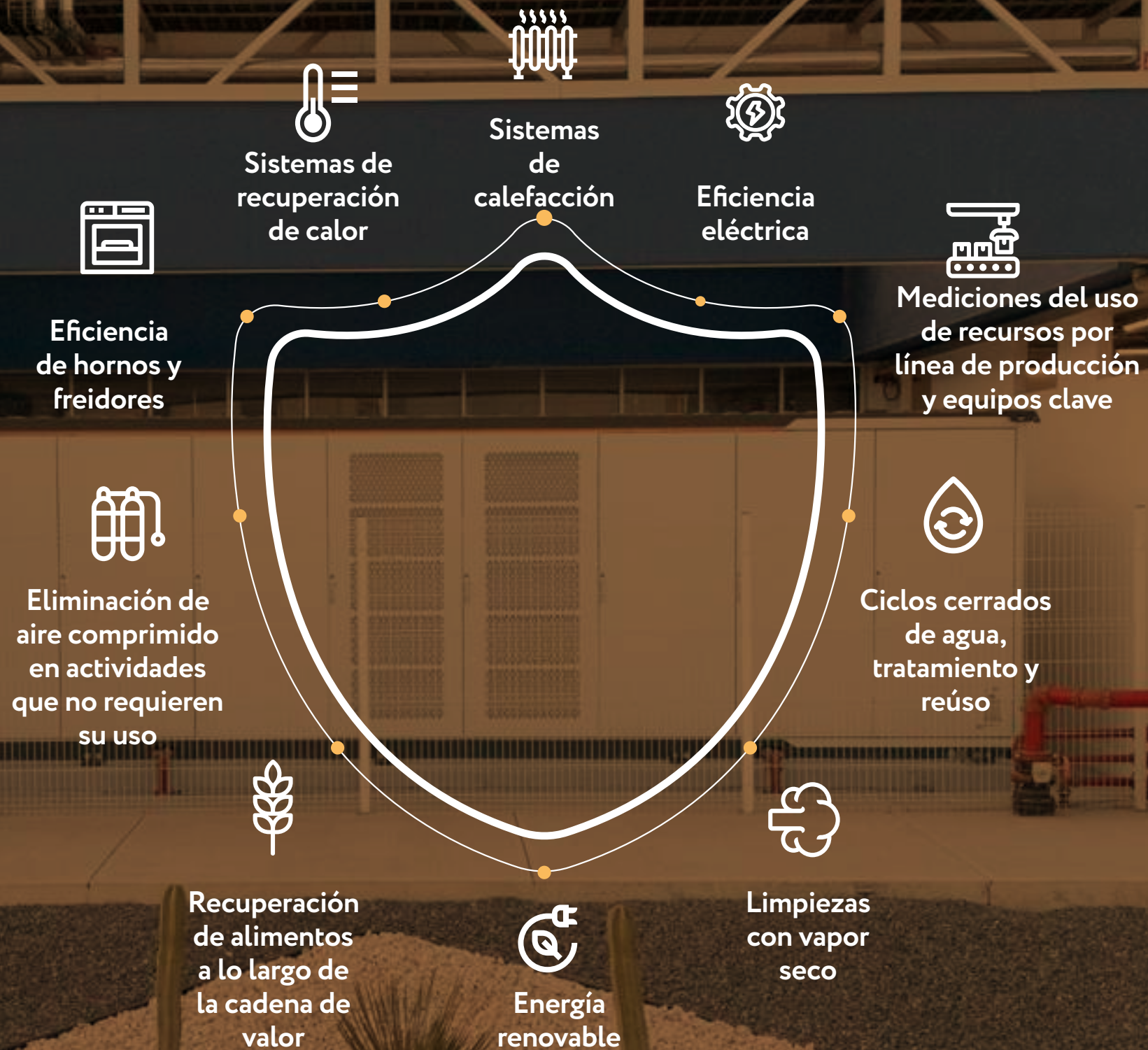


Medimos el desempeño ambiental de nuestros edificios utilizando controles detallados, lo que nos ha permitido identificar áreas de oportunidad para mejorar y poner en marcha una serie de acciones sencillas pero efectivas para mejorar nuestro desempeño ambiental y social, así como construir centros de trabajo donde se prioriza la sustentabilidad en la forma de operar al igual que en los resultados finales. Estos controles cuentan con 3 niveles de madurez donde el primer nivel es de cumplimiento obligatorio ya que no requiere grandes inversiones, los otros dos niveles requieren inversiones para lograrse. Al documentar estas acciones, hemos logrado sistematizar nuestros esfuerzos y promover que se repliquen.

Continuamos trabajando en el cumplimiento normativo de nuestras operaciones y de las nuevas adquisiciones así como cumplimiento de los estándares establecidos para todas las operaciones de Grupo Bimbo a través de nuestra **Política Global de Medio Ambiente**.

Prácticas Mandatorias

Para mejorar constantemente nuestro desempeño, hemos implementado diez prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras operaciones, entre las que se incluyen:





GRI 308-2

Calidad e Inocuidad Alimentaria

Reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable de mantener un estricto rigor en la calidad e inocuidad de todos nuestros productos, al ser los aspectos más importantes de la producción de alimentos.

Esto nos permite ser competitivos y fortalecer nuestro principal diferenciador frente a los consumidores, al mismo tiempo que les ofrecemos un portafolio de productos deliciosos, saludables, variados y seguros.





GRI 2-27, 3-3, FP2

SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2.

NUESTRO COMPROMISO

100%

de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria, por sus siglas en inglés)

100%

de nuestras panaderías y otras plantas están auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria

AVANCE 2024

92%

de nuestros productos han sido elaborados en plantas certificadas en GFSI.

94%

de nuestras operaciones están certificadas bajo estándares GFSI.





GRI 3-3

En Grupo Bimbo competimos y ganamos con calidad superior

Sistema Global de Calidad e Inocuidad

Como pilares fundamentales en el desarrollo de nuestro portafolio, contamos con nuestro **Sistema Global de Calidad e Inocuidad**. Este nos guía para fortalecer el control y la mitigación de riesgos en la inocuidad y calidad en la elaboración de nuestros productos. Además, nos permite alinearnos con las prioridades del negocio y mantener un sistema estandarizado en todas las etapas de la cadena de valor, en todas las regiones donde operamos. Este va desde escuchar a nuestros consumidores, para entender sus necesidades y prioridades, hasta la colocación de nuestros productos en los puntos de venta.

Para garantizar que cumplimos no sólo con las normativas locales, sino también con los estándares y mejores prácticas internacionales, nuestro equipo global de Calidad e Inocuidad realizó una revisión exhaustiva que dio como resultado la incorporación de los estándares de la **Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria** (GFSI, por sus siglas en inglés) en nuestro Sistema Global.

La Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria incluye:

La norma **BRCGS** sobre calidad e inocuidad de la Asociación de Minoristas Británicos

SQFI la certificación del Safe Quality Food Institute

La certificación de gestión en inocuidad alimentaria **FSSC 22000**

***BRCGS** son las siglas de **British Retail Consortium Global Standards** (Normas Globales del Consorcio Minorista Británico).

***SQFI** son las siglas de **Safe Quality Food Institute** (Instituto de Alimentos Seguros y de Calidad)

***FSSC** son las siglas de **Food Safety System Certification** (Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria).

Nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad está compuesto por cinco pilares fundamentales. Cada uno de ellos opera en una etapa distinta de nuestra cadena de valor, lo que nos permite tener un control estricto en todas las fases del desarrollo del producto.

A finales de 2024, trabajamos en una propuesta para incorporar el pilar de Microbiología a nuestro Sistema Global. Esto implicó la creación de la Gerencia de Microbiología. El objetivo de integrar este pilar es complementar la estrategia y fortalecer, desde una perspectiva científica, la validación de los procesos aplicables a lo largo de la cadena de valor.

Para cumplir con nuestra estrategia de calidad e inocuidad, contamos con dos categorías de KPIs (indicadores clave de desempeño, por sus siglas en inglés):

- **Right to play:** Estos contemplan el diseño, elaboración y oferta de productos inocuos, de calidad y seguros. Sin su cumplimiento, no tenemos el derecho de hornear productos para nuestros consumidores.
- **Right to win:** La escucha continua de nuestros consumidores, a través de nuestro Connection Center es fundamental para mantenernos vigentes y ser los mejores del mercado.





SASB FB-PF-430a.1.

Nuestras principales acciones

Estándares globales bajo el Sistema Global de Calidad e Inocuidad

Actualmente contamos con 14 estándares globales en nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad. Este año incorporamos 7 más.

Estándar

2023

- Control de agua
- Diseño sanitario en instalaciones
- Evaluación superior 60-40
- Calificación del producto
- Superior Gold Standard
- Buenas prácticas de manufactura
- Auditoría e inspecciones ejecutadas en el centro productivo

La implementación de este sistema en 2023, y su fortalecimiento a lo largo de 2024, ha representado un gran beneficio, principalmente por la alineación y estandarización que ha aportado a nuestros procesos

Seguiremos trabajando en los próximos años para consolidar el Sistema Global de Calidad e Inocuidad como el marco de referencia en todas las organizaciones de Grupo Bimbo, asegurando así su alineación con los objetivos y metas de nuestra estrategia Alimentamos un Mundo Mejor.

2024

- Paquetes técnicos y manuales de producto
- Control de Parámetros de Proceso
- Control Estadístico de Proceso
- Acceso a Centros Productivos
- Programa Maestro de Limpieza
- Aprobación, Desarrollo y Medición del Desempeño de Proveedores de Materias Primas
- Compromiso de la Dirección



Avances

Seguimos desarrollando estándares globales, con el objetivo de completar nuestro marco de gobierno de Calidad e Inocuidad. Creemos que este proceso de desarrollo y actualización de estándares debe ser continuo, por lo que contamos con un plan anual para la liberación de estándares globales.

En este sentido, los **Programas de Prerrequisitos** vigentes, que son parte del EGIA, son aplicables a todas nuestras organizaciones y operaciones. Estos incluyen:

GRI 2-25, 2-27, FP2_23, FP5_23
SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2., FB-PF-430a.1.

Producimos bajo los más altos estándares

Anualmente las Direcciones de Auditoría Internas y Q&FS Global hacen la revisión y evaluación de todo el Sistema Global de Calidad e Inocuidad, revisando los resultados de los KPIs correspondientes y, con ello, definiendo planes de mejora. Este año vimos avances significativos en nuestros indicadores.

En línea con nuestro compromiso inquebrantable de ofrecer los productos de la más alta calidad, en 2024 hicimos un retiro voluntario de un producto en Bimbo Canadá. Por ello, sacamos del mercado 1.1 millones de unidades de producto.

Certificación de nuestros proveedores: Para ofrecer los productos bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, es fundamental involucrar a toda nuestra cadena de suministros.

En el 2024, el **80% de nuestros proveedores** ya cuentan con una certificación GFSI.

1.
Diseño Sanitario

2.
Buenas Prácticas de Manufactura

1.
Control de Agua

4.
Limpieza y Sanitización

5.
Control de Químicos

6.
Control de Alérgenos

7.
Gestión de Plagas

8.
Mantenimiento para Inocuidad Alimentaria

9.
Control Microbiológico

10.
Gestión de Desperdicios

11.
Trazabilidad

12.
Control de Materia Extraña





Para asegurarnos de que nuestras operaciones se alinean con nuestros estándares y sistemas globales, llevamos a cabo revisiones internas, ejecutadas por los distintos equipos encargados de la Calidad e Inocuidad.

En el estándar Global de Auditorías e Inspecciones ejecutadas en el Centro Productivo (ST-QS-09) establecemos los criterios y frecuencias que cada centro debe considerar para evaluar su sistema. El número de auditorías internas que se deben realizar se determina a partir de los riesgos identificados. La oficina central de la Organización es responsable de verificar los hallazgos de cada inspección.

También contamos con un mecanismo de auditorías por parte de la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, Auditorías Técnicas y Dirección Global de Auditoría Interna. Con base en los resultados de las operaciones, los tipos de productos y procesos de cada operación y el nivel de riesgo en materia de calidad e inocuidad, se programan auditorías anuales.



En 2024 realizamos 86 auditorías a centros productivos, enfocadas a Calidad e Inocuidad. En ellas se revisaron los niveles de cumplimiento a los estándares y la gestión del Sistema de Calidad e Inocuidad implementados en nuestros centros productivos y organizaciones.

Contamos con una Guía Global que define los requisitos básicos para implementar un plan de defensa alimentaria en nuestras operaciones. Los requisitos definidos en la guía son revisados con una frecuencia determinada por su riesgo, cómo mínimo una vez al año. Dependiendo de las oportunidades que se encuentren, cada operación desarrolla su plan de trabajo para lograr cerrar brechas. Este elemento del Sistema de Inocuidad es auditable por los equipos de la Dirección Global de Auditoría Interna.

El Estándar Global de Evaluación de Producto establece las frecuencias y metodologías para estos procesos en los centros productivos. Esta evaluación de producto es uno de los KPIs a monitorear y reportar a la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, y se le da seguimiento a su desempeño mensualmente.

23 fueron realizadas por el equipo de **Auditorías Técnicas de Calidad e Inocuidad Global**.

63 fueron realizadas por el equipo de la **Dirección Global de Auditoría Interna**.

6 fueron realizadas en las oficinas centrales de las organizaciones por parte del equipo de **Auditorías Técnicas de Calidad e Inocuidad Global**.



% de ingredientes certificados por GFSI por Organización ¹

Organización	2023 % de ingredientes	2024 % de ingredientes
Bimbo Latin Sur	53.0%	50.0%
Bimbo Latin Centro	69.0%	68.4%
Bimbo Brasil	72.0%	87.0%
Bimbo México	72.2%	73.0%
Barcel	74.0%	66.0%
Bimbo QSR	75.0%	74.0%
Bimbo China	92.0%	90.4%
Bimbo EMEA	95.6%	73.2%
Bimbo Canadá	98.0%	97.5%
Bimbo Bakeries USA	100.0%	100%
TOTAL	75.8%	80.0%

¹ Este año se excluye información de Bimbo India. Se agrega información de Barcel USA y se retira información de Bimbo UK para incorporarlo a Bimbo EMEA.

Es fundamental mantener una comunicación abierta con nuestros consumidores para poder responder a sus necesidades e inquietudes.

Durante 2024, nuestros centros productivos continuaron operando conforme a lo establecido en el EGIA, específicamente en el apartado de Gestión de Quejas de Consumidores y Clientes. Además, contamos con el Connection Center, una plataforma que centraliza esta información en la mayoría de los países donde operamos. Actualmente, trabajamos en integrar a todas las organizaciones en este sistema para unificar la recepción de quejas y comentarios sobre nuestros productos.

Realizamos reportes mensuales por tipo de incidencia, lo que permite el análisis de tendencias para la toma de decisiones y así reducir las reincidencias. Buscamos aumentar la preferencia y satisfacción de nuestros consumidores y clientes.

Parte fundamental de los indicadores que las organizaciones monitorean y reportan a la Dirección Global de Calidad e Inocuidad, son los indicadores de Quejas Totales por Millón, Quejas de Pan Verde por Millón y Quejas Críticas por Millón. En 2024 encontramos que el 89% de los casos reportados se relacionaban con calidad, mientras que el 11% restante, se relacionó con seguridad del producto.

La gestión de las quejas se hace a través del seguimiento de las metas definidas en el *Business Plan* de cada área de Calidad e Inocuidad de las organizaciones, así como en las auditorías realizadas al sistema de inocuidad y calidad.





Fortalecemos la cultura interna de calidad e inocuidad

Para fomentar una cultura de calidad internamente, promovemos la apropiación de nuestro compromiso con la calidad a través de noticias, foros y otros medios de comunicación interna.

Además, nuestra *Craft Academy* cuenta con cursos disponibles sobre Calidad e Inocuidad de alimentos. Estos tienen como objetivo enseñar los conceptos básicos de nuestros principios de Calidad e Inocuidad y reforzar la capacitación de nuestros panaderos y colaboradores en nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad y los EGIA.

Cursos	Asistentes
<i>Craft Academy</i> Escuela de Calidad e Inocuidad nivel Junior Español	360
<i>Craft Academy</i> Escuela de Calidad e Inocuidad nivel Junior Inglés	205
<i>Craft Academy</i> Escuela de Calidad e Inocuidad: Especialidad de Inocuidad <i>Train the Trainers</i> nivel Senior	128

Buscamos que nuestras estrategias y valores permeen en la cultura organizacional, impulsándonos a seguir alimentando a un mundo mejor.

GRI 2-23, 2-25
SASB FB-PF-250a.4.

Manejo de crisis

Nuestro máximo compromiso es con nuestros consumidores. Por esta razón, contamos con un proceso de manejo de crisis que nos permite identificar situaciones que podrían afectar o hayan afectado ya a nuestros productos. Para ello, la escucha de nuestros consumidores es primordial, como un canal directo con la calidad de nuestros productos.

Contamos con el **Manual Global de Manejo de Crisis**, que tiene como objetivo homologar y sistematizar los procesos de prevención y respuesta ante estos casos. Este manual aplica a todos nuestros colaboradores vinculados o que participen en el desarrollo de la estrategia de prevención o manejo de incidentes y/o crisis, o que formen parte de los Comités de Manejo de Crisis en cualquier Organización.





CASO DE éxito



Taller de limpieza y sanitización - Bimbo India

Este taller tuvo como objetivos mejorar las condiciones sanitarias de las panaderías de Bimbo India, apoyar en la alineación del Estándar Bimbo India con el Estándar Global de Inocuidad Alimentaria para Limpieza y Sanitización y ofrecer una sesión práctica para implementar la teoría de estos conceptos en nuestras panaderías.

Con esta iniciativa logramos:

- Asistencia de **más de 100 participantes**
- Un alcance de **14 panaderías**
- Limpieza profunda de **10 equipos en seis panaderías:** fermentadoras, divisoras y formadoras
- A partir de las oportunidades y hallazgos encontrados, se estableció un plan con los siguientes pasos para **continuar fortaleciendo el marco de Calidad e Inocuidad en la organización.**



Q&FS Summit 2024

Anualmente llevamos a cabo el evento global más importante de Grupo Bimbo sobre Calidad e Inocuidad Alimentaria, el Q&FS Summit. En la cumbre de este año presentamos las mejores prácticas para la implementación del Sistema de Calidad e Inocuidad en nuestras operaciones.

Dentro de los principales temas presentados en este evento estaban:

- **Implementación de la Estrategia de Cultura de Calidad e Inocuidad en Bimbo Brasil**
- Celebración de la **semana de sanidad e higiene** en Bimbo QSR
- Estrategia **de trabajo en sinergia entre diferentes organizaciones de LATAM** para alinear la implementación de los estándares globales de Calidad e Inocuidad
- Estrategia y presentación de resultados de la **implementación de los estándares globales en Barcel.**



GRI 3-3

Derechos humanos y estándares laborales

Los derechos humanos forman parte de los cimientos de nuestra estrategia, lo que nos impulsa a defender la dignidad humana de todas las personas involucradas en nuestra cadena valor.





Los derechos humanos forman parte de los cimientos de nuestro modelo, lo que nos impulsa a defender la dignidad humana de todas las personas involucradas en nuestra cadena valor.

Nuestro compromiso con las personas nos impulsa a defender los derechos humanos y perseguir objetivos sostenibles que respeten la dignidad humana.





Al cierre del 2024, todas nuestras operaciones cumplen con los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en materia de prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso.

Diseñamos para todas nuestras organizaciones un tablero destinado a la detección, prevención y mitigación de irregularidades en materia laboral. Llevamos un control trimestral que nos permite comunicar, monitorear y combatir factores que puedan atentar contra las garantías laborales de nuestros colaboradores.

Bajo una metodología de **semáforo de riesgos**, cada organización reporta a nivel país el estatus de las dimensiones laborales, teniendo en cuenta el entorno externo e interno.

Tablero de riesgos para detección, prevención y erradicación de irregularidades en materia laboral en todas nuestras organizaciones.

Algunas de las dimensiones que integran este tablero de riesgos son:

Dimensión	Subdimensión
Entorno	Político, Social, Económico, Sindicato / Gobierno e Instituciones, Empresa / Gobierno e Instituciones
Sindicato o Representación Laboral	Calidad de la cohesión interna, Representatividad
Empresa - Sindicato	Comunicación, Calidad de la relación, Negociaciones
Ambiente Laboral	Estrategia laboral, Ejercicio de la jefatura, Factores Higiénicos

A través de esta estrategia, podemos evaluar de manera escalonada el nivel de riesgo existente en la organización en cada subdimensión, donde 1 es el nivel más crítico y 4, el nivel óptimo. Además, cada organización deberá incorporar posibles soluciones para mitigar los riesgos hallados. Esto nos permite tomar las medidas más eficientes, diligentes y oportunas, alineadas a nuestros compromisos con los derechos humanos y estándares laborales.



Los derechos humanos como regla de oro en nuestra cadena de valor

Estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos y a las normas laborales en toda nuestra cadena de valor. Para ello, revisamos y actualizamos anualmente nuestras políticas y procedimientos, trabajando estrechamente con nuestros colaboradores, clientes, comunidades y proveedores. De esta manera, respetamos la legislación local y prevenimos cualquier práctica que atente contra la dignidad humana.

Contamos con una serie de políticas y códigos que constituyen nuestro marco de actuación y punto de partida para la seguridad y confianza de todos nuestros grupos de interés.

Esto nos permite prevenir conductas inapropiadas y establecer límites para quienes forman parte de nuestro negocio, garantizando el respeto y la promoción de los derechos humanos.

Política de relaciones con el personal

Política global de derechos humanos

Código de ética

Código de conducta para proveedores

Proceso de quejas

Para alcanzar nuestros objetivos, aplicamos nuestros principios laborales a favor del bienestar y desarrollo integral de nuestros colaboradores. Esto requiere compromisos que trascienden a todas nuestras organizaciones, independientemente de su ubicación geográfica.

Con tal fin, hemos establecido políticas generales de respeto a los derechos humanos, que incorporan la tolerancia cero hacia el trabajo infantil y el trabajo forzoso.

GRI 2-23, 2-30, 407-1, 409-1

Prohibición del trabajo infantil, un compromiso universal en todas nuestras organizaciones

Independientemente de la legislación o país donde operamos, en Grupo Bimbo garantizamos el cumplimiento de la edad mínima laboral establecida por la OIT. Esto nos permite asegurar el interés superior del menor y abordar problemáticas culturales o sociales que aún mantienen a la infancia en condiciones de vulnerabilidad y explotación.

GRI 2-23, 2-24

Libre asociación y Negociación como garantías fundamentales

Al cierre de 2024, la mayor parte de nuestro personal está incorporada bajo acuerdos colectivos. Esto refleja nuestro compromiso con el bienestar y el respeto a los derechos de nuestros colaboradores.

62%

de nuestros colaboradores pertenecen a un contrato o convenio colectivo.





Avances

Debida diligencia en derechos humanos

Ponemos especial énfasis en identificar y abordar los riesgos relacionados con los derechos humanos dentro de nuestras operaciones. Para ello, iniciamos nuestro estudio de debida diligencia con el fin de realizar nuestro primer mapa global de derechos humanos, que integrará a nuestros principales grupos de interés.

GRI 2-23, 2-24, 414-1, 414-2, 418-1

Buenas prácticas en derechos humanos para nuestros principales grupos de interés

Nuestras acciones, alineadas con nuestra estrategia de sustentabilidad, priorizan el bienestar y las necesidades de las comunidades donde operamos. Nuestro objetivo es comprender las particularidades de cada comunidad en la que estamos presentes, ya que requieren un enfoque adaptado a sus circunstancias.

Colaboradores

Cumplimos con la regulación local y los parámetros establecidos por la OIT. Estos parámetros nos guían durante el proceso de contratación para asegurarnos de que los colaboradores cumplen con la edad mínima para trabajar y que todos cuentan con un contrato de trabajo en común acuerdo con la empresa.

Realizamos un seguimiento continuo de auditorías internas en todas nuestras entidades, evaluando la eficacia de las medidas correctivas implementadas y asegurando el cumplimiento de nuestras normas y procedimientos.

Clientes

Garantizamos canales de denuncia accesibles para todos nuestros clientes.

Proveedores

Continuamos perfeccionando nuestro proyecto de transformación social en la cadena de azúcar.

Fortalecemos el mecanismo de quejas en materia de Aceite de Palma.

Mantenemos los más altos estándares sobre protección de datos y aviso de privacidad para nuestros proveedores.

Comunidad

Mantenemos nuestros programas sociales enfocados en educación, seguridad, bienestar, actividad física y medio ambiente.

Logros



Con nuestros colaboradores:

Logramos un año más sin incidentes relacionados con trabajo forzoso o trabajo infantil.

90% de nuestros colaboradores a nivel global participó en la encuesta anual de Cultura y Compromiso “¡DILLO!”, donde se obtuvo el **88% de favorabilidad** en la dimensión de Compromiso (*Engagement*). A partir de los resultados, crearemos Planes de Acción que abordarán los temas que necesitan mejora y fortalecerán aquellos en los que ya estamos haciendo un buen trabajo.



Con nuestros proveedores:

Continuamos promoviendo buenas prácticas con nuestro principal proveedor de azúcar en México. Este año, desarrollamos la fase de autoevaluación para crear planes de acción dirigidos a ingenios azucareros.



Con nuestras comunidades:

Mantenemos nuestros programas sociales enfocados en educación, seguridad, bienestar, actividad física y medio ambiente.



GRI 2-27, 3-3, 204-1, FPI, FP2, SASB FB-PF-430a.1,
ESRS E4-2_04, E4-2_05, E4-2_07

Abastecimiento sustentable en materias primas

Nuestro compromiso firme con la obtención responsable de materias primas estratégicas está en la base de todo lo que hacemos. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para alcanzar juntos nuestras metas de sustentabilidad.



GRI 2-27, 3-3,
FP2 SASB FB-PF-250a.1., FB-PF-250a.2.

Compromiso

Estamos comprometidos con promover un abastecimiento responsable de nuestras materias primas. Este esfuerzo se respalda en nuestra Política Global de Agricultura, que nos permite fortalecer la trazabilidad de nuestros insumos clave. Trabajamos para garantizar el bienestar en cada punto de la cadena de suministro y asegurar la sustentabilidad de los recursos naturales en el largo plazo.

1. El perfil IRF para NDPE es una herramienta de reporte que proporciona una visión compartida y consistente del progreso hacia los compromisos de No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE, por sus siglas en inglés) en toda la base de suministro de las empresas a lo largo de la cadena de suministro.

2. Política de Aceite de Palma y trabajo en conjunto con Consumer Good Forum

3. Información al cierre del Q3, 2024.

*Información en verificación.

METAS 2025

97%
de trazabilidad en aceite de palma.

100%
del abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión.

100%
del abastecimiento de Aceite de Soya Directo libre de Deforestación y Conversión².

100%
de los empaques de papel y cartón procederán de fuentes certificadas, sustentables o recicladas.

AVANCES 2024

96%
a nivel de molino y 58% a nivel de plantación en aceite de palma directo.

96%
a nivel de molino y 42% a nivel de plantación en aceite de palma indirecto.

Este año realizamos el acopio de los perfiles IRF¹ de nuestro suministro. El resultado fue:

- IRF No Deforestación – A nivel producción directo – 58%
- IRF No Deforestación – A nivel producción indirecto – 62%

Asimismo, continuamos con nuestra validación de No-Deforestación a través del monitoreo satelital con la herramienta *Starling*, con la cual pudimos confirmar que el 74% del volumen total está libre de deforestación³.

88%
de nuestro volumen directo de soya proviene de países de bajo riesgo de deforestación, como Estados Unidos y Canadá.

99.4%*
en proceso de validación por un tercero.



GRI 3-3

Estrategia

Contamos con políticas que comunican nuestra visión de un abastecimiento responsable y transparente.

Para mitigar riesgos como la deforestación o las violaciones de los derechos humanos, buscamos garantizar que todos los nodos de la cadena de suministro se alineen con principios éticos, respetando los derechos de los trabajadores y las comunidades, y promoviendo el cuidado de los recursos naturales.

Nuestra Política Global de Agricultura muestra nuestro compromiso con apoyar y promover prácticas agrícolas sustentables. Entre sus objetivos están el fortalecer la resiliencia económica, ambiental y social, así como la trazabilidad de las materias primas clave, priorizando los ingredientes críticos en relación con su impacto ambiental y social.

Cadena de suministro de bajas emisiones

Seguimos trabajando con nuestros proveedores para reducir las emisiones de carbono en nuestra cadena de suministro, migrando nuestra estrategia de *Low Carbon Supply* al programa **BEAR** (por sus siglas en inglés - Bimbo *Environmental Alliance for Reduction of CO₂*). Este programa, inicialmente desarrollado para empoderar a nuestros socios estratégicos mediante la medición de su huella de carbono, el establecimiento de objetivos claros de reducción y la implementación de acciones para disminuir su impacto ambiental, ha expandido su alcance para ser el programa oficial de Sustentabilidad en la proveeduría – nuestra cadena de suministro.

A través de BEAR ofrecemos apoyo formativo a través de talleres especializados que abordan temas como la medición de emisiones de alcances 1, 2 y 3, la implementación de energías renovables y el establecimiento de metas SMART.

Este programa es una manera de colaboración y un incentivo para nuestros proveedores. Además de ofrecerles capacitaciones, fomenta su compromiso continuo al galardonarlos con reconocimientos que van de acuerdo con sus logros en la reducción de emisiones. Estos premios se dividen en las categorías de Miembro Bronce, Plata, Oro y Diamante.

Con este enfoque integral, buscamos alcanzar nuestro objetivo de reducir las emisiones de alcance 3 en 28% para 2030, impulsando una cadena de suministro más sustentable y alineada con los más altos estándares ambientales.

Proveeduría sustentable

Contamos con un Código de Conducta para Proveedores que establece estándares éticos, sociales, económicos y ambientales para nuestra cadena de suministro. Establece pautas sobre integridad, condiciones laborales, sustentabilidad, calidad e inocuidad, además de directrices sobre auditorías, confidencialidad y mecanismos de reporte. Este código es indispensable para establecer relaciones comerciales, comprometiendo a los proveedores con estándares como abastecimiento responsable, ética, calidad, seguridad y compromiso ambiental.

Haz clic aquí para obtener más información sobre nuestro **Código de Conducta para Proveedores**.

Adicionalmente, realizamos sesiones internas de sensibilización en sustentabilidad para los líderes en categorías clave como empaques, aceite de palma y soya, ingredientes e indirectos, promoviendo prácticas alineadas con nuestros valores.

Hemos logrado evaluar a **200 proveedores** entre 2023 y 2024, avanzando hacia nuestro objetivo de evaluar a toda nuestra cadena de suministro.



Avances

Basados en políticas globales y colaboraciones estratégicas, hemos diseñado iniciativas orientadas a garantizar el abastecimiento responsable, fortalecer la cadena de suministro, promover la transparencia a través de la trazabilidad, apoyar la transformación social y reducir las emisiones de carbono. Estas acciones reflejan nuestro enfoque integral para abordar desafíos ambientales y sociales, promoviendo prácticas alineadas con estándares internacionales y nuestras metas de sustentabilidad.

Aceite de palma

Reafirmamos nuestro compromiso con un abastecimiento responsable de aceite de palma, respaldado por nuestra **Política Global de Aceite de Palma**, que establece los lineamientos para garantizar prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro.

Derivado de ello, como cada año, hemos creado un **plan de acción** que nos permite comunicar los ejes a seguir para avanzar en nuestra meta de 100% del abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión. Dicho plan se compone de los siguientes pilares:



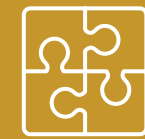
Trazabilidad del origen de nuestra palma.



Establecer compromisos con proveedores en torno al suministro sustentable.



Monitoreo satelital



Apoyar iniciativas de transformación.



Operar nuestro mecanismo de quejas.



Comunicar nuestros esfuerzos en abastecimiento responsable.





Con la evaluación EPI, hemos logrado cubrir el **89% del volumen de aceite de palma directo** y el **78% del indirecto** del ciclo 2023-2024.

Adicional a nuestra Política Global de Aceite de Palma, en 2024 publicamos la **Guía de Abastecimiento Responsable para Aceite de Palma**. Este documento especifica los criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), así como la fecha de corte a la que estamos alineados. Asimismo, confirma nuestra ambición para que el 100% de nuestros volúmenes directos de aceite de palma y palmiste sean libres de deforestación y conversión para el año 2025.

Trazabilidad

Seguimos reportando nuestros avances en cuanto a trazabilidad tanto para el aceite de palma directo¹ como indirecto², lo que nos permite adaptar estrategias según el tipo de proveedor y su contexto.

- **Aceite de palma directo:** logramos el 96% de trazabilidad a molino y el 58% a nivel de plantación³.
- **Aceite de palma indirecto:** alcanzamos el 96% de trazabilidad a nivel de molino.
- **Trazabilidad a nivel plantación:** hemos implementado criterios más exigentes, lo cual derivó en una reducción al 42%. Vemos esto como un avance positivo, ya que estamos priorizando la obtención de información de plantaciones para incrementar la transparencia en la cadena de suministro.

Para fomentar la transparencia en nuestra cadena de suministro, y alinearnos a las expectativas de la industria, hacemos pública la lista de proveedores y molinos de donde nos abastecemos.

Celebramos estos avances, y reconocemos nuestro camino por recorrer. Continuaremos trabajando de la mano con nuestros proveedores y cadenas de suministro compartidas para lograr nuestras metas.

GRI 308-1, 414-1

Relación con proveedores para el abastecimiento sustentable

Además del esfuerzo por conocer los orígenes del aceite de palma que utilizamos y comunicar a nuestros proveedores nuestras expectativas sobre el abastecimiento responsable, nos alineamos al enfoque *Forest Positive del Consumer Goods Forum* (CGF). Esto quiere decir que evaluamos su nivel de madurez y medimos su progreso en la implementación de prácticas sustentables.

Aplicamos de forma anual la encuesta EPI (*Engagement for Policy Implementation*), diseñada por *Earthworm Foundation* a nuestros proveedores. Esto les da la oportunidad de implementar mejoras en sus procesos y recibir capacitaciones específicas, basadas en la retroalimentación que les proporcionamos tras la evaluación.



1. El aceite de palma directo es el que compramos directamente de productores o molinos.

2. El aceite de palma indirecto es el que obtenemos a través de proveedores que no nos abastecen directamente con el producto, sino que lo suministran como parte de otros ingredientes que utilizamos en nuestra producción como chocolates y emulsificantes, entre otros.

3. Ambos porcentajes están calculados sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.

Además, como parte de este proceso, evaluamos a seis proveedores en aspectos clave como políticas de abastecimiento responsable, estrategias con sus proveedores, iniciativas de conservación, procesos de gestión de quejas, monitoreo y trazabilidad de sus operaciones.

En 2024 tuvimos dos capacitaciones, que se enfocaron en dos temas fundamentales:

1. Plan de Implementación: tuvo como objetivo guiar a nuestros proveedores en el desarrollo de un plan de implementación asociado a los compromisos NDPE¹, buscando una mejora en su desempeño de abastecimiento responsable. La capacitación consideró:

- Componentes básicos de un plan de implementación.
- Elementos de una estrategia de abastecimiento responsable (compromisos NDPE, evaluación del entorno, mitigación de riesgos, monitoreo y evaluación de acciones e implementación de mejora continua).

2. Relacionamiento con Proveedores: tuvo como objetivo guiar a nuestros proveedores a conocer cómo desarrollar un proceso de relacionamiento con sus propios proveedores, así como los elementos que debe tener este proceso para ser considerado robusto. Abordamos temas como:

- La importancia de tener un programa de relacionamiento de proveedores y a través de un programa estructurado.
- Los diferentes niveles de relacionamiento que pueden tener con sus proveedores.

Es importante mencionar que ambas capacitaciones son sobre temas evaluados en la encuesta EPI, buscando el “cascadeo” de las acciones en pro de los compromisos NDPE. Asimismo, las dos estuvieron alineadas a las expectativas del *Consumer Goods Forum* y la coalición de Bosques Positivos sobre lo que los proveedores deben considerar en un plan de implementación.

Monitoreo satelital

Parte del trabajo continuo con nuestros proveedores radica en fortalecer nuestras acciones mediante el monitoreo satelital de nuestra cadena de suministro. En colaboración con *Earthworm Foundation*, nos alineamos a la **metodología** de *Starling* para verificar nuestros volúmenes libres de deforestación.

La transparencia y colaboración son clave en el Abastecimiento Responsable. En 2024 intensificamos el monitoreo satelital y nuestro trabajo con los proveedores, estableciendo una colaboración más cercana y estratégica. Uno de los avances clave fue fortalecer el compromiso con nuestros proveedores para revisar las metodologías que cada uno utiliza. Esto nos ha permitido identificar y cerrar brechas, compartir y apoyar en la implementación de mejores prácticas y ampliar nuestra visibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

1. No Deforestación, No Turba y No Explotación (NDPE, por sus siglas en inglés).



Durante 2024 enfocamos nuestra estrategia a trabajar de manera cercana con el top cinco de proveedores en la alineación y cierre de brechas de información.



Iniciativas de transformación en campo

Participamos en iniciativas diseñadas para enfrentar desafíos ambientales y sociales en las regiones clave de nuestro abastecimiento. Estas iniciativas son seleccionadas por su relevancia estratégica y su capacidad para generar un impacto significativo en nuestras áreas de influencia.

A través de alianzas con otras empresas, cofinanciamos dos iniciativas de transformación, tanto social como ambiental.

Iniciativa de transformación en campo – Chiapas

Durante 2024, continuamos apoyando la iniciativa de transformación de paisaje en La Encrucijada, Chiapas en México, el cual es liderado pro la Fundación Earthworm. Esta región es clave para nuestro suministro de aceite de palma en México, lo que hace estratégico invertir en su desarrollo sostenible. Esta iniciativa se centra en cuatro ejes principales:

A principios de 2024 tuvimos la oportunidad de visitar esta región para conocer los avances de esta iniciativa, conocer de cerca a nuestros proveedores, visitar plantaciones y molinos, así como la Reserva de la Encrucijada. A través de reuniones con administradores de la reserva y representantes de molinos, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar en conjunto para garantizar un suministro responsable de aceite de palma, alineado con nuestros compromisos de Sustentabilidad.



1. Transformación en la cadena de suministro.



2. Restauración y protección de bosques.



3. Productores resilientes.



4. Agricultura ecológica.



Iniciativa de transformación social – Guatemala

Al igual que en Chiapas, durante 2024 continuamos apoyando la iniciativa de transformación social en Guatemala, una región clave para el suministro de aceite de palma en Latinoamérica. A través de nuestro aliado, la *Earthworm Foundation*, y en colaboración con GREPAL-MA, buscamos cumplir los siguientes objetivos:

1. Promover el desempeño social de acuerdo con los compromisos NDPE.
2. Aumentar la licencia social de empresas de aceite de palma para reducir el riesgo reputacional y operativo.

La iniciativa trabaja en dos niveles:

Con este apoyo, reafirmamos nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.

Mecanismo de quejas

Contamos con un procedimiento para gestionar las quejas relacionadas a los compromisos NDPE y Responsabilidad social en nuestra **cadena de suministro** disponible para todos nuestros grupos de interés.

1. Nivel de proveedores: asistencia técnica hecha a la medida para empresas individuales, con el fin de ayudarlas a identificar sus necesidades específicas y desarrollar planes de mejora en materia de derechos humanos y temas laborales.

2. Nivel sectorial: a través de GREPAL-MA, se da capacitación a todas las empresas del sector para fomentar la adopción de prácticas de abastecimiento responsable y el cumplimiento de estándares internacionales.

Transparencia y comunicación

Mantenemos comunicación transparente a través de la publicación de nuestro plan de acción anual y nuestros **Reportes de progreso**, publicados de manera semestral en la sección de [Políticas en Proveeduría Sustentable](#).



GRI 2-4

Soya

En 2024 logramos que el **88% del volumen de aceite de soya** sea proveniente de regiones de bajo riesgo de deforestación¹

Nos enorgullece reportar una mejora en la cobertura de trazabilidad, que es resultado de esfuerzos enfocados en ampliar nuestras métricas y asegurar que todos los proveedores cumplan con los estándares establecidos en nuestra [Política Global de Agricultura](#). Aunque el porcentaje pueda parecer ligeramente menor, el alcance sobre el 100% de nuestro volumen nos permite tomar decisiones más informadas y seguir avanzando hacia nuestras metas *Forest Positive*.

En línea con nuestro firme compromiso con cadenas de suministro libres de deforestación y conversión de ecosistemas naturales² (como la conversión de bosques a tierras agrícolas o pastizales), y siguiendo los lineamientos de la metodología para alcanzar este objetivo, llevamos a cabo un programa piloto de tres meses de monitoreo satelital de la soya en Brasil, en

colaboración con *Satelligence*. Este ejercicio nos proporcionó información valiosa sobre la situación de la deforestación en el país, identificando los desafíos que enfrentamos y las áreas clave en las que debemos colaborar estrechamente con nuestros proveedores. Los resultados de este piloto demostraron la eficacia del monitoreo satelital como una poderosa herramienta para identificar proactivamente eventos de deforestación y evaluar el desempeño de los proveedores.

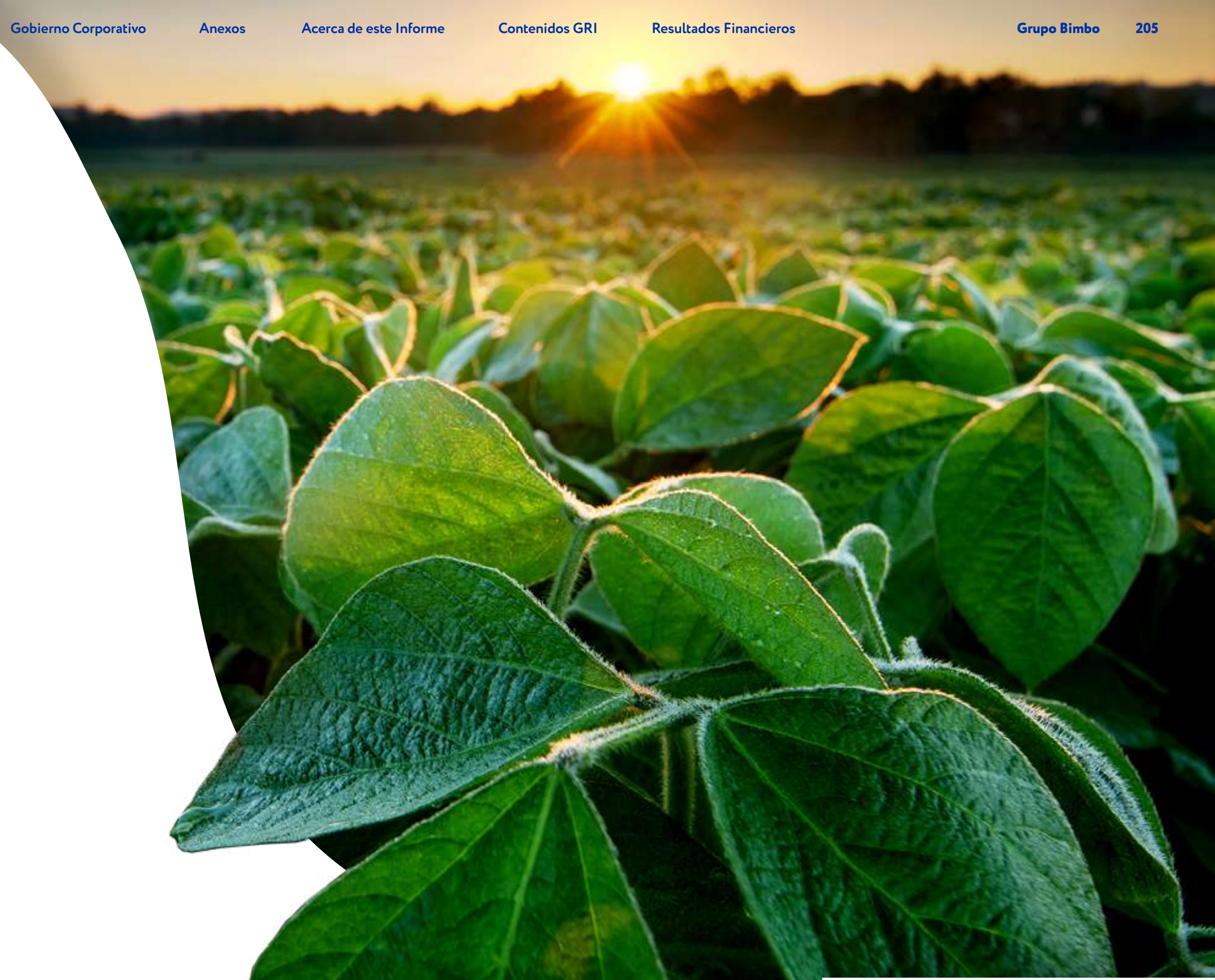
Gracias a la información obtenida en este piloto, ahora estamos evaluando la implementación continua de un programa de monitoreo satelital a largo plazo. Esta iniciativa busca mejorar la trazabilidad y aumentar la transparencia en nuestra cadena de suministro, además de fortalecer nuestra colaboración con los proveedores para impulsar volúmenes de soya libres de deforestación.

1. La reducción del 89% medido en 2023 es explicada porque el nivel de 2023 se calculó sobre el 96% del volumen total trazado y, en 2024, el cálculo se realizó sobre el 100% del volumen trazado.

2. Trabajo en conjunto con Consumer Goods Forum y sus estándares.

La continuidad de este trabajo nos permitirá obtener información estratégica que no solo mejorará nuestra capacidad para mitigar los riesgos de deforestación, sino que también consolidará el liderazgo de Grupo Bimbo en prácticas sustentables, particularmente en el uso de tecnología innovadora para la protección de los ecosistemas. Al aprovechar la experiencia de *Satelligence* en el monitoreo satelital, fortalecemos nuestra alineación con los estándares globales, garantizamos la integridad de la cadena de suministro y reafirmamos nuestro compromiso con un impacto ambiental positivo.

Alineado con nuestra Política Global de Agricultura, en 2024 publicamos la **Guía de Abastecimiento Responsable para Soya**, que especifica criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), la fecha de corte a la que estamos alineados, así como la ambición de que 100% de nuestros volúmenes directos de soya sean libres de deforestación y conversión (DCF), para 2025.



Azúcar

Nos enorgullece compartir los avances significativos en nuestro proyecto de transformación social y mejoramiento de prácticas laborales en el sector azucarero en México. Los principales objetivos de este proyecto en 2024 fueron:

1. Implementar mejores prácticas laborales en uno de los ingenios.
2. Basados en la implementación, crear procedimientos que permitan replicar las acciones en otros ingenios.

Las primeras actividades del año se centraron en la promoción de una cultura de respeto a los derechos humanos y laborales en toda la cadena de valor, desde el personal de campo hasta nuestros proveedores. Estas actividades básicamente fueron la capacitación a personal de campo, la sensibilización de reclutadores y el relacionamiento con partes interesadas.

A partir de ahí, documentamos procesos clave para la escalabilidad y formalización en el resto de la cadena:

1. Proceso de autoevaluación en el ingenio piloto: usando un *checklist* para la formalización de relaciones laborales y la mitigación del trabajo forzoso, desarrollamos un plan de acción concreto que el proveedor podrá utilizar de manera estandarizada en otros de sus ingenios, en pro de la eliminación del trabajo forzoso y la formalización de relaciones laborales.

2. Proceso de estandarización de salarios: buscando un ambiente laboral más justo y sustentable, y fortaleciendo la responsabilidad social empresarial.

Seguimos explorando opciones para que, junto con nuestro proveedor, sigamos impulsando las mejores prácticas laborales en el sector azucarero.



En 2024, el 99.4%* de nuestros empaques cumplen con estos estándares.

Papel y cartón

Hemos avanzado significativamente en la eliminación de la deforestación en nuestra cadena de suministro de papel y cartón, utilizando principalmente materiales reciclados y certificados.

Nuestro principal desafío ha sido migrar nuestras operaciones hacia fuentes de suministro más sustentables. La certificación de proveedores es un proceso que requiere tiempo, por lo que hemos optado por concentrar nuestros esfuerzos en aquellos proveedores que ya cuentan con prácticas sustentables. La tarea de trasladar todo nuestro portafolio de productos a estos proveedores, sin comprometer la rentabilidad, ha sido compleja pero exitosa gracias a una gestión eficiente.

En 2024 publicamos la **Guía de Abastecimiento Responsable para Pulpa y Papel**, que especifica criterios y medios de verificación para avanzar hacia una cadena de suministro libre de deforestación y conversión (DCF, por sus siglas en inglés), y la fecha de corte a la que estamos alineados, así como las siguientes ambiciones:

Lograr que el 100% del cartón que utilizamos sea certificado o reciclado para 2025.

Garantizar que para 2030 el 100% de nuestros empaques sea parte de la economía circular, promoviendo la reducción de residuos, incorporando materiales de empaque reciclable, fomentando operaciones eficientes, reduciendo el uso de agua y evitando el desperdicio.

*Información en verificación.



CASO DE éxito



Combatiendo la deforestación

Hemos avanzado significativamente en el monitoreo satelital de regiones de alto riesgo para nuestro abastecimiento, identificando proveedores clave con quienes continuaremos trabajando el próximo año para obtener más información y fortalecer nuestra estrategia.

Aunque hemos logrado grandes avances alineados a nuestras metas de reducción de la deforestación, reconocemos que el mayor desafío radica en los últimos pasos, que suelen ser más complejos de dar, ya que involucran a proveedores más pequeños o menos accesibles. Aun así, seguimos comprometidos y trabajando intensamente para superar este reto y cumplir nuestros objetivos.

En 2024 publicamos las guías para Aceite de Palma, Soya, y Pulpa y Papel. Consideramos que establecer un marco de trabajo para nuestros proveedores deja clara la expectativa y los mecanismos mediante los implementamos nuestros compromisos en las diferentes cadenas de suministro.

Hemos tenido avances muy significativos en la gestión de nuestra cadena de suministro.



Continúa el avance hacia un abastecimiento de huevo de gallina libre

Seguimos avanzando en nuestro compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de gallina 100% libres.

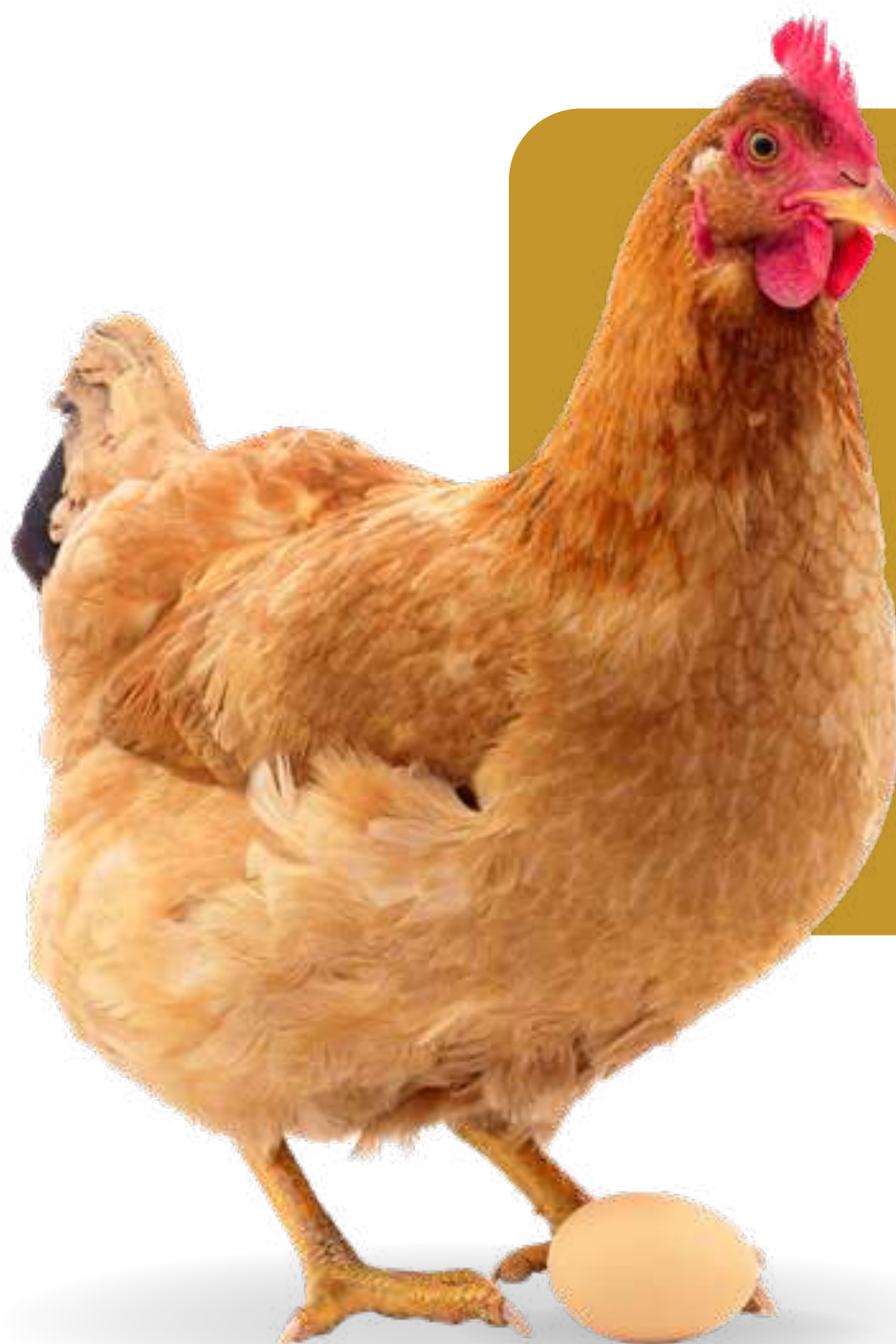
Desde el inicio de este proceso en 2015, hemos trabajado con el acompañamiento de *Humane Society International* (HSI), quien nos proporciona información y recomendaciones continuas. Asimismo, nuestro diálogo con otras organizaciones expertas en la materia se ha ampliado.

Nos complace informar que en 2024 alcanzamos un 37% de avance hacia nuestra meta. Esto significa que duplicamos el progreso que habíamos reportado en 2023. Regionalmente, nuestro avance al cierre del año es el siguiente:

América del Norte 28%

América Latina 39%

Europa, Asia y África 32%



Durante 2024 ajustamos nuestros planes de avance para afrontar factores externos que han generado volatilidad e incertidumbre en el mercado del huevo. Estos incluyen el aumento de precios en Estados Unidos y Europa, así como la propagación de la gripe aviar en más de 108 países.

En 2025, continuaremos priorizando los mercados con mayor volumen de consumo. Adicionalmente, realizaremos las siguientes acciones:



a. Continuar con la identificación de productores (de la mano de HSI) con capacidad de transicionar a producir huevo de gallina libres en todos los mercados donde operamos.



b. Acompañamiento con aliados estratégicos para identificar herramientas que impulsen el desarrollo de proveedores.



c. Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil para aumentar el reconocimiento y comprensión, a nivel mundial, de la importancia de la transición a huevo de gallina 100% libre.



d. Explorar con organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, alternativas en los mercados donde enfrentamos retos de abastecimiento.

Seguiremos trabajando para garantizar la calidad superior de nuestros productos. Continuamos comprometidos con influir de manera positiva en la alimentación y la vida de nuestros clientes, colaboradores, aliados y proveedores, siempre con nuestro propósito de Alimentar un Mundo Mejor.



[Para Ti](#)

[Para la Vida](#)

[Para la Naturaleza](#)

[Cimientos](#)

[Gobierno Corporativo](#)

[Anexos](#)



[Acerca de este Informe](#)



[Contenidos GRI](#)

[Resultados Financieros](#)

[Grupo Bimbo](#)

[210](#)



CAMPO ALTO II
COMUNICACION
EFECTIVA

CAMPO BASE
TOMA DE DECISIONES
DE NEGOCIO



CAMPO BASE I
LIDERAZGO

ACION II
ALIDAD
IDADOR

ANEXOS





EXCLUSIONES

PARA TI

- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales: Masificar el consumo de productos a base de granos enteros llegando a más hogares, con productos sabrosos, a un precio accesible y con disponibilidad en puntos de venta.**

Actualmente no medimos BQ y EG.

PARA LA VIDA

- **GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados**
- **GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos**
- **GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos reales o potenciales en las comunidades locales**
La información es confidencial, por lo que no podemos comunicar lo relacionado a ello.

- **GRI 2-7 Empleados**
No se reporta sexo en los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones.

Los colaboradores especializados de terceros y trabajadores autónomos son vendedores independientes y forman parte de la Estrategia de Negocio de cada Organización.

- **GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida**
No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Moulin d’or, Costa Rica la Zarcereña, Uruguay Pagnifique.
- **GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**
No se incluyen Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Moulin d’or, Costa Rica la Zarcereña, Uruguay Pagnifique, solo se reportan casos referentes a colaboradores.

- **GRI Sectorial Food Processing FP3: Conflictos laborales y huelgas**
Información confidencial de Grupo Bimbo, el reporte de los días perdidos por estos motivos se lleva de manera interna y no se tiene permitido su publicación o divulgación.
- **GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados**
No se incluye información de Amaritta (España) y Wickbold (Brasil).
- **S&P 3.1.4: Fuerza de trabajo por género**
No se incluye información de Amaritta (España) y Wickbold (Brasil).



- **GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera / S&P 3.3.5: Tipo de evaluación de la actuación profesional**
116 personas sin dato de nivel. No tuvieron asignación de nivel ya que pertenecen a BIMBO QSR COLORADO LLC y aún no concluía la alineación y asignación de Puestos en el sistema.

Bimbo Rumanía incluye solamente información de Vel Pitar, y niveles 2 en adelante, salvo algunas excepciones de nivel 1, ya que todas las empresas completas se integraron al sistema hasta julio de 2024. Estas excepciones representan 731 colaboradores que ya estaban en el sistema al cierre de mayo 2024, pero al no estar la organización completa, no participaron en las evaluaciones (se toman en cuenta para los porcentajes finales de personas que debieron ser evaluadas).

- **GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**
Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

No se incluye Túnez (EMEA) y otras adquisiciones durante el 2024.

No se ha realizado una auditoría externa, solo han sido internas.

No se incluye en el modelo de seguridad y bienestar las operaciones del Corporativo, CSC, BIS.

- **GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral / S&P 3.4.4: Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) / S&P 3.4.5: Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) (Contratistas)**
Se tuvieron cinco defunciones, solo se consideran para la estadística de GB las tres defunciones (dos de Asia y una de BM), la defunción de Barcel y Cartagena no se consideran imputable a la empresa.

Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

- **GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales / S&P 3.4.3: Muertes**
Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

- **GRI 403-5 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo**
Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas. Se solicita a cada proveedor externo como parte de la normativa local que compartan las certificaciones pertinentes al tipo de servicio especializado que brindarán en el centro de trabajo.

PARA LA NATURALEZA

- **GRI 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas y S&P 2.7.4 Exposición y evaluación de la biodiversidad y**
Se excluyen India, China y Túnez.
- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales / S&P: 2.8.1: Iniciativas del desperdicio de alimento**
El valor de desvío de desperdicio del relleno sanitario no incluye toneladas dispuestas en Centros de Distribución y Centros de Ventas.
- **GRI 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados**
Los residuos recuperados de los programas de post-consumo en los que participamos provienen de diversas fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la variedad de nuestros empaques y a los diferentes contextos de reciclaje en distintas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.



CIMIENTOS

- **SASB FB-PF-250a.2: Ingredientes procedentes de proveedores GFSI**
Los valores variaron ligeramente vs año anterior debido a que ahora se tiene información más específica a través de la plataforma de Trace Gains para la mayoría de organizaciones y debido a que este año se excluye información de Bimbo India. Se agrega información de Barcel USA y se retira información de Bimbo UK (se agrega a Bimbo EMEA).
- **GRI Sectorial Food Processing FP5: producción en sitios certificados**
Se consideran las siguientes exclusiones:
 - 1) No se cuentan las toneladas producidas por Moldex ya que ellos no fabrican alimentos,
 - 2) No se cuentan las toneladas producidas de las plantas de la adquisición de Rumania de 2024,
 - 3) Las plantas de la adquisición de Rumania Vel Pitar no se consideran en el porcentaje de producción GFSI, ya que a pesar de tener algunos certificados GFSI estos no cubren a toda la producción de cada sitio, solo cubren a algunas líneas.
- **GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (operaciones certificadas bajo estándares GFSI)**
Se excluyen las adquisiciones de EMEA en Rumania y Tunicia que son 18 sitios, dos sitios en LAC de la Zarcereña, en LAS tres sitios por ser nuevos Chillán, Quilicura y Timote, para BQ Valdosta y Xiaogan por ser sitios nuevos.

GRUPO BIMBO CONSOLIDANDO UNA CULTURA ÉTICA

- **GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas**
No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Tunisia Moulin d’or, Costa Rica la Zarcereña y Pagnifique.
- **GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**
No se consideran Rumania, Barcel Row, Turquía UNO, Tunisia Moulin d’or, Costa Rica la Zarcereña y Pagnifique, solo se reportan casos referentes a colaboradores.
- **GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción**
No se capacitaron a colaboradores de Suiza o Túnez, derivado de que aún no se encuentran activos en GB-University.
- **GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas**
Se excluyen de los datos India, China y Túnez.
- **S&P 2.1.4: Violaciones al medioambiente**
Se excluyen de los datos India, China y Túnez.



Anexos Para la Vida

Desglose de colaboradores por tipo de jornada y contrato por región y sexo¹
GRI 2-7, 2-8

Región	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	61,238	17,930	0	1
Norteamérica	21,725	5,681	369	85
Latinoamérica	17,464	6,303	168	76
Europa, Asia y África	13,401	5,387	1,077	256
	149,129		2,032	

Tabla Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local
GRI 202-2

Región	Número de directivos	Directivos locales	Porcentaje de altos directivos en la comunidad local
México	90	83	92%
Norteamérica	86	36	42%
Latinoamérica	31	23	74%
Europa, Asia y África	28	17	61%
	235	159	83%

Región	Contrato permanente		Contrato temporal		No especificado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	58,880	16,411	2,358	1,520	0	0
Norteamérica	1,371	612	67	26	20,656	5,128
Latinoamérica	17,125	6,013	505	366	2	0
Europa, Asia y África	14,034	5,491	439	148	5	4
	119,937		5,429		25,795	

Salario promedio bruto por género y categoría laboral en USD²

Brecha salarial de género	Salario medio de las mujeres	Salario medio de los hombres	Salario medio: anual, mensual, diario	Salario medio: bruto o neto
Nivel ejecutivo (sólo sueldo básico)	213,800	218,552	Anual	Bruto
Nivel ejecutivo (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	357,674	406,541	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sólo sueldo básico)	84,734	84,297	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	104,124	109,047	Anual	Bruto
Nivel no administrativo (sólo sueldo básico)	10,917	17,525	Anual	Bruto

1. Los datos presentados son únicos de colaboradores dentro de nuestra nómina. No se reporta información de los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las organizaciones:

2. Se presenta la información de los siete países con la operación más significativa en función al monto de venta estimado y número de colaboradores No Operativos. Se excluyen del cálculo: los colaboradores operativos, de medio tiempo, obra determinada, asignados internacionales y colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.



Tabla lesiones por accidente laboral colaborador 2024
GRI 403-9

Lesiones por accidente laboral	Total colaboradores	Tasa de colaboradores	Horas trabajadas calculadas (200,000 o por cada 1,000,000)	Total contratistas	Tasa contratistas
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	5	0.0028	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Lesiones por accidente laboral registrables	2,913	1.63	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Cantidad de horas trabajadas	355,570,452		200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Principales tipos de lesiones por accidente laboral (por ejemplo: cortes, caídas, resbalones, lumbalgias, desgarres musculares, machucones en dedos, golpes, etc.)	2,394	1.34	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratista
1. LTIFR 2. LTIR	2,577	1.44	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra especí- fica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra especí- fica debido a la variabilidad de contratistas

Nota: Para el registro de lesiones por accidente laboral se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.

Tabla dolencias y enfermedades laborales
GRI 403-10

Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores	Contratistas
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas.

Nota: Para el registro dolencias y enfermedades laborales se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.



Tabla formación de colaboradores sobre salud
GRI 403-5

Cursos de capacitación en salud y gestión de emergencias	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Alcance del programa (colaboradores, contratistas o ambos)	Breve descripción del programa
Comportamientos de seguridad	Español: 4,347.75 Inglés: 1,705.50	Español: 0.55 Inglés: 0.50	Español: 7,905 Inglés: 3,411	Cada colaborador de Grupo Bimbo debe estar informado sobre los cuatro comportamientos de seguridad y ponerlos en práctica. Es deber de los líderes mantenerlos presentes cada día a través de su ejemplo. Cuido Corrijo Capacito Celebro
Identificación de peligros y riesgos	Español:527.22 Portugués:124.74 Inglés: 232.38	Español: 0.18 Portugués: 0.18 Inglés: 0.18	Español: 2,929 Portugués: 693 Inglés: 1,291	A través de una serie de mini cápsulas de seguridad, invitamos a todos los colaboradores del área operativa de Grupo Bimbo a conocer diferentes estrategias de autocuidado que puedan servir para preservar su seguridad y salud tanto física como mental.
Todos en la prevención de incendios	Español: 2,815.80 Inglés: 1,586.19	Español: 0.38 Inglés: 0.37	Colaboradores: Español: 7,410 Inglés: 4,287	Implementar medidas para mitigar o eliminar los riesgos a los que estén expuestos nuestros colaboradores e instalaciones y asegurar la continuidad del negocio.

Tabla Género, Edad y Categoría Laboral
GRI 2-7, 2-8, 405-1

Categoría laboral por edad (Hombres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	101,237	88%	21,899	61,075	18,263
Supervisores	10,710	9%	1,278	7,482	1,950
Ejecutivos y directivos	3,409	3%	93	2,038	1,278
Otros	86	.1%	19	39	28
Total	115,442	100%	23,289	70,634	21,519

Categoría laboral por edad (Mujeres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	29,802	83%	7,667	18,036	4,099
Supervisores	4,174	12%	1,026	2,759	389
Ejecutivos y directivos	1,698	5%	91	1,265	342
Otros	45	.1%	14	24	7
Total	35,719	100%	8,798	22,084	4,837



GRI 401-1

		Personal Activo durante 2024			Rotación Total de Personal (Bajas 2024)			Rotación Voluntaria de Personal (Bajas 2024)			Nuevas Contrataciones durante 2024			Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el 1er. Año (Rotación Total)			Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el 1er. Año (Rotación Voluntaria)			Índice de No permanencia Total 2024			Índice de No permanencia Voluntaria 2024			Índice de Nuevos colaboradores 2024		
Región	Rango de Edad	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general	H	M	Total general
México	1 Menor de 30	17,614	8,347	25,961	4,070	1,909	5,979	4,046	1,896	5,942	6,468	3,132	9,600	1,800	835	2,635	1,790	829	2,619	23%	23%	23.0%	23%	23%	23%	37%	38%	37%
	2 Entre 30 y 50	50,336	16,192	66,528	6,117	2,425	8,542	5,949	2,374	8,323	5,578	3,182	8,760	1,527	904	2,431	1,519	897	2,416	12%	15%	13%	12%	15%	13%	11%	20%	13%
	3 Mayor de 50	10,762	1,732	12,494	1,161	197	1,358	798	153	951	196	151	347	58	57	115	58	56	114	11%	11%	11%	7%	9%	8%	2%	9%	3%
Total México		78,712	26,271	104,983	11,348	4,531	15,879	10,793	4,423	15,216	12,242	6,465	18,707	3,385	1,796	5,181	3,367	1,782	5,149	14%	17%	15%	14%	17%	14%	16%	25%	18%
Norteamérica	1 Menor de 30	4,516	1,246	5,762	1,125	303	1,428	1,115	301	1,416	1,814	508	2,322	517	161	678	513	160	673	25%	24%	25%	25%	24%	25%	40%	41%	40%
	2 Entre 30 y 50	12,848	3,552	16,400	1,927	495	2,422	1,904	492	2,396	2,695	764	3,459	727	190	917	727	190	917	15%	14%	15%	15%	14%	15%	21%	22%	21%
	3 Mayor de 50	9,470	2,306	11,776	957	237	1,194	646	196	842	639	162	801	183	56	239	182	56	238	10%	10%	10%	7%	8%	7%	7%	7%	7%
Total Norteamérica		26,834	7,104	33,938	4,009	1,035	5,044	3,665	989	4,654	5,148	1,434	6,582	1,427	407	1,834	1,422	406	1,828	15%	15%	15%	14%	14%	14%	19%	20%	19%
Latinoamérica	1 Menor de 30	5,683	2,715	8,398	1,347	556	1,903	1,168	511	1,679	2,333	1,075	3,408	628	244	872	585	238	823	24%	20%	23%	21%	19%	20%	41%	40%	41%
	2 Entre 30 y 50	14,654	5,057	19,711	2,307	759	3,066	1,864	639	2,503	2,220	1,035	3,255	546	261	807	489	243	732	16%	15%	16%	13%	13%	13%	15%	20%	17%
	3 Mayor de 50	2,153	514	2,667	194	61	255	101	30	131	108	58	166	16	11	27	13	10	23	9%	12%	10%	5%	6%	5%	5%	11%	6%
Total Latinoamérica		22,490	8,286	30,776	3,848	1,376	5,224	3,133	1,180	4,313	4,661	2,168	6,829	1,190	516	1,706	1,087	491	1,578	17%	17%	17%	14%	14%	14%	21%	26%	22%
Europa, Asia y África	1 Menor de 30	9,119	1,718	10,837	2,866	193	3,059	2,856	192	3,048	4,735	1,094	5,829	1,148	80	1,228	1,147	79	1,226	31%	11%	28%	31%	11%	28%	52%	64%	54%
	2 Entre 30 y 50	10,369	5,195	15,564	1,628	423	2,051	1,562	365	1,927	2,762	1,859	4,621	514	109	623	513	108	621	16%	8%	13%	15%	7%	12%	27%	36%	30%
	3 Mayor de 50	2,922	1,599	4,521	347	138	485	208	75	283	450	249	699	51	17	68	48	16	64	12%	9%	11%	7%	5%	6%	15%	16%	15%
Total Europa, Asia y África		22,410	8,512	30,922	4,841	754	5,595	4,626	632	5,258	7,947	3,202	11,149	1,713	206	1,919	1,708	203	1,911	22%	9%	18%	21%	7%	17%	35%	38%	36%
Total general		150,446	50,173	200,619	24,046	7,696	31,742	22,217	7,224	29,441	29,998	13,269	43,267	7,715	2,925	10,640	7,584	2,882	10,466	16%	15%	16%	15%	14%	15%	20%	26%	22%

1. La información de las siguientes empresas no se incluye: Amaritta (España), Wickbold (Brasil), La Zarcereña (Costa Rica) y Pagnifique (Uruguay). Esto debido a que aún se encuentran en proceso de integración o de compra.

2. Bimbo Rumanía se incluyó a partir de enero 2024 (sólo colaboradores no operativos, salvo muy contadas excepciones de nivel 1). Posteriormente, en julio se integró la información de 4 entidades más. En Septiembre se ajustó el nombre de Bimbo Rumanía a Vel Pitar. En Agosto se sumó la información de St. Pierre Groupe. En Octubre, la empresa MODERN FOOD ENTERPRISES PRIVATE LIMITED se fusionó con READY ROTI INDIA PRIVATE LIMITED y, además, se ajustó el nombre de esta última quedando como BIMBO BAKERIES INDIA PRIVATE LIMITED. En este mismo mes, Rumanía comenzó a compartir información del personal Operativo. También se integró la información de la empresa 290 BARCEL SNACKS UK LIMITED. En noviembre 2024 se integró la información de Túnez, y Natural Bakery se sumó a Canadá Bread Company LTD.

3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.

4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.



Desglose por tipo de jornada y contrato por región y sexo*

Región	Tiempo completo		Tiempo parcial		Contrato permanente		Contrato temporal		No especificado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	17,930	61,238	1	0	16,411	58,880	1,520	2,358	0	0
Norteamérica	5,681	21,725	85	369	612	1,371	26	67	5,128	20,656
Latinoamérica	6,303	17,464	76	168	6,013	5	366	505	0	2
Europa, Asia y África	5,387	13,401	256	1,077	5,491	14,034	148	439	4	5
	149,129		2,032		119,937		5,429		25,795	

*Los datos presentados son únicos de colaboradores dentro de nuestra nómina. No se reporta información de los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las organizaciones:

Rotación por región, edad y sexo GRI 401-1

	Hombre	Mujer	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria
México				
Menores de 30 años	4,070	1,909	23%	23%
Entre 30 y 50 años	6,117	2,425	13%	13%
Mayores de 50 años	1,161	197	11%	8%
Norteamérica				
Menores de 30 años	1,125	303	25%	25%
Entre 30 y 50 años	1,927	495	15%	15%
Mayores de 50 años	957	237	10%	7%
Latinoamérica				
Menores de 30 años	1,347	556	23%	20%
Entre 30 y 50 años	2,307	759	16%	13%
Mayores de 50 años	194	61	10%	5%
Europa, Asia y África				
Menores de 30 años	2,866	193	28%	28%
Entre 30 y 50 años	1,628	423	13%	12%
Mayores de 50 años	347	754	11%	6%



Salario promedio bruto por género y categoría laboral en USD*

Brecha salarial de género	Salario medio de las mujeres	Salario medio de los hombres	Salario medio: anual, mensual, diario	Salario medio: bruto o neto
Nivel ejecutivo (sólo sueldo básico)	213,800	218,552	Anual	Bruto
Nivel ejecutivo (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	357,674	406,541	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sólo sueldo básico)	84,734	84,297	Anual	Bruto
Nivel gerencial (sueldo básico + otros incentivos en efectivo)	104,124	109,047	Anual	Bruto
Nivel no administrativo (sólo sueldo básico)	10,917	17,525	Anual	Bruto

* Se presenta la información de los siete países con la operación más significativa en función al monto de venta estimado y número de colaboradores No Operativos. Se excluyen del cálculo: los colaboradores operativos, de medio tiempo, obra determinada, asignados internacionales y colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.

Proyectos

Personas beneficiadas por Buen Vecino	Total de personas beneficiadas	Personas beneficiadas en educación	Personas beneficiadas en medio ambiente	Personas beneficiadas en actividad física	Personas beneficiadwas en seguridad	Personas beneficiadas en bienestar	Total
EAA	+86k	+69,300	-	+2,900	-	+13,900	+86k
Latinoamérica	+13k	+2,300	+4,200	+1,000	+600	+4,900	+13k
Norteamérica	+74k	+6,900	+30,500	+2,900	-	+33,800	+74k
México	+360k	+19,700	+304,000	+3,900	+900	+33,600	+360k
Totales	+533k	+98,000	+339,000	+11,000	+1450	+86,000	+533k

Exclusión: La tabla de beneficiarios presenta cifras aproximadas en lugar de datos exactos, ya que se trata de una estimación.

Ratio de remuneración entre hombres y mujeres de nuestras principales operaciones por país

País	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos y directivos
Chile	Latin Sur	0.91	1	0.76
Brasil	Bimbo Brasil	1.01	1.15	0.78
Canadá	Bimbo Canadá	0.99	0.98	1.04
Estados Unidos	Bimbo Bakeries US	0.98	0.95	0.92
España	EMEA	0.95	1.01	0.97
México	Bimbo México	0.86	0.98	0.79
Colombia	Latin Centro	1.06	0.98	1.04

Rubro	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Total
Educación	17	20	31	26	94
Ambiental	40	9	9	0	58
Actividad física	5	12	5	1	23
Seguridad	1	0	2	2	5
Bienestar	16	52	9	10	87
Total general de proyectos	79	93	56	39	267



Tabla lesiones por accidente laboral
GRI 403-9

Lesiones por accidente laboral	Total colaboradores	Tasa de colaboradores	Horas trabajadas calculadas (200,000 o por cada 1,000,000)	Total contratistas	Tasa contratistas
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	5	0.0028	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Lesiones por accidente laboral registrables	2,913	1.63	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Cantidad de horas trabajadas	355,570,452		200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Principales tipos de lesiones por accidente laboral (por ejemplo: cortes, caídas, resbalones, lumbalgias, desgarreres musculares, machucones en dedos, golpes, etc.)	2,394	1.34	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratista
1. LTIFR 2. LTIR	2,577	1.44	200,000	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas

Nota: Para el registro de lesiones por accidente laboral se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.

Tabla formación de colaboradores sobre salud
GRI 403-5

Cursos de capacitación en salud y gestión de emergencias	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Alcance del programa (colaboradores, contratistas o ambos)	Breve descripción del programa
Comportamientos de seguridad	Español: 4,347.75 Inglés: 1,705.50	Español: 0.55 Inglés: 0.50	Español: 7,905 Inglés: 3,411	Cada colaborador de Grupo Bimbo debe estar informado sobre los cuatro comportamientos de seguridad y ponerlos en práctica. Es deber de los líderes mantenerlos presentes cada día a través de su ejemplo. Cuido I Corrijo I Capacito I Celebro
Identificación de peligros y riesgos	Español: 527.22 Portugués: 124.74 Inglés: 232.38	Español: 0.18 Portugués: 0.18 Inglés: 0.18	Español: 2,929 Portugués: 693 Inglés: 1,291	A través de una serie de mini cápsulas de seguridad, invitamos a todos los colaboradores del área operativa de Grupo Bimbo a conocer diferentes estrategias de autocuidado que puedan servir para preservar su seguridad y salud tanto física como mental.
Todos en la prevención de incendios	Español:2,815.80 Inglés: 1,586.19	Español: 0.38 Inglés: 0.37	Colaboradores: Español: 7,410 Inglés: 4,287	Implementar medidas para mitigar o eliminar los riesgos a los que estén expuestos nuestros colaboradores e instalaciones y asegurar la continuidad del negocio.

Tabla dolencias y enfermedades laborales
GRI 403-10

Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores	Contratistas
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratis-tas.
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	Contratistas: no se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratis-tas.

Nota: Para el registro dolencias y enfermedades laborales se reportan, investigan y registran todos los accidentes y defunciones que sucedan en Grupo Bimbo. Para efectos de estadística en cuanto a indicadores relacionados a accidentabilidad, solo son considerados los accidentes de colaboradores internos.



Anexos Para la Naturaleza

Combustible

Consumo histórico de combustible (kWh)

Consumo Energético kWh	2019	2020	2021	2022	2023	2024
#2 Gasolina	13,350,100	12,479,760	10,033,088	5,556,783	17,196,581	10,472,517
Diesel (Grado Fuera de Carretera)	36,578,237	37,706,114	22,148,009	10,034,939	14,411,084	10,304,124
Combustible Generador de Diesel	5,536,959	10,508,549	9,031,931	361,041	1,332,874	-
Gas Natural	2,713,873,213	2,777,340,764	2,819,441,392	2,938,768,645	3,038,394,520	3,067,033,507
Propano	183,393,619	209,719,814	232,130,381	261,781,620	248,558,481	295,014,293
kWh Subtotal en Plantas	2,952,732,129	3,047,755,001	3,092,784,801	3,216,503,029	3,319,893,541	3,382,824,441
Diesel	1,145,939,160	1,049,066,022	1,079,810,172	1,027,061,841	1,071,986,270	1,015,220,414.0
Gasolina	709,854,813	664,920,336	678,138,721	629,896,098	604,723,141	660,737,780.9
Gas LP	15,652,007	16,351,356	16,206,433	16,530,743	17,156,224	12,245,304.1
Gas Natural	51,007,662	56,930,123	58,131,237	43,352,540	52,438,445	23,402,422.1
Etanol	1,136,561	736,179	522,995	200,819	339,355	825,426.0
kWh Subtotal en Vehículos	1,923,590,203	1,788,004,016	1,832,809,558	1,717,042,041	1,746,643,435	1,712,431,347
Diesel en Vehículos de Terceros	1,837,420,072	1,767,795,743	1,991,830,881	1,993,931,611	1,923,617,415	1,908,151,548
Gasolina en Vehículos de Terceros	9,661	25,349	18,127	0	0	-
Gas LP en Vehículos de Terceros	332,024	247,970	118,836	2,565,688	7,421,520	-
Gas Natural en Vehículos de Terceros	22,908,806	20,753,195	22,316,450	36,531,636	36,517,361	32,214,901
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0	-
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	1,860,670,563	1,788,822,257	2,014,284,294	2,033,028,936	1,967,556,297	1,940,366,449
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	6,736,992,895	6,624,581,274	6,939,878,653	6,966,574,005	7,034,093,272	7,035,622,237

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (kWh)

Grupo Bimbo en kWh	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo indirecto total de energía de proveedores**	903,954,374	564,565,370	391,008,240	219,927,436	131,765,349	48,684,607
Energía Renovable*	507,142,847	854,287,209	1,065,446,467	1,258,210,316	1,442,716,063	1,461,423,705
Total*	1,411,097,220	1,418,852,579	1,456,454,707	1,478,137,752	1,574,481,412	1,510,108,312
% Energía Renovable	35.94%	60.21%	73.15%	85.12%	91.63%	96.78%

Materiales

Materiales utilizados por peso y volumen

GRI 301-1

Materiales por peso y volumen (Tons métricas)			
Total*	319,287 ton	Renovables (papel y cartón)	217,494 ton
		No renovables (plástico)	101,793 ton

*Incluye papel, cartón y plástico.

Reciclado	
Pulpa y papel de fuentes recicladas	108,747 tons

Información en verificación.

*Base Renovable Consolidada y Comparación con BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de plantas, de proveedores. Ejemplo: CFE para México



Combustible

Consumo histórico de combustible (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
#2 Gasolina	48,060	44,927	36,119	20,004	61,908	37,701
Diesel (Grado fuera de carretera)	131,682	135,742	79,733	36,977	51,880	37,095
Combustible Generador de Diesel	19,933	37,831	32,515	1,300	4,798	0
Gas Natural	9,769,944	9,998,427	10,149,989	10,456,801	10,938,220	11,041,321
Propano	660,217	754,991	835,669	942,199	894,811	1,062,051
GJ Subtotal en Plantas	10,629,836	10,971,918	11,134,025	11,457,281	11,951,617	12,178,168
Diesel	4,125,381	3,776,638	3,887,317	3,767,986	3,814,464	3,826,843
Gasolina	2,555,477	2,393,713	2,441,299	2,267,971	2,206,215	2,303,784
Gas LP	56,347	58,865	58,343	59,511	61,777	44,098
Gas Natural	183,628	204,948	209,272	156,071	163,436	117,554
Etanol	4,092	2,650	1,883	723	1,222	2,972
GJ Subtotal en Vehículos	6,924,925	6,436,814	6,598,114	6,252,262	6,247,114	6,295,250
Diesel en Vehículos de Terceros	6,614,712	6,364,065	7,170,591	7,178,154	6,925,023	6,869,346
Gasolina en Vehículos de Terceros	35	91	65	0	0	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	1,195	893	428	9,236	26,717	0
Gas Natural en Vehículos de Terceros	82,472	74,712	80,339	131,514	131,463	115,974
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0	0
GJ Subtotal en Vehículos de Terceros	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203	6,985,319
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	24,253,174	23,848,493	24,983,563	25,028,448	25,281,933	25,458,738

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (GJ)

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo indirecto total de energía de proveedores**	3,254,236	2,032,435	1,407,630	791,739	474,355	175,265
Energía Renovable*	1,825,714	3,075,434	3,835,607	4,529,557	5,193,778	5,261,125
Total*	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	5,436,390
% Energía Renovable	35.94%	60.21%	73.15%	85.12%	91.63%	96.78%

*Consolidado de Base Renovables y Match vs BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de Plantas, de suministradores Ejemplo CFE para México



ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo indirecto total de energía de proveedores.**	3,254,236	2,032,435	1,407,630	791,739	474,355	25,458,738
Energía renovable*	1,825,714	3,075,434	3,835,607	4,529,557	5,193,778	0
Total*	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	5,436,390
% Energía Renovable	35.94%	60.21%	73.15%	85.12%	91.63%	30,895,128

*Base Renewable Consolidada y Comparación con BEST de cada organización

1 kWh = 0.0036 GJ

** Consumo de plantas, de proveedores. Ejemplo: CFE para México

ENERGÍA TOTAL

Consumo histórico de energía (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Total de Combustibles de Fuentes No Renovables	24,253,174	23,848,493	24,983,563	25,028,448	25,281,933	25,458,738
Consumo Total de Combustibles de Fuentes Renovables	0	0	0	0	0	0
Consumo de Electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	5,436,390
Consumo de Energía Total	29,333,124	28,956,362	30,226,800	30,349,743	30,950,066	30,895,128

Energía total dentro de la organización

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
"Consumo total de combustible de fuentes no renovables"	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	0	0
Consumo de electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133	5,436,390
Consumo total de energía	22,634,710	22,516,602	22,975,377	23,030,839	23,866,864	23,909,808

Energía total fuera de la organización

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203	6,985,319
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-	-	-
Consumo total de energía	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203	6,985,319



Intensidad energética
GRI 302-3

Relación de intensidad energética	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Total de Combustible GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
Consumo Total de Energía GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
TPE (toneladas)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación*	3.74	3.46	3.43	3.36	3.43	3.48

*vehículos incluidos

AGUA
Extracción, vertido y consumo de agua (megalitros)
GRI 303-3, 303-4, 303-5

Impactos Hídricos Norteamérica							Impactos Hídricos LA+Mex						Impactos Hídricos Europa, Asia y África					
Megalitros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua de Pozo	-	-	-	-	-	-	983	932	1,065	1,143	1,209	1,142	-	16	88	72	102	89
Agua de Red	2	2,504	2,477	2,604	2,27	2,496	4,396	4,808	4,828	4,954	4,638	1,344	836	1,105	1,129	1,186	1,232	1,312
Agua de Lluvia	-	-	-	-	-	-	6	7	12	10	1	8	-	-	-	-	-	-
Agua de Pipa	-	-	-	-	-	-	28	31	27	45	50	46	-	-	-	-	-	-
Agua Tratada	-	-	-	-	10	12	598	629	675	927	927	875	-	-	68	137	142	293
Agua Reusada	-	-	-	-	-	-	467	521	538	582	631	639	-	-	23	28	25	107
Agua Tratada Vertida	-	-	-	-	10	12	131	108	136	345	296	874	-	-	45	109	117	186
Agua reusada CeVes	-	4	6	2	-	2	89	100	0.39	0.32	150	138	-	-	-	-	-	-
Total Agua Potable	2,373	2,504	2,477	2,604	2,27	2,496	5,412	5,778	5,932	6,151	5,899	2,54	836	1,121	1,217	1,259	1,334	1,401
Total Agua Tratada	-	-	-	-	10	12	598	629	675	927	927	875	-	-	68	137	142	293
Total Agua Reusada	-	4	6	2	-	2	557	621	539	582	781	777	-	-	23	28	25	107

Datos en validación



Uso de Recursos hídricos Agua Global (Megalitros)	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua superficial y subterránea	-	1,142	89	1,231
Agua Pluvial	-	8	-	8
Consumo de agua municipal*	2,496	1,389	1,312	5,197
	2,496	2,540	1,401	6,436
			Indicador GB	1.10

*Incluye consumo de Centros de Ventas

Uso de Recursos hídricos (Mega Litros)"	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua de Pozo	-	1,142	89	1,231
Agua de Red	2,496	1,344	1,312	5,152
Agua de Lluvia	-	8	-	8
Agua de Pipa	-	46	-	46
Agua Tratada	12	875	293	1,179
Agua Reusada	-	639	107	746
Agua Tratada Vertida	12	874	186	1,072
Agua reusada CeVes	2	138	-	139
Total Agua Potable	2,496	2,540	1,401	6,436
Total Agua Tratada	12	875	293	1,179
Total Agua Reusada	2	777	107	886

Estrés hídrico en Grupo Bimbo (megalitros)

Megalitros	Impactos Hídricos Norteamérica en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos LA+Mex en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos Europa, Asia y África en Sitios con Estrés Hídrico						Impactos Hídricos GB en Sitios con Estrés Hídrico					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua de Pozo	-	-	-	-	-	-	756	719	814	910	847	917	-	13	85	68	102	81	756	732	899	978	949	997
Agua de Red	614	634	613	643	999	1,113	613	631	575	578	701	764	595	705	651	625	820	782	1,821	1,97	1,84	1,847	2,52	2,658
Agua de Lluvia	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Agua de Pipa	-	-	-	-	-	-	28	17	27	35	42	26	-	-	-	-	-	-	28	17	27	35	42	26
Agua Tratada	-	-	-	-	-	12	400	434	454	583	592	647	-	-	64	127	129	235	400	434	519	710	721	894
Agua Reusada	-	-	-	-	-	-	341	391	419	447	534	552	-	-	22	23	25	69	341	391	441	470	559	620
Total Agua Potable	614	634	613	643	999	1,113	1396	1367	1416	1524	1591	1708	595	718	736	693	922	862	2,604	2,72	2,766	2,86	3,512	3,683
Total Agua Tratada	-	-	-	-	-	12	400	434	454	583	592	647	-	-	64	127	129	235	400	434	519	710	721	894
Total Agua Reusada	-	-	-	-	-	-	341	391	419	447	534	552	-	-	22	23	25	69	341	391	441	470	559	620



Uso de Recursos hídricos Agua en Sitios de Escasez en plantas (Megalitros)	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua de Pozo	0	847	102	949
Agua Municipal	999	701	820	2,520
Agua de Pipa	0	42	0	42
Agua Pluvial	0	3	0	3
Agua Tratada	0	592	129	721
Agua Reúsada	0	534	25	559
Agua Residual*	0	58	104	162
Total Consumo de Agua en sitios de Escasez	999	1,591	922	3,513

Megalitros

Impactos Hidricos GB Panaderías	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agua de Pozo	983	932	1,065	1,143	1,209	1,231
Agua de Red	4,396	4,808	4,828	4,954	4,638	5,147
Agua de Lluvia	6	7	12	10	1	2
Agua de Pipa	28	31	27	45	50	46
Agua Tratada*	598	629	675	927	927	1,179
Agua Reusada*	467	521	538	582	631	746
Agua Tratada Vertida	131	108	136	345	296	433

Uso de recursos hídricos global en CeVes	2024
Agua potable	5
Agua pluvial	6
Agua reúsada	139

Impactos hídridos GB incluyendo CeVes	2024
Total Potable	6,436
Total Tratada	1,179
Total Reusada	886

Uso de recursos hídricos (Megalitros)	Norteamérica	LATAM+MEX	Europa Asia y África	Grupo Bimbo
Agua de Pozo	-	917	81	997
Agua de Red	1,113	764	782	2,658
Agua de Lluvia	-	2	-	2
Agua de Pipa	-	26	-	26
Agua Tratada	12	647	235	894
Agua Reusada	-	552	69	620
Total Agua Potable	1,113	1,708	862	3,683
Total Agua Tratada	12	647	235	894
Total Agua Reúsada	-	552	69	620

Fuente de agua	2020	2021	2022	2023	2024
Tratada	629.2943	674.5922	927.214	927.214	1,178.347
Reúsada	520.9408	538.4706	582.017	582.017	746.0749
% vs Línea Base	74%	86%	92%	92%	100%

En proceso de verificación

Información en proceso de verificación por un tercero.



Residuos

Generación de residuos (toneladas métricas)	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos Generados
Peligrosos*	259	328	587
No peligrosos y de manejo especial	27,10	605,915	633,023
Otros	0	0	0
Residuos Totales	27,366	606,243	633,610

Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo con la legislación de cada país donde operamos

Generación de residuos (toneladas métricas)	Norteamérica	LA+MEX	Europa Asia y África
Reciclables	138,794.20	386,887.06	104,999.74
No reciclables	2,138.26	352.44	1.81
Peligrosos*	0	463.64	123.31
Reciclados**	133,642.93	385,357.13	101,778.83
Total	140,932.47	387,703.13	105,124.86
% Aprovechamiento	95%	99%	97%
Residuos no destinados a eliminación (toneladas métricas)	Peligrosos	No peligrosos	Total
Reutilización	-	276,575	276,575
Reciclaje	328	329,340	329,668
Otras Operaciones de valorización	0	0	0
Total	328.26	605,915.0	606,243.33

Residuos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Peligrosos	No peligrosos/ Manejo especial	Total
Vertedero	36	12,897	12,933
Valorización energética	90	6,322	6,413
Valorización sin recuperación energética	84	7,889	7,972
Residuos con un método de confinamiento	49	- 0	49
Total	259	27,108	27,366

Residuos peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Dentro de las Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Vertedero	0	36	36
Valorización energética	0	90	90
Valorización sin recuperación energética	0	84	84
Residuos con un método de confinamiento	0	49	49
Total	0	259	259

Residuos no peligrosos destinados a eliminación (toneladas métricas)	Dentro de las Instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Vertedero	0	12,897	12,897
Valorización energética	0	6,322	6,322
Valorización sin recuperación energética	0	7,889	7,889
Residuos con un método de confinamiento	0	0	0 -
TOTAL		27,108	27,108



Emisiones

Emisiones directas de GEI (alcance 1),
GRI 305-1

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2),
GRI 305-2

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3),
GRI 305-3

Emisiones de CO ₂ (Tons)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gasolina en plantas	3,732	3,488	2,804	1,585	4,905	2,987
Diesel en plantas	11,305	12,954	8,394	2,864	4,219	2,762
Gas Natural en plantas	524,203	537,118	546,289	570,275	591,735	596,853
Gas LP en plantas	42,363	48,527	53,698	60,581	57,494	68,074
CO ₂ Subtotal en Plantas	581,602	602,087	611,185	635,306	658,353	670,676
Diesel en vehículos	309,248	282,811	290,430	276,233	288,629	272,614
Gasolina en vehículos	177,872	166,146	169,470	164,750	155,989	164,774
Gas LP en vehículos	3,378	3,525	3,486	3,369	3,661	2,628
Gas Natural en vehículos	9,899	11,134	11,528	10,039	7,268	4,863
Etanol en vehículos	2	1	1	0	1	1
CO ₂ Subtotal en Vehículos	500,399	463,617	474,914	454,391	455,548	444,881
Subtotal de CO ₂ en el tratamiento de aguas residuales					8,632	9,351
Subtotal de CO ₂ en refrigerantes					18,939	17,442
CO ₂ e total emisiones directas (alcance 1)	1,082,002	1,065,703	1,086,099	1,089,697	1,141,473	1,142,350
Electricidad	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	25,679
CO ₂ e total emisiones indirectas (alcance 2)	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	25,679
Diesel en vehículos de terceros	471,741	454,109	512,022	532,599	493,230	607,733
Gasolina en vehículos de terceros	2	6	5	0	0	0
Gas LP en vehículos de terceros	76	57	26	15	7	0
Gas Natural en vehículos de terceros	4,148	3,757	4,116	7,974	5,420	7,418
Etanol en vehículos de terceros	0	0	0	0	0	0
Intermodal					36,820	3,197
Emisiones CO ₂ total en vehículos de terceros (alcance 3)	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477	618,348
Bienes y Servicios adquiridos					6,132,858	5,135,675
Bienes de Capital					678,694	293,753
Actividades Relacionadas con Combustible y Energía					316,239	306,421
Transporte y distribución	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477	876,010
Residuos Generados en las Operaciones					9,778	17,965
Viajes de Negocios					95,798	42,166
Desplazamientos de los Empleados					57,651	80,708
Tratamiento al Final de la Vida Útil de los Productos Vendidos					486,918	541,586
Inversiones					530,565	475,077
Total CO ₂ alcance 3	475,967	457,930	516,169	540,588	8,843,978	7,769,360
TOTAL EMISIONES CO ₂ e	1,890,932	1,721,980	1,730,287	1,691,678	10,022,025	8,937,390

Del 2019 al 2022 no está completo el desglose del alcance 3, por ello hay algunas diferencias.
Información en proceso de verificación por un tercero.



Intensidad de Emisiones CO₂e (Ton) KPI

GRI 305-4

Alcance 1 (Histórico)

Histórico de Energía

Relación de intensidad de CO ₂ e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Fuel Consumption GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
Total Energy Consumption GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730	18,473,418
TPE (tons)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación*	3.74	3.46	3.43	3.36	3.43	3.48

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

Alcance 1 (Histórico)

CO₂e Emisiones (Ton) KPI

Relación de intensidad de CO ₂ e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	1,082,002	1,065,703	1,086,099	1,089,697	1,141,473	1,142,350
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación	0.23	0.21	0.21	0.20	0.21	0.22

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

Alcance 1 (2024)

Relación de intensidad de CO ₂ e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	538,245.79	335,900.56	120,982.22	147,221.78	1,142,350.35
TPE	1,776,961.73	2,225,294.88	722,658.17	1,106,832.12	5,831,746.89
Relación	0.30	0.15	0.17	0.13	0.20

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022

*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

Alcance 2 (Histórico)

Relación de intensidad de CO ₂ e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575	25,679
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación	0.07	0.04	0.02	0.01	0.01	0.00

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

Alcance 2 (2024)

Relación de intensidad de CO ₂ e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	"Europa	GB
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	-	-	1,689	23,990	25,679
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00

Energía KPI

Alcance 1 (2024)

Relación de intensidad de energía	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total Consumo de combustible GJ*	8,202,992.65	5,976,593.63	1,878,083.10	2,415,748.98	18,473,418.37
Total Consumo de energía GJ	8,202,992.65	5,976,593.63	1,878,083.10	2,415,748.98	18,473,418.37
TPE (tons)	1,776,961.73	2,225,294.88	722,658.17	1,106,832.12	5,831,746.89
Relación	4.62	2.69	2.60	2.18	3.17



Alcance 3 (Histórico)

Relación de intensidad de CO ₂ e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	475,967	457,930	516,169	540,588	8,843,978	8,131,237
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación	0.10	0.09	0.10	0.10	1.67	1.53

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

Alcance 3 (2024)

Relación de intensidad de CO ₂ e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	Europa	GB
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	2,523,358	2,563,907	1,164,597	1,499,449	8,131,237
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	1.42	1.15	1.61	1.35	1.39

Alcance 1, 2 & 3 (Histórico)

Relación de intensidad de CO ₂ e	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	1,890,932	1,721,980	1,730,287	1,691,678	10,022,026	9,299,267
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043	5,831,747
Relación	0.40	0.34	0.34	0.32	1.89	1.75

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022

*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

Alcance 1, 2 & 3 (2024)

Relación de intensidad de CO ₂ e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO ₂ e Emisiones (ton)	3,061,604	2,899,808	1,287,268	1,670,661	9,299,267
TPE	1,776,962	2,225,295	722,658	1,106,832	5,831,747
Relación	1.72	1.30	1.78	1.51	1.59

Indicadores* (Histórico)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
E. Eléctrica (kwh/TPE)	301	282	282	281	297	259
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.54	0.52	0.52	0.52	0.54	0.50

Indicadores* (2024)

Relación de intensidad de CO ₂ e	México	Norteamérica	Europa Asia y Africa	Europa	GB
E. Eléctrica (kwh/TPE)	210	267	320	281	259
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.56	0.47	0.47	0.48	0.50

*Solo de Fábricas



Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
GRI 305-7

NOX, SOX, COVs, PM10, PM2.5	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa, Asia y África	GB
NOX (kg)	177,930	165,993	36,917	242,252	623,092
SOX (kg)	1,068	1,049	221	1,453	3,792
COVs (kg)	9,786	9,616	2,030	13,324	34,757
PM10 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027
PM2.5 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027

Residuos

Pérdida y desperdicio de alimento	Cantidad total
a) Peso total de toda pérdida y desperdicio de alimentos	505,611
b) Peso total de la pérdida de alimentos y volúmenes de residuos utilizados para fines alternativos	504,377
c) Total descartado (a - b)	1,233.14
d) Pérdida de alimentos e intensidad de los desechos	0.02%
e) Cobertura se reporta toda la cadena de valor	92%



Glosario

PARA TI

Consumo diario: panes de caja, bollería, tortillas y flat breads, bagels y english muffins salados.

Consumo ocasional: panificación dulce, panificación seca, tostadas y totopos, botanas saladas, bebidas lácteas, alimentos preparados.

Nutrición positiva: se refiere a un estándar nutricional, el cual establece niveles específicos tanto para los nutrientes a limitar (como grasas saturadas y trans, azúcares y sodio) como para los nutrientes a fomentar (proteínas, fibra, semillas etc.). Un alimento con nutrición positiva en GB ha conseguido la calificación objetivo de Health Star Rating (HSR) de acuerdo con la categoría de producto.

Etiquetado limpio: es la etiqueta de un alimento elaborado con una receta simple que evita o ha eliminado ingredientes que pueden ser percibidos por los consumidores como indeseables, que no son fácilmente reconocidos o que tienen una connotación negativa para nuestros consumidores o partes interesadas.

Porciones inteligentes: productos cuya presentación o formato está enfocado en promover un consumo moderado, ayudando a los consumidores a elegir una cantidad saludable de determinado producto.

PARA LA NATURALEZA

Agricultura Regenerativa: conjunto de prácticas agrícolas que tienen como objetivo restaurar la salud y la fertilidad del suelo, mejorar la biodiversidad, secuestrar carbono de la atmósfera, incrementar la eficiencia en el uso del agua en campo y mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus comunidades.

Residuos reciclables: aquellos materiales que pueden ser transformados en insumos para otros procesos o convertidos en nuevos elementos con una utilidad diferente por medio de procesos mecánicos, físicos o químicos; los materiales de fácil reciclaje son, por ejemplo; plástico (mono materiales como polietileno y prolipropileno), cartón, metal, etc.

Residuos reutilizables: Residuos que pueden ser re-aprovechados para el mismo propósito o uno diferente sin sufrir algún proceso mecánico, físico o químico.

Residuos no reciclables: son aquellos materiales que no pueden ser procesados para ser utilizados nuevamente en la producción de nuevos productos. Estos residuos se caracterizan por ser difíciles de descomponer o tener componentes que dificultan su tratamiento.



Residuos peligrosos: Residuos en cualquier estado físico, que por sus características Corrosivas, Reactivas, Explosivas, Tóxicas, Inflamables o Biológicas infecciosas, representen un peligro para el hombre y equilibrio ecológico.

Residuos reciclados: Todos los residuos reciclables y/o reutilizables, tanto peligrosos como no peligrosos, que han logrado llegar a un proceso de aprovechamiento y/o reciclaje.

Residuos totales: total de residuos generados (reciclables, no reciclables, peligrosos y manejo especial)

Empaque reciclable. Se refiere a materiales que pueden ser utilizados como materia prima para producir otros productos, gracias a un tratamiento previo. Los materiales definidos en el Foro de Bienes de Consumo (CGF – Consumer Goods Forum) como reciclables son materiales mono de tereftalato de polietileno (PET), polietileno (PE), polipropileno (PP) y mezclas entre PE y PP.

Empaques biodegradables. Se refiere a empaques hechos de polietileno o polipropileno que incorpora un aditivo oxo-biodegradable (aprobado por Grupo Bimbo) que le permite biodegradarse sin generar microplásticos, y cumple con la norma ASTM 6954-18.

Empaques compostables. Se refiere a empaques hechos de materiales de origen biológico que le permiten biodegradarse en condiciones de composta y cumple con las normas ASTM 6400 o EN13432.

Plásticos bio-basados: son materiales hechos, total o parcialmente, a partir de polímeros extraídos de fuentes orgánicas como plantas, microorganismos y gases de efecto invernadero (como el maíz, las algas, la levadura y el CO₂); de acuerdo a la definición de EMF. (Ellen McArthur Foundation)

Empaque reutilizable. Se refiere a los empaques que están hechos para ser utilizados más de una vez para el mismo propósito con el que fueron hechos. Pueden ser contenedores reutilizables o retornables, artículos de transporte reutilizables (RTI), contenedores de transporte retornables (RTP) y otros con términos similares son todos intercambiables.

Economía circular. modelo de producción y consumo en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse de forma recurrente, procurando con ello generar menos residuos. Este modelo se basa en los principios de reducir, reutilizar y reciclar, y busca maximizar la eficiencia en el uso de los recursos.

Material reciclado. Se refiere a los materiales que se producen a partir de residuos recuperados de otros materiales, después de su uso principal. Podrían ser materiales de post-consumo reciclado (PCR) o de reciclado postindustrial (PIR).

Reciclado Post-consumo (PCR). se refiere al proceso de reciclaje y reprocesamiento de productos que han sido utilizados y desechados por el consumidor final. Estos materiales se recogen a través de programas locales de reciclaje y luego se envían a instalaciones apropiadas para su reciclaje.





Reciclado postindustrial (PIR). Se refiere a todo el material que se desecha sin ser utilizado para el propósito final en el mercado, es recolectado por programas locales de reciclaje y enviado a instalaciones apropiadas para su reciclaje.

Material renovable. Se refiere a materiales que se producen a partir de fuentes renovables, como papel o bioplásticos. Estos materiales deben provenir de fuentes recicladas o certificadas como libres de deforestación. Además, no debe interferir con la reciclabilidad.

Desperdicio de alimentos. Son todos los ingredientes o productos que no fueron destinados al consumo humano y que salen del Centro Productivo como desperdicio.

Recuperación y/o Rescate de alimento. Esto puede lograrse mediante el reproceso de aquellos productos o materiales que no cumplen con los atributos de calidad para ser comercializados, pero que mantienen su condición de inocuidad y pueden ser reintegrados al proceso, empleados para elaborar otro producto, vendidos a un precio menor que en el mercado destino, o bien haciendo donaciones a bancos de alimentos e instituciones no lucrativas.

Destinos sustentables. Estos destinos, aprobados por Grupo Bimbo una vez agotadas las posibilidades de recuperación y/o rescate, permiten reintegrar el desperdicio alimentario a la cadena de alimentos. Los destinos pueden incluir la conversión en alimento para ganado o en composta.

Agua Tratada: agua proveniente de los procesos de limpieza y producción que pasa a través de una PTAR (Planta Tratadora de Agua Residual) y cumple con ciertos parámetros de calidad de agua que permite la posibilidad de reutilizar dicha agua en otros procesos.

Agua Pluvial Acondicionada: Agua de lluvia recolectada en tanques o cisternas que pasa por una planta de potabilización y cumple con la calidad de agua potable.

Estrés hídrico: Evento cuando la demanda de agua segura y utilizable en una zona determinada supera la oferta.

Reuso de Agua: agua que ha sido utilizada en procesos industriales, sanitarios o de limpieza y que, después de pasar por una Planta Tratadora de Agua Residual (PTAR), se reutiliza para otros fines. Este proceso permite aprovechar el agua tratada para aplicaciones que no requieren agua potable, como el riego, la limpieza de vehículos, el uso en baños y otros servicios industriales.

Huella de Carbono: es la suma de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI) en un sistema producto, expresadas como CO₂ equivalente. Se cuantifica para comprender el impacto ambiental de las prácticas y guiar la implementación de estrategias para reducir las emisiones de carbono.

Emisiones Alcance 1: Cubre las emisiones directas de las fuentes propias o controladas por la empresa a consecuencia de:

1. Generación de energía y calor en las instalaciones de la empresa
2. Consumo de combustible de los vehículos de empresa
3. Refrigerantes

Emisiones Alcance 2: Consiste en la electricidad, el calor y el vapor comprados que se utilizan para calefacción y refrigeración y que producen emisiones indirectas. Todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de su empresa están cubiertas en:

Emisiones Alcance 3: A través de 15 categorías, ue se originan en operaciones comerciales por fuentes que no son de propiedad directa o controladas por una organización. Estas emisiones incluyen todas las demás emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.





GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Acerca de este informe

El objetivo de este informe anual es compartir con nuestros grupos de interés el cumplimiento de nuestro propósito corporativo a través de los logros y avances que alcanzamos, los cuales fueron guiados por nuestra estrategia de negocio y de sustentabilidad.

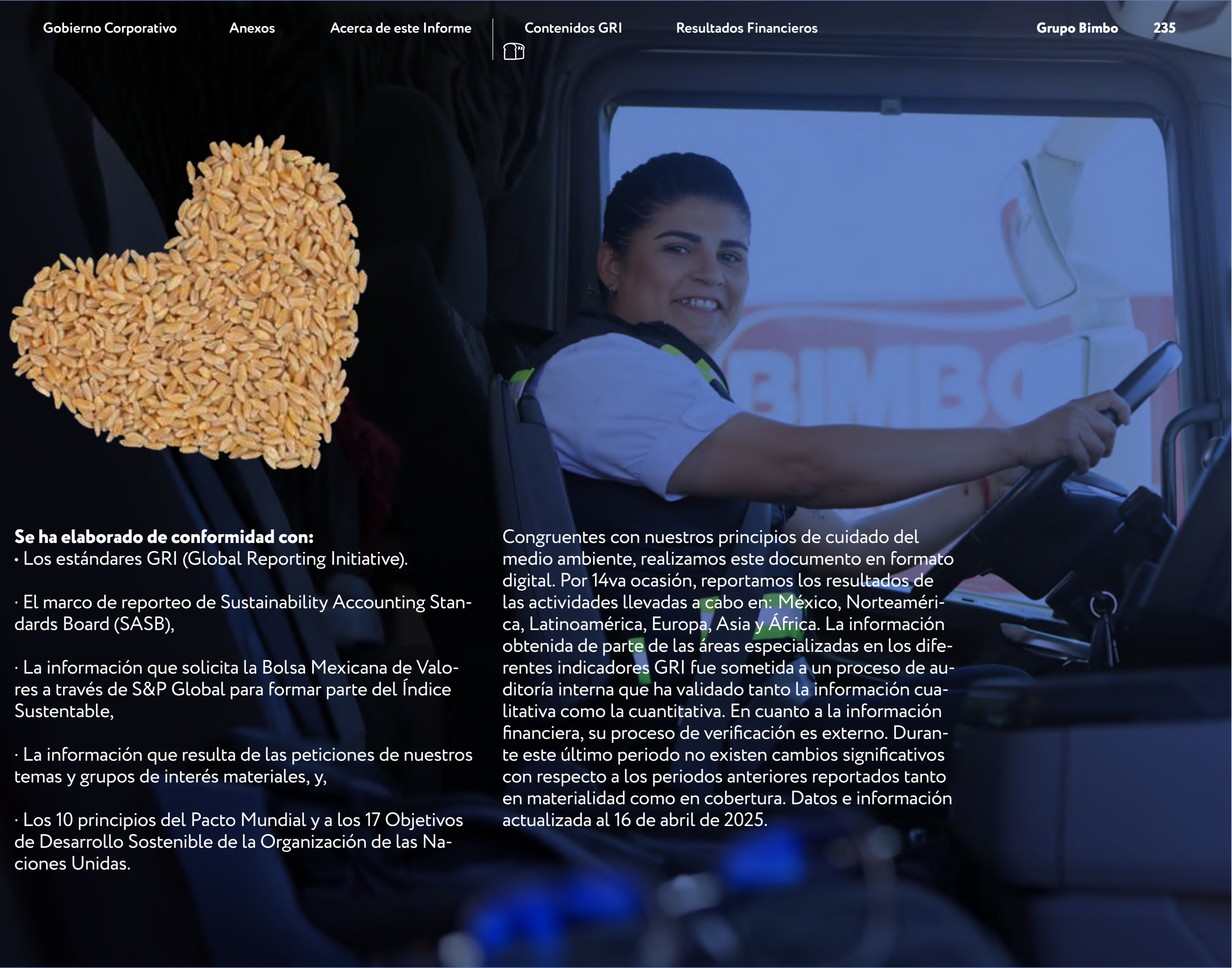
El presente informe contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del periodo comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2023.



Se ha elaborado de conformidad con:

- Los estándares GRI (Global Reporting Initiative).
- El marco de reporte de Sustainability Accounting Standards Board (SASB),
- La información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de S&P Global para formar parte del Índice Sustentable,
- La información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales, y,
- Los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Congruentes con nuestros principios de cuidado del medio ambiente, realizamos este documento en formato digital. Por 14va ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África. La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa. En cuanto a la información financiera, su proceso de verificación es externo. Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura. Datos e información actualizada al 16 de abril de 2025.





[Para Ti](#)

[Para la Vida](#)

[Para la Naturaleza](#)

[Cimientos](#)

[Gobierno Corporativo](#)

[Anexos](#)

[Acerca de este Informe](#)

[Contenidos GRI](#)

[Resultados Financieros](#)



Grupo Bimbo

236

Contenidos GRI

Global Reporting Initiative





Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024			
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	
	2-4	Reexpresiones de información	
	2-5	Verificación externa	
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	
	2-7	Empleados	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
	2-15	Conflictos de interés	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	



Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
	2-19	Políticas de remuneración		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		
	2-21	Ratio de compensación total anual		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23	Compromisos y políticas		
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		
	2-25	Pocesos para remediar los impactos negativos		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2024 hubo una notificación de infracción relacionada al etiquetado de alimentos en Bimbo Bakeries USA. Esta fue atendida y corregida de acuerdo con el proceso correspondiente.	
	2-28	Afiliación a asociaciones		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2-30	Convenios de negociación colectiva		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		
		Lista de temas materiales		
	3-3	Gestión de los temas materiales		



Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	"En Grupo Bimbo es fundamental brindar apoyo a los colaboradores que están próximos a retirarse, acompañándolos en su proceso de transición hacia esta nueva etapa. Para facilitar este cambio, hemos diseñado programas de orientación que les permiten prepararse para continuar en el ámbito laboral o para disfrutar plenamente de su vida personal y familiar. Los programas disponibles son: - Un Futuro Financiero Saludable:Dirigido a colaboradores de hasta 54 años para fortalecer su planificación financiera. - Hablemos de Mi Futuro: Orientado a colaboradores entre 55 y 59 años para ayudarles a reflexionar y planear su futuro. - Plan de Vida: Diseñado para colaboradores de 60 años o más, enfocado en construir una transición ordenada y satisfactoria hacia el retiro."	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		
		Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		



Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 207 Fiscal	207-1	Enfoque fiscal	Consulte el Informe Financiero incluido en el presente Informe Anual Integrado.	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal		
	207-4	Presentación de informes país por país		
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 301 Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		
	301-2	Insumos reciclados utilizados		
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		
GRI 302 Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		
	302-3	Intensidad energética		
	302-4	Reducción del consumo energético		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
GRI 303 Agua y efluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
	303-3	Extracción de agua		
	303-4	Vertido de agua		
	303-5	Consumo de agua		
GRI 304 Biodiversidad	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	N/A	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		



Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		
GRI 306 Residuos 2020	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales		
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas		
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES				
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal		
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
	401-3	Permiso parental		



Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio	



Estándar GRI	Contenido		Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Páginas
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	N/A	
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales- en las comunidades locales	N/A	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		



FPI Suplemento Sectorial

Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración
Abastecimiento		
FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	
FP2	Porcentaje de volumen comprado que se ha verificado de acuerdo con estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	
Sociedad		
Antiguo FP4	"Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas"	
Responsabilidad sobre los productos		
FP5	Volumen de producción manufacturada en sitios certificados por una tercera parte independiente en relación a estándares internacionales reconocidos de inocuidad alimentaria - Información por planta	
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en la salud y la seguridad se evalúan para mejorar	
Bienestar animal		
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, según especie y tipo de raza	
FP10	Políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionadas con las alteraciones físicas y el uso de anestésico	
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	
FP12	Políticas y prácticas sobre tratamientos antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y/o promotores de crecimiento, por especie y tipo de raza	



SASB

Estándar	Contenido	Páginas
Gestión de la energía		
FB-PF-130a.1	Cantidad total de energía consumida (gigajulios, GJ) I incluye energía adquirida de fuentes externas y producida por la propia entidad. Porcentaje de energía consumida que proceda de la red eléctrica. Porcentaje de energía consumida que sea energía renovable I incluye el combustible consumido por la entidad, la energía renovable producida directamente y adquirida por la entidad	
Gestión del agua		
FB-PF-140a.1.	Cantidad de agua que se extrajo de cualquier fuente (miles de metros cúbicos) Cantidad de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto en forma de porcentaje del total de agua extraída.	
FB-PF-140a.2.	Número total de casos de no conformidad, incluyendo infracciones de normas basadas en tecnología y las ocasiones en que excedan los estándares basados en la cantidad o calidad	
FB-PF-140a.3.	Descripción de los riesgos de la gestión del agua asociados a la extracción, el consumo y el vertido de agua o aguas residuales Estrategias a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua (si el objetivo es absoluto o basado en la intensidad, las iniciativas de eficiencia e innovaciones, herramientas y tecnologías aplicadas.	
Seguridad alimentaria		
FB-PF-250a.1.	Tasas de no conformidad de sus instalaciones con los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por la iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). Tasas de acciones correctivas asociadas a sus instalaciones y los casos de no conformidad importantes y leves	
FB-PF-250a.2.	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 (proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad) que estén certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la GFSI I no se incluye los materiales de embalaje u otros bienes e insumos que no seal alimentos o ingredientes	
FB-PF-250a.3.	Número total de notificaciones recibidas de infracción que justifiquen la infracción de los códigos consultivos y administrativos, el estatuti u otros requisitos relacionados con la seguridad alimentaria. Porcentaje corregido de las notificaciones recibidas que estén relacionadas con la seguridad alimentaria.	

Estándar	Contenido	Páginas
Salud y nutrición		
FB-PF-260a.1.	Total de ingresos procedentes de las ventas de aquellos productos cuyo etiquetado o marketing esté enfocado a promover los atributos de salud y nutrición	
FB-PF-260a.2.	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	
Etiquetado y marketing de productos		
FB-PF-270a.1.	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños. (se definen como menores de 12 años, a través de medios de comunicación como: televisión, radio, internet, prensa, videojuegos, etc.) Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promuevan productos que cumplan los criterios nutricionales unificados de la CFBAI	
FB-PF-270a.2.	Ingresos procedentes de los productos vendidos durante el periodo del informe que están etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG), y por separado que no contienen OMG	
FB-PF-270a.3.	Número total de incidentes confirmados de no conformidad de los códigos reglamentarios, las leyes u otros requisitos de etiquetado o marketing.	
FB-PF-270a.4.	Importe total de las pérdidas monetarias en que haya incurrido durante el periodo del informe como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de marketing o etiquetado	



Estándar	Contenido	Páginas
Gestión del ciclo de vida de los envass		
FB-PF-410a.1.	Peso total de los envases adquiridos por la entidad, en toneladas métricas. Porcentaje de los envases, por peso, hechos con materiales reciclados o renovables. Porcentaje de los envases, por peso, que es reciclable, reutilizable o compostable	
FB-PF-410a.2.	Estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida, como la optimización del peso y el volumen del embalaje para una aplicación determinada, o la utilización de materiales alternativos que son reciclados, reciclables, reutilizables o compostables. Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	
Gestión del ciclo de vida de los envass		
FB-PF-430a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios suministrados que están certificados conforme a un estándar medioambientales o sociales de terceros.	
FB-PF-430a.2.	Tasa de no conformidad de las instalaciones de sus proveedores con las estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores, elaborados a nivel interno. Tasa de acciones correctivas asociadas a las instalaciones de sus proveedores.	
Suministro de ingredientes		
FB-PF-440a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	
FB-PF-440a.2.	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios para el negocio. Método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales que se deriven de sus ingredientes alimentarios de mayor prioridad.	

Información para grupos de interés

Punto de contacto para preguntas
sobre el informe o sus contenidos:

OFICINAS CORPORATIVAS

Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fe
Alcaldía Álvaro Obregón
C.P. 01210 Ciudad de México, México

SUSTENTABILIDAD

sustentabilidad@grupobimbo.com

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

MATERIALIDAD GRUPO BIMBO

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/gruposde-interes/materialidad/>

POLÍTICAS DE GRUPO BIMBO

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

GOBIERNO CORPORATIVO Y RIESGOS

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadora>

BOLSA

Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA (BMV)

BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL 1

BMBOY

